STRATEŠKI PLAN ZA RAZDOBLJE 2017. - 2019.

TROGIR HOLDING

SADRŽAJ

1. PRIPREMA PLANIRANJA 4
2. UVODNO O DRUŠTVU 6
2.1. Opći podaci 7
2.1.1. Organizacijska struktura 8
3. DEFINIRANJE MISIJE, VIZIJE I KLJUČNIH VRIJEDNOSTI 10
3.1. Misija 10
3.2. Vizija 11
3.3. Vrijednosti Društva 12
4. ANALIZA STANJA/OKRUŽENJA 13
4.1. Prostorna obilježja 13
4.1.1. Geografski položaj i obilježja 13
4.1.2. Klimatske značajke 14
4.1.3. Reljef 15
4.2. Ljudski resursi (stanovništvo i demografija) 15
4.2.1. Demografska struktura 15
4.2.2. Prirodni prirast stanovništva Grada Trogira 18
4.2.3. Migracijska obilježja stanovnika 20
4.2.4. Dobna i spolna struktura stanovništva 21
4.2.5. Školska sprema stanovništva 22
4.2.6. Obilježja domaćinstava 23
4.2.7. Zaposlenost/nezaposlenost 24
4.3. Prirodna i kulturno-povijesna baština 27
4.4. Infrastruktura 30
4.4.1. Komunalna i vodoopskrbna infrastruktura 30
4.4.2. Energetski sustav 31
4.4.3. Gospodarenje otpadom 32
4.4.4. Prometna infrastruktura 35
4.5. Gospodarstvo 38
4.5.1. Ekonomski razvoj i socijalno gospodarska struktura 40
4.5.2. Ključni gospodarski sektori 41
4.5.3. Poduzetničke zone Grada Trogira 43
4.5.4. Turizam 45
4.5.5. Poljoprivreda 47

4.5.6. Trgovina 49
4.5.7. Brodogradnja....50
4.6. Analiza financijskih izvještaja 51
4.6.1. Horizontalna analiza financijskih izvještaja 51
4.6.2. Vertikalna analiza financijskih izvještaja 59
4.6.3. Pokazatelji analize financijskih izvještaja....60
4.7. Analiza ljudskih resursa....75
4.8. Swot analiza....78
5. OPĆI CILJEVI 79
6. POSEBNI CILJEVI 80
7. NAČINI OSTVARENJA I POKAZATELJI USPJEŠNOSTI 81
8. SKRAĆENI PRIKAZ STRATEŠKOG PLANA 89
9. PRAĆENJE I EVALUACIJA 91
POPIS TABLICA 99
POPIS SLIKA 100
POPIS GRAFIKONA 100

1. PRIPREMA PLANIRANJA

Svrha izrade ovog plana je da se na sistematičan način odrede aktivnosti za sljedeće tri godine i da se te aktivnosti podjele, odnosno da se zaduže odgovorne osobe za izvršenje planiranih aktivnosti sa definiranim vremenskim okvirom i ciljevima koji se žele postići. Ovaj Strateški plan će biti predstavljen Nadzornom odboru i Upravi društva.

Ovaj dokument je jedan od instrumenata za poboljšanje poslovanja komunalnog poduzeća. Poboljšanje poslovanja podrazumijeva poslovanje na ekonomsko održivoj osnovi. Ovaj cilj je moguće postići sistematičnim planiranjem i izvršavanjem definiranih aktivnosti u skladu sa Strateškim planom.

U svrhu izrade Strateškog plana formirana je radna skupina za donošenje navedenog dokumenta. U svrhu strateškog planiranja donesena je Odluka o osnivanju i imenovanju članova radne skupine za izradu Strateškog plana. Predviđeno trajanje izrade Strateškog plana je 3 mjeseca. Kao prilog nadalje u ovom dokumentu je dana navedena Odluka. Radna skupina održala je više tematskih sastanaka na kojima se kao prvi korak usuglasila vizija koja se temelji na iskustvenim podacima, odnosno provedenoj analizi stanja. Polazni temelj strateškog planiranja poduzeća Trogir holding d.o.o. (u daljnjem tekstu: Društvo) najprije obuhvaća određivanje ključnih vrijednosti Društva, snaga i slabosti pa zatim općih, a nadalje i specifičnih ciljeva.

Definiranje navedenih vrsta ciljeva se temelji na analizama internog i eksternog okruženja Društva. U pripremi strateškog planiranja komunalnog poduzeća Trogir holding d.o.o. radi se o: analizi stanja/okruženja u kojem Društvo djeluje, financijskoj analizi za prethodne dvije godine, analizi ljudskih resursa, cjelokupno skeniranje situacije na temelju prethodnih analiza, te SWOT analiza kao zaključna analiza u strateškom planiranju. Da bi se ciljevi mogli utvrditi prethodno su definirane misija i vizija Društva.

Kroz identifikaciju vremenskog razdoblja, u ovom slučaju radi se o predviđenom periodu od 2017. do 2019. godine. Pregledom navedenih temelja za odlučivanje za strateško planiranje možemo utvrditi da postoje 3 opća cilja koje je potrebno ostvariti kroz određeni broj specifičnih ciljeva u navedenom razdoblju. Na kraju se utvrđuju određeni parametri, odnosno radnje, kao i izvještajni obrasci prema kojima će se pratiti evaluacija provedbe Strateškog plana.

Prilikom izrade Strateškog plana proučeni su Zakonski akti te je dokument donesen na temelju Uputa za izradu strateških planova Ministarstva financija Republike Hrvatske.

❖ *Odluka o osnivanju i imenovanju članova radne skupine za izradu Strateškog plana*

TROGIR HOLDING D.O.O.,
Put mulina 2,
21220 Trogir
Republika Hrvatska

Klasa: _____
Ur.broj: 155/17.

Trogir, 20.01.2017. godine

Temeljem članka 11. Izjave o osnivanju „Trogir holding d.o.o.", a u skladu sa Financijskim planom i programskim aktivnostima koje su uključene u djelatnost tijekom 2017. godine, direktor Zvonimir Bukarica donosi:

O D L U K U
o osnivanju i imenovanju članova radne skupine za izradu Strateškog plana

Članak 1.

Osniva se radna skupina za izradu Strateškog plana društva Trogir holding d.o.o. 2017. godine.

Članak 2.

U radnu skupinu za izradu Strateškog plana društva Trogir holding d.o.o. 2017. imenuju se:

- Mirjana Đirlić, voditelj odjela komercijalnih poslova
- Dijana Ćudina, financijski direktor
- Sandra Ivanišević, voditelj odjela općih i pravnih poslova

Članak 3.

Zadužuju se članovi radne skupine za pripremu i izradu, te praćenje provedbe i realizacije Strateškog plana komunalnog poduzeća Trogir holding d.o.o. za razdoblje 2017. – 2019. godine.

Članak 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

DOSTAVITI:
- Imenovanim članovima
- Pismohrana

Direktor
Zvonimir Bukarica dipl. iur.

TROGIR HOLDING d.o.o. TROGIR

2. UVODNO O DRUŠTVU

Trogir holding d.o.o. za komunalne djelatnosti, parking i usluge, Trogir, Put Mulina 2 je trgovačko društvo koje se bavi pružanjem usluga iz domene komunalnih djelatnosti (održavanje čistoće, odlaganje komunalnog otpada, održavanje javnih površina, tržnica na malo, održavanje groblja i pružanje pogrebnih usluga) i ostalih usluga (parkirališta, luka ,medija) i usluga trećim osobama.

Predmet poslovanja tvrtke Trogir holding d.o.o. jesu slijedeći poslovi:

- Održavanje čistoće
- Odlaganje komunalnog otpada
- Održavanja javnih površina
- Tržnica na malo
- Održavanje groblja
- Javna rasvjeta
- Upravljanje grobljem
- Održavanje i naplata parking prostora
- Premještanje vozila
- Djelatnost javnog informiranja
- Djelatnost radija
- Promidžba (reklama i propaganda)
- Gospodarenje otpadom
- Uslužne djelatnosti uređenja i održavanja krajolika
- Blokiranje i deblokiranje autobusa, teretnih automobila, priključnih vozila i radnih strojeva na mjestima koja nisu namijenjena za parkiranje tih vozila

Tvrtka Trogir Holding d.o.o., Trogir je osnovana Izjavom o osnivanju iz listopada 2009., a jedini član i osnivač je Grad Trogir.

Društvo svoju djelatnost obavlja u upravnoj zgradi (ex. Mosorov dom) na adresi Put Mulina 2, Trogir, koja je u vlasništvu društva Dobrić d.o.o., a koji je dana 29.04.2008. zaključio sa Gradom Trogirom ugovor o zakupu.

Društvo ima dodijeljene koncesije za upravljanje gradskom tržnicom i ribarnicom, gradskim deponijem te parkinzima pod oznakama T1, T2, T3, T4, „Čiovo“ i „Fortin“.

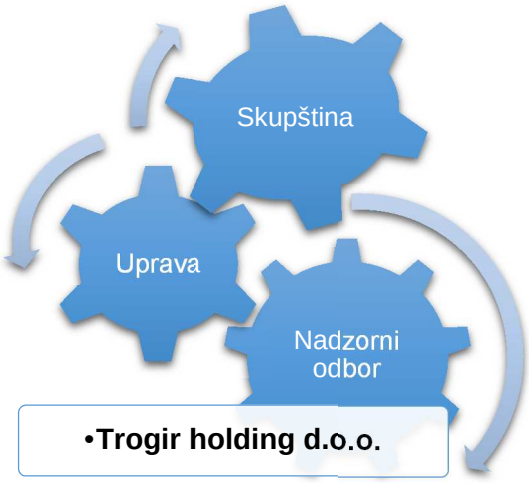
2.1. Opći podaci

Društvo Trogir holding d.o.o. registrirano je kod trgovačkog suda u Splitu kao društvo s ograničenom odgovornošću.

Skupština Društva se sastoji od jednog člana kojeg čini gradonačelnik. Društvo zastupa predsjednik uprave i jedan član uprave pojedinačno i samostalno.

Nadzorni odbor Društva sastoji se od predsjednika Nadzornog odbora i pet članova.

Slika 1. Struktura društva



Izvor: Trogir holding d.o.o.

Tablica 1. Opći podaci društva Trogir holding d.o.o.

TROGIR HOLDING D.O.O.	
Naziv Društva	Trogir holding d.o.o. za komunalne djelatnosti, parking i usluge
Adresa	Put Mulina 2, 21220 Trogir
Godina osnivanja	2009.
Osnivač	Grad Trogir
Direktor	Zvonimir Bukarica
OIB	09746817380
MBS	060258020
Pravni oblik	Društvo s ograničenom odgovornošću
Web stranica	www.tgholding.hr
E - mail	tajnica@tgholding.hr; direktor@tgholding.hr
Telefon	021/798-567; 021/798-593

Izvor: Trogir holding d.o.o.

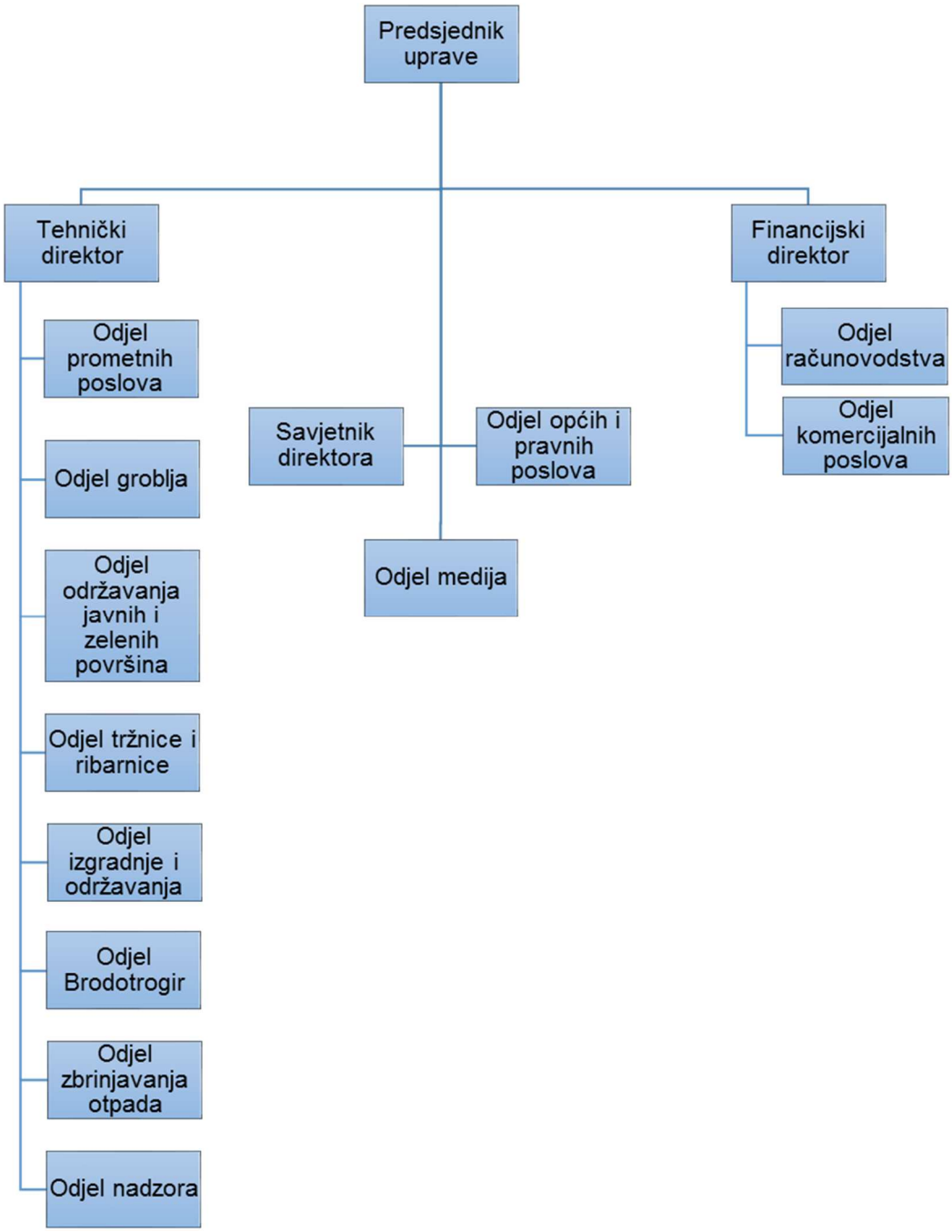
2.1.1. Organizacijska struktura

Organizacijska struktura Društva prikazuje ukupnost veza i odnosa između svih organizacijskih dijelova. Ukupan rad Društva organiziran je kroz radne jedinice i odjele. Obavljanje administrativnih, računovodstvenih, pravnih, kadrovskih i financijskih poslova odvija se u okviru samog sjedišta Društva.

Organizacijska struktura treba osigurati:

- Ostvarivanje zacrtanih godišnjih i dugoročnih ciljeva Društva,
- Optimalnu podjelu rada u organizaciji sukladno potrebama i obimu posla,
- Punu pažnju ključnim funkcijama u organizaciji,
- Efikasnu uporabu svih raspoloživih resursa,
- Fleksibilnost organizacije i prilagodljivost novonastalim uvjetima,
- Jasnu podjelu ovlasti i odgovornosti,
- Odgovarajući sustav informacija i komunikacija i razmjene znanja i znanja unutar Društva,
- Racionalno korištenje kvalifikacija, iskustava, znanja i radnog vremena.

Slika 2. Organizacijska struktura društva Trogir holding d.o.o.



Izvor: Trogir holding d.o.o.

3. DEFINIRANJE MISIJE, VIZIJE I KLJUČNIH VRIJEDNOSTI

Definirane misija i vizija uvelike pomažu strateškom planiranju, odnosno dobro uspostavljena vizija je polazište za uspostavljanje strateških ciljeva. Dakle, vizija u strateškom planiranju mora obuhvaćati razumijevanje problema i postojeće situacije, informiranost o svim postojećim podacima, kao i perspektive dionika jer će iz dobro i kvalitetno definirane vizije, pa tako i misije proizaći strateški ciljevi u svrhu ostvarivanja navedenog.

3.1. Misija

Sadržaj misije mora podrazumijeva protekli razvoj Društva, okolinu u kojoj postoji i djeluje, kao i sredstva kojima raspolaže. Sastavni dio misije i njezina suština djeluje motivirajuće za zaposlenike i izražava osnovnu politiku Društva. Kvalitetno definirana misija i njezina suština mora biti jasna i razumljiva svakome, te mora biti motivirajuća za zaposlenike i predstavljati osnovnu politiku sustava. U misiji se navode ciljevi koje je potrebno ostvariti i realizirati kako bi se postigla efikasnost poslovanja, uspješnost kroz poslovne procese, odnosno unapređenje rada organizacije, a samim time se opravdava temeljni razlog njezinog postojanja.

Misija trgovačkog društva Trogir holding d.o.o. je osigurati kvalitetno i učinkovito pružanje usluga iz domene komunalnih djelatnosti (održavanje čistoće, odlaganje komunalnog otpada, održavanje javnih površina, tržnica na malo, održavanje groblja i pružanje pogrebnih usluga), ostalih usluga (parkirališta, luka, medija) i usluga trećim osobama poštivajući načela zaštite okoliša i održivog razvoja, a sve to radeći u službi svojih korisnika.

Misija nije vremenski ograničena pa može postojati jednako dugo koliko i Društvo. Međutim, na misiju utječu brojni čimbenici koji se mogu manifestirati kao interne ili eksterne promjene, pa je prema tome, misiju potrebno revidirati i ažurirati ukoliko se ukaže potreba za istim, kako bi bila relevantna i pratila aktualno stanje u Društvu.

Misija predstavlja jedan od nužnih i temeljnih dokumenata organizacije, koji u pravilu dodatno razrađuje viziju i samim time joj dodaje svrhu. Navedeni dokument se naziva „Izjava o misiji“ koju mora odobriti čelnik organizacije, dok je vodeće rukovodstvo odgovorno upoznati sve zaposlenike sa navedenom Izjavom, te im objasniti na koji način njihov posao doprinosi njezinom ostvarenju.

3.2. Vizija

Formuliranje vizije mora pokrivati nekoliko aspekata budućeg stanja u smislu kombinacije gospodarskih, društvenih i ekoloških zahtjeva. U svojoj srži, vizija predstavlja željeno stanje u budućnosti, koje obuhvaća vremensko razdoblje od 15 – 20 godina. Uspješna vizija ima značajke realnosti i koherentnosti, kroz koju se jasno utvrđuju glavni strategijski ciljevi i očekivani rezultati Strateškog plana.

Vizija nam ukazuje na nužnost vrednovanja ljudskih i materijalnih potencijala radi stvaranja bogatstva i blagostanja i to ne samo kroz ostvareno u obliku ekonomskih koristi, već i kroz stvaranje novih mogućnosti u okviru društvenog života područja prilikom čega iznimno značenje ima uključivanje lokalnog stanovništva, te drugih institucija i privrednih subjekata, te njihovo upoznavanje i simultano prilagođavanje novim uvjetima poslovnog djelovanja, jačanje konkurentnosti na lokalnom, regionalnom i globalnom tržištu, poticanje novih kvaliteta ponude, kulturni rast i bolje vrednovanje resursa kojima Društvo raspolaže kao elemenata od strateške važnosti.

Društvo mora biti usmjereno na kontinuirano pružanje izvrsne usluge razvojem, daljnjom informatizacijom cjelokupnog sustava i stalnim unaprjeđenjem vlastitih tehničkih i ljudskih resursa zasnovanih na principima zaštite okoliša. Buduće djelovanje tvrtke mora počivati na povećanju zadovoljstva svih korisnika usluga iz našeg djelokruga s temeljnim ciljem da prostor u kojemu djelujemo učinimo ugodnijim i poželjnijim za život svih.

Vizija treba biti postavljena na način da bude dovoljno ambiciozna, ali i realna, kako bi djelovala motivirajuće na zaposlenike. Postavljenu viziju vodeće rukovodstvo treba približiti zaposlenicima kako bi je u potpunosti razumjeli i slijedili, te na taj način pridonijeli njezinu ostvarenju i djelotvornosti.

Vizija je polazna točka i temelj strateškog okvira jer ga oblikuje i omogućava Društvu postavljanje sljedećeg pitanja: Hoće li postavljeni opći cilj ili posebni cilj doprinijeti ostvarenju željene slike organizacije u budućnosti?

3.3. Vrijednosti Društva

1. Društvena odgovornost

Svojim djelovanjem Društvo nastoji opravdati očekivanja korisnika javnih komunalnih usluga, poslovnih partnera, lokalne zajednice i radnika Društva te pozitivno utjecati na društvenu okolinu i kvalitetu života.

2. Profesionalnost

Društvo poslove obavlja na zakonit, odgovoran i profesionalan način, sukladno zahtjevima struke, za što posjeduje potrebna znanja i tehnologiju u obavljanju djelatnosti pružanja javnih komunalnih usluga.

3. Etičnost

Društvo savjesno i odgovorno ispunjava svoje obveze prema korisnicima usluga, ostalim poslovnim partnerima i radnicima Društva.

4. Organizacijska okolina

Društvo potiče razvoj organizacijske okoline koja će jačati međuljudske odnose i poticati timski rad, ne ograničavajući pritom individualne sposobnosti radnika, njihovu inovativnost i inicijativu pri samostalnom obavljanju radnih zadataka.

5. Razvoj

Društvo posebnu pozornost poklanja uvođenju novih tehnologija. Isto tako, kroz seminare, specijaliziranu obuku i dodatno školovanje omogućuje radnicima usvajanje novih znanja i zvanja.

OSNOVNI PRINCIPI U POGLEDU ODNOSA S TREĆIM STRANAMA

Osnovni principi u pogledu odnosa s trećim stranama su transparentnost, zakonitost u radu, pouzdanost, kvaliteta usluge i zadovoljstvo korisnika usluge, sigurnost i zaštita, briga o potrošaču, uzajamno korisni odnosi s dobavljačima, stalan nadzor nad poslovnim procesima, društveno odgovorno poslovanje, stalno usavršavanje zaposlenika i usvajanje novih tehnologija, kontinuirana nadogradnja i poboljšavanje sustava kvalitete.

Prikupljanjem informacija o ispunjenju potreba i stupnjem zadovoljstva korisnika usluga, Društvo vrši analize za provedbu bitnih poboljšanja u izvršenju obveza prema svim korisnicima usluga.

4. ANALIZA STANJA/OKRUŽENJA

4.1. Prostorna obilježja

4.1.1. Geografski položaj i obilježja

Grad Trogir smješten je na sjeverozapadnom kraju Kaštelanskog zaljeva te je centar trogirske mikroregije koja obuhvaća prostor površine 250 km^2. Sam grad leži na malenom otočiću u morskom tjesnacu između kopna i otoka Čiova sa kojima je spojen mostovima.

Teritorij grada Trogira zauzima površinu od 39,2 km^2 ili 0,86% površine Splitsko-dalmatinske županije, a nastanjen je s 13.192 stanovnika, što je 2,90% ukupnog broja stanovnika Splitsko-dalmatinske županije, od čega 10.923 stanovnika, odnosno 82,80 % stanuje u Trogiru (prema popisu stanovništva 2011.).

Prostorno grad zauzima dvije različite geografske cjeline:

- otoke: Veliki i Mali Drvenik, te dio otoka čiova (Arbanija i Mastrinka)
- priobalno područje: Plano, Trogir, Žedno i Divulje

Tablica 2. Geografsko-prostorna obilježja Grada Trogira

Lokacija	Smještaj	Površina	Stanovništvo 2011./ gustoća naseljenosti
43°31′48“N 16°15′0“E	• Administrativno pripada Splitsko-dalmatinskoj županiji • Nalazi se u srednjoj Dalmaciji 28 km zapadno od Splita, na sjeverozapadnom kraju Kaštelanskog zaljeva • Grad je smješten u Trogirskom kanalu, jedan dio na obali a drugi na otoku Čiovu (spoj s mostom)	39,2 km^2	13.192 st. 336,53 st/km^2

Izvor: http://www.portaltrogira.com/trogir/; https://hr.wikipedia.org/wiki/Trogir

Slika 3. Geografski smještaj Grada Trogira

Izvor: http://www.cromedia.com/horvatia/islandciovo/arbanija/location.htm

Područje grada Trogira obuhvaća 8 naselja: Arbanija, Divulje, Drvenik Mali, Drvenik Veliki, Mastrinka, Plano, Trogir i Žedno.

4.1.2. Klimatske značajke

Područje Grada Trogira ima blagu mediteransku klimu, koju karakteriziraju sunčana i vruća ljeta te blage i vjetrovite zime. Prosječne siječanjske temperature su 7- 8°C. U prosjeku temperatura zraka je 46 dana iznad 30°C, a samo 7 dana pada ispod 0°C. Prosječna ljetna temperatura mora je 22,6°C, a godišnja 17,5°C.

Prevladavajući vjetrovi na području županije a time i Grada Trogira su bura i jugo. Bura je relativno suh i hladan vjetar koji najčešće puše tijekom zime i proljeća. Učestalost mu je nešto manja (21.8%), a donosi vedro, suho i hladno vrijeme.

Jugo je topao i vlažan vjetar koji se najčešće javlja tijekom jeseni, zime i proljeća pa je zbog tog i najučestaliji vjetar na ovom području (25.9%). Donosi toplo i vlažno vrijeme s kišom.[1]

[1] Plan ukupnog razvoja Grada Trogira

4.1.3. Reljef

Na ovom prostoru, sukladno geografskim, geološkim i reljefnim posebnostima razlikuje se područje Trogirskog primorja s otočnim arhipelagom i krško područje Zagore. Primorje što se proteže u dužini od 25 km zračne linije izbrazdano je zaljevima i uvalama te obuhvaća područje Grada Trogira i novo utemeljenih općina Seget, Marina i Okrug.

U geološkom smislu prevladava krška prirodna osnova s izrazito vrijednom flišnom zonom te šljunkovitim podbiokovskim žalama. Također su prisutni različiti degradacijski vegetacijski stadiji poput makije i kamenjara, kao rezultat tisućljetne naseljenosti i iskorištavanja ograničenih potencijala zemljišta.

Nedaleko od Trogira nalazi se i močvarica Pantan koja je nekoć zauzimala veće područje. Kroz stoljeća ta se velika močvara sve više smanjivala zbog geoloških procesa i urbanizacije. Međutim, iako mala izuzetno je vrijedna jer je i danas tipični primjer močvare na istočnoj obali Jadrana, gdje se miješaju slatka i slana voda. U boćastim vodama lagune Pantana smješteno je ribogojilište, a cijelo je područje močvare odmaralište za brojne ptice u procesu njihove migracije.[2]

4.2. Ljudski resursi (stanovništvo i demografija)

4.2.1. Demografska struktura

Na području Splitsko-dalmatinske županije živi 454.798 stanovnika (prema Popisu stanovništva 2011.godine), odnosno oko 10,61% ukupne hrvatske populacije. Prosječna gustoća naseljenosti (ukupna površina – 4.540 km²,) je 100,17 st/km² što je više od prosjeka Republike Hrvatske (75,71 st./km²).

Na području Grada Trogira (površine 39,2 km^2) koji obuhvaća 8 naselja, prosječna gustoća naseljenosti područja iznosi 336,5 st/km^2. Navedeni podatak iz 2011. godine pokazuje kako je područje Grada Trogira, po naseljenosti, daleko iznad prosjeka RH, odnosno područje je iznimno gusto naseljeno.

[2] http://hrsvijet.net/index.php/magazin/138-arhiva-stari-hrsvijet-net-2/2845-trogir

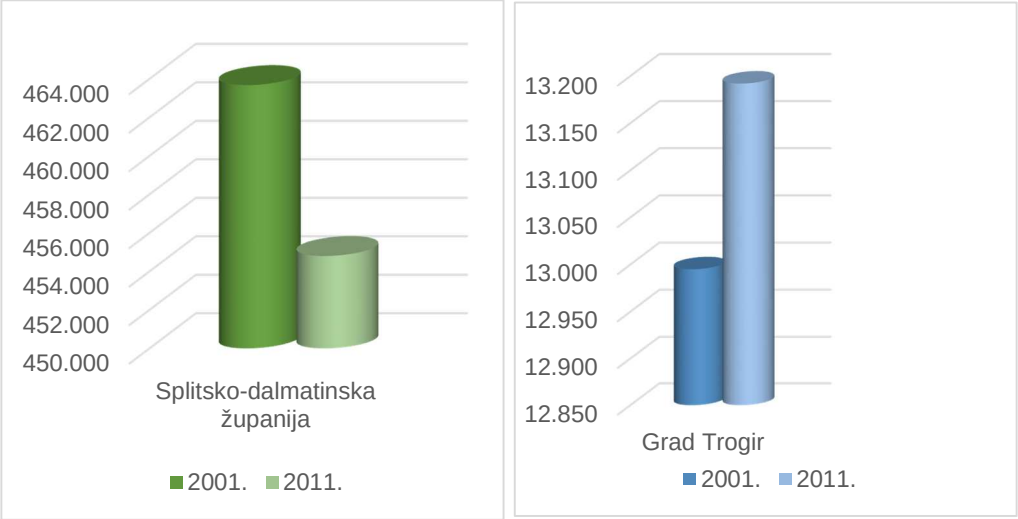
Tablica 3. Ukupan broj stanovnika u Gradu Trogiru i Splitsko-dalmatinskoj županiji

Područje	Stanovništvo		
	2001.	2011.	Indeks (2011./2001.)
Splitsko-dalmatinska županija	463.676	454.798	98,09
Grad Trogir	12.995	13.192	101,52

Izvor: www.dzs.hr, Popis stanovništva 2001. i 2011. godine

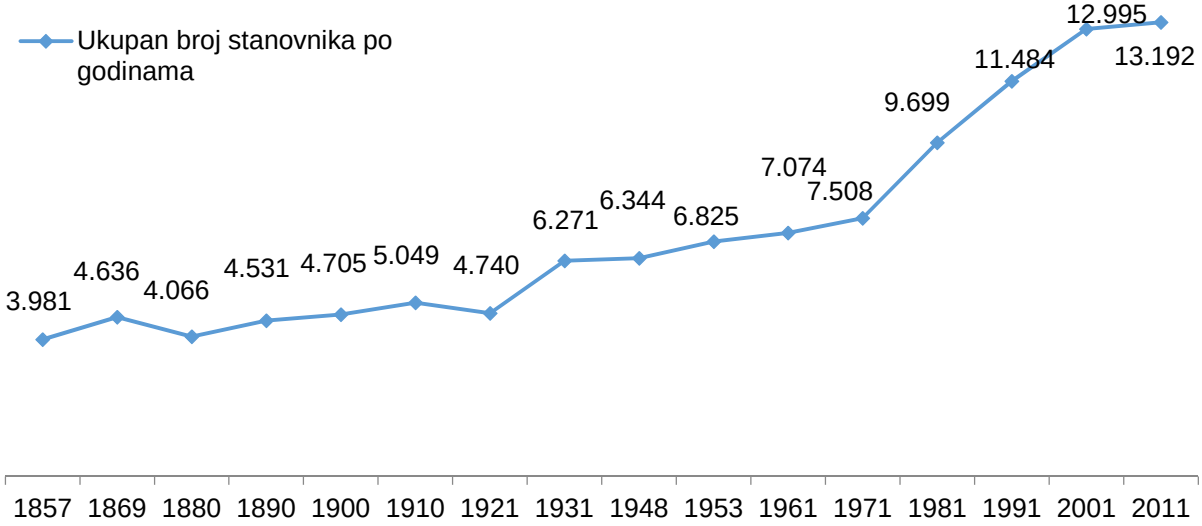
Na području Grada Trogira, a na temelju podataka Popisa stanovništva iz 2011. godine popisano je 13.192 osobe što čini udio od 2,90% u ukupnom broju stanovnika u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Na prostoru Grada Trogira živjelo je prema Popisu stanovništva 2001. godine 12.995 stanovnika. Usporedba Popisa stanovništva iz 2001. godine s Popisom iz 2011. godine pokazuje da područje Splitsko-dalmatinske županije karakterizira pad broja stanovnika, i to za 8.878 stanovnika, dok područje Grada Trogira karakterizira rast broja stanovnika, i to za 197 stanovnika, što je vidljivo i u prikazanim grafikonima.

Grafikon 1. Usporedba broja stanovnika SDŽ i Grada Trogira



Izvor: www.dzs.hr, Popis stanovništva 2001. i 2011. godine

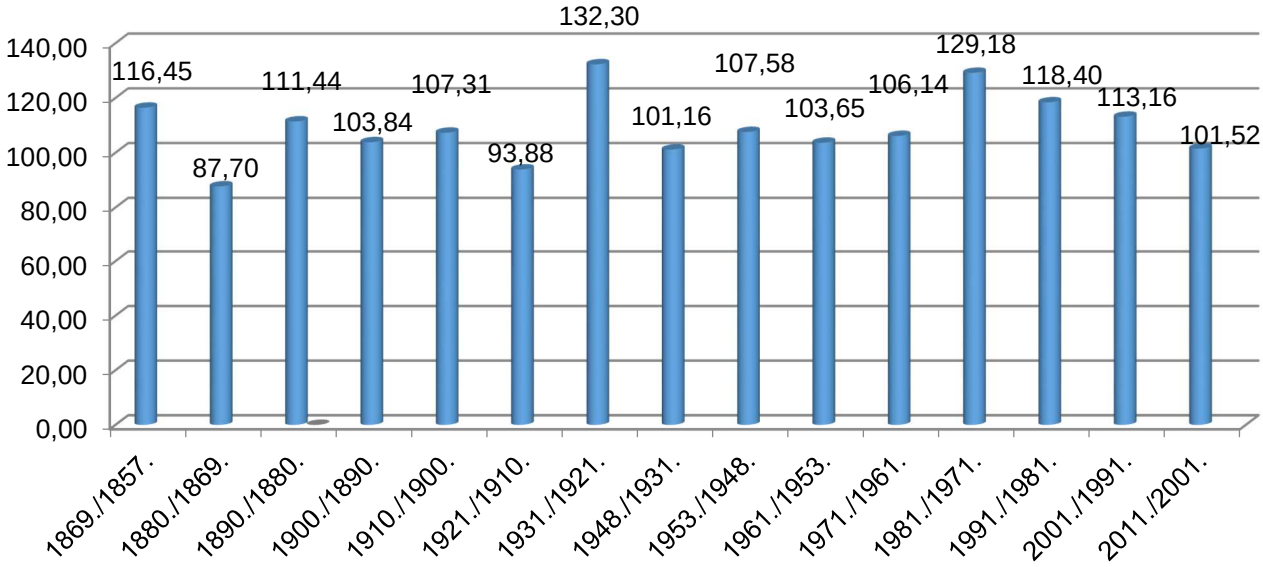
Grafikon 2. Kretanje broja stanovnika u Gradu Trogir kroz povijest



Izvor: www.dzs.hr

U prethodnom grafikonu se uočava da se broj stanovnika na području Trogira iz godine u godinu pretežno povećavao. Među popisanim razdobljima, razdoblje 1921/1931. bilježi najveći porast indeksa kretanja stanovnika što je i vidljivo iz prikaza broja stanovnika i indeksa kretanja stanovnika Grada Trogira u sljedećem grafikonu.

Grafikon 3. Indeksi kretanja stanovnika Grada Trogira



Izvor: www.dzs.hr

Od početka mjerenja (dostupnih podataka), Grad Trogir je imao izrazito velik porast broja stanovnika. Prema popisu stanovništva od 1921. godine pa sve do danas može se primijetiti stalni porast stanovništva.

4.2.2. Prirodni prirast stanovništva Grada Trogira

Osnovne odrednice populacijske dinamike su priraštaj (prirodno kretanje) i migracije (prostorna pokretljivosti) stanovništva, kao rezultat prirodnih i društvenih čimbenika prostora.

U pogledu prirodnog prirasta stanovništva u sljedećoj tablici i grafikonu vidljiv je negativan prirast u Republici Hrvatskoj kao i u Splitsko-dalmatinskoj županiji. U Gradu Trogiru također je vidljiv negativan prirodni prirast.

Analiza prirodnog prirasta stanovništva u 2015. godini pokazuje da Splitsko-dalmatinska županija ima negativan trend što znači da je više ljudi umrlo nego što se rodilo. Prirast u Županiji je iznosio -1.042. Prirodni prirast Grada Trogira je bio negativan i iznosio je - 20.

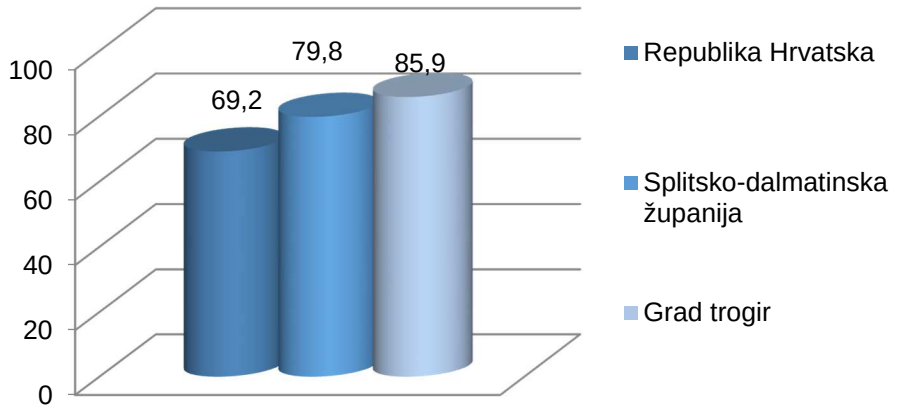
Pregledom vitalnih indeksa vidljivo je da je i vitalni indeks Grada Trogira ispod vrijednosti, kako za Republiku Hrvatsku, tako i za Splitsko-dalmatinsku županiju. Indeks živorođenih u odnosu na umrle bio je manji od 100 i iznosio je 85,9.

Tablica 4. Prirodno kretanje stanovništva u 2015. godini

PODRUČJE	ROĐENI		UMRLI	UMRLA DOJENČAD		PRIRODNI PRIRAST	BRAKOVI		VITALNI INDEKS (ŽIVOROĐENI NA100 UMRLIH)
	Živorođeni	Mrtvorođeni		Ukupno	Do 6 dana starosti		Sklopljeni	Razvedeni	
Republika Hrvatska	37.503	163	54.205	154	81	-16.702	19.834	6.010	69,2
Splitsko-dalmatinska županija	4.110	17	5.152	19	12	-1.042	2.207	559	79,8
Grad Trogir	122	3	142	-	-	-20	58	20	85,9

Izvor: http://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2016/07-01-01_01_2016.htm

Grafikon 4. Prikaz vitalnih indeksa (živorođeni/10 umrlih) po pojedinim područjima



Izvor: http://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2016/07-01-01_01_2016.htm

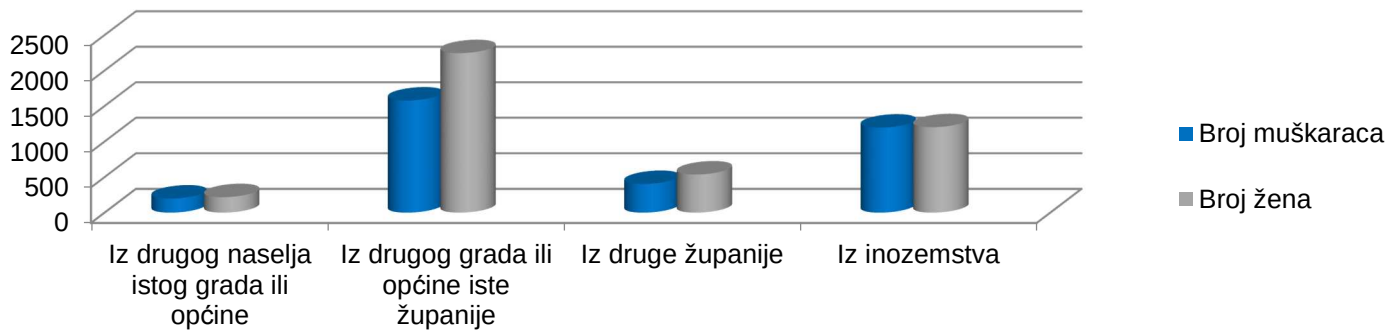
4.2.3. Migracijska obilježja stanovnika

Tablica 5. Stanovništvo prema migracijskim obilježjima i spolu

Područje	Spol	Ukupan broj stanovnika	Od rođenja stanuju u istom naselju	Doseljeni u naselje stanovanja												Nepoznato
				s područja Republike Hrvatske					iz inozemstva							
				svega	iz drugog naselja istog grada ili općine	iz drugog grada ili općine iste županije	iz druge županije	nepoznato mjesto u RH	svega	Bosna i Hercegovina	Njemačka	Srbija	Slovenija	Kosovo	ostale zemlje	
SDŽ	sv.	484.798	228.958	167.884	23.182	108.102	36.392	208	57.639	27.662	13.325	4.071	1.039	495	11.047	317
Grad Trogir	sv.	13.192	5.584	5.189	416	3.822	939	12	2.396	1.246	566	135	28	47	374	23
	m	6.365	2.977	2.185	198	1.577	403	7	1.195	612	303	55	16	24	185	8
	ž	6.827	2.607	3.004	218	2.245	536	5	1.201	634	263	80	12	23	189	15

Izvor: www.dzs.hr, Popis stanovništva 2011.

Grafikon 5. Doseljene osobe prema spolu u ukupnom broju stanovništva Grada Trogira



Izvor: www.dzs.hr, Popis stanovništva 2011.

4.2.4. Dobna i spolna struktura stanovništva

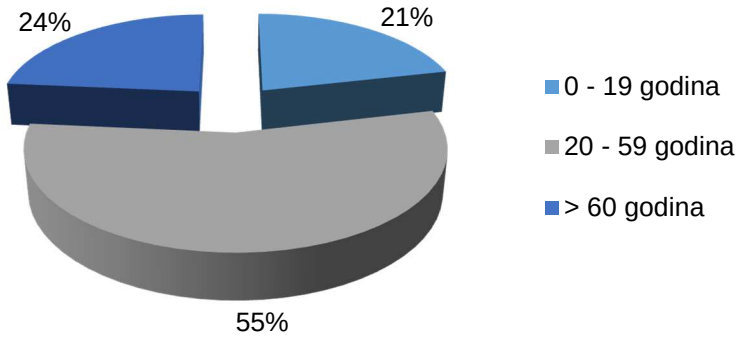
Tablica 6. Ukupan broj stanovnika prema dobi i spolu u Gradu Trogiru

Spol	Ukupno	0-6 godina	0-14 godina	0-17 godina	0-19 godina	Radno sposobno st. (15-64 godine)	60 i više godina	65 i više godina	75 i više godina	Prosječna starost
Ukupno	13.192	983	2.107	2.538	2.827	8.993	3.110	2.092	892	41,1
m	6.365	482	1.062	1.267	1.415	4.353	1.431	950	361	40,3
ž	6.827	501	1.045	1.271	1.412	4.640	1.679	1.142	531	41,8

Izvor: www.dzs.hr, Popis stanovništva 2011. godine

Prosječna starost stanovnika Grada Trogira, na temelju podataka iz 2011. godine je 41,1 godinu, Splitsko-dalmatinske županije 40,8 godina, dok je u Republici Hrvatskoj prosječna starost 41,7 godina, te se može zaključiti da je stanovništvo Grada Trogira nešto starije od Splitsko-dalmatinske županije te nešto mlađe od RH. Prosječna starost stanovnika Grada je iznad prosjeka uspoređujući ga s prosjekom Županije, a ispod prosjeka uspoređujući ga s prosjekom RH, pa je tako stanovništvo Grada starije za 0,3 godine od stanovništva Županije, a mlađe je za 0,6 godina od prosjeka RH.

Grafikon 6. Dobna struktura stanovništva Trogira



Izvor: www.dzs.hr, Popis stanovništva 2011. godine

Najviše stanovnika Grada Trogira pripada kontingentu stanovnika od 20-59 godina (55%), a najmanji broj stanovnika kontingentu od 0-19 godina (21%), prema čemu se može zaključiti kako Grad Trogir nema baš povoljan postotak mlade populacije. Kao i većina mjesta (općina i gradova u RH) i Grad Trogir ima sve većih problema s emigracijama i iseljavanjem mladih ljudi.

4.2.5. Školska sprema stanovništva

Podaci iz Popisa 2011. godine prema školskoj spremi stanovništva starijeg od 15 godina ukazuju da je:

- ukupan broj osoba starijih od 15 godina 11.085
- bez školske spreme ukupno 195 osoba, što je 1,76%
- nepotpuno osnovno obrazovanje imalo je 498 osoba, tj. 4,49% osoba
- čak 18,89% stanovništva Grada završilo samo osnovnu školu ili je uopće nije ni završilo
- neki stupanj obrazovanja (osnovno, srednje, više i visoko) imalo je ukupno 10.618 osoba, što je 93,24% osoba (najbrojniji su oni sa srednjim obrazovanjem – 58,69%)
- 15,66% stanovnika je visoko obrazovano

Tablica 7. Stanovništvo staro 15 i više godina prema najvišoj završenoj školi, starosti i spolu

	Spol	Ukupno	Bez škole	1 - 3 razreda osnovne škole	4 - 7 razreda osnovne škole	Osnovna škola	Srednja škola[3]	Visoko obrazovanje				Nepoznato
								Svega	Stručni studij[4]	Sveučilišni studij[5]	Doktorat znanosti	
Grad Trogir	sv.	11.085	195	61	437	2.094	6.506	1.736	707	1.010	19	56
	m	5.303	44	11	108	784	3.515	819	346	461	12	22
	ž	5.782	151	50	329	1.310	2.991	917	361	549	7	34

Izvor: www.dzs.hr, Popis stanovništva 2011.

[3] Obuhvaćene su sve srednje škole – industrijske i obrtničke strukovne škole, škole za zanimanje, škole za KV i VKV radnike, tehničke i srodne strukovne škole i gimnazije.
[4] Obuhvaćeni su sve više škole, I.(VI.) stupnjevi fakulteta te stručni studij po Bologni.
[5] Obuhvaćene su svi fakulteti, umjetničke akademije, svi sveučilišni studiji po Bologni te magistarski znanstveni, stručni i umjetnički studij.

4.2.6. Obilježja domaćinstava

Broj kućanstava (prema Popisu stanovništva 2011. godine) u Gradu Trogiru iznosi 4.564, iz čega proizlazi da je prosječan broj osoba u kućanstvu ***2,85,*** a prevladavaju kućanstva s dva člana (26,45%), zatim kućanstva s tri člana (20,64%), samačka kućanstva čiji je udio u postotku 20,60%, te kućanstva s četiri člana (19,65%). Prema Popisu stanovništva 2001. godine u Gradu Trogiru je zabilježeno 4.132 domaćinstva što je u usporedbi s Popisom 2011. godine povećanje od 10,45%.

Tablica 8. Privatna kućanstva prema broju članova

Grad Trogir	Ukupno	Broj članova kućanstava											Prosječan broj osoba u kućanstvu
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 i više	
Broj kućanstava	4.564	940	1.207	942	897	373	126	51	16	7	2	3	**2,85**
Broj osoba	12.991	940	2.414	2.826	3.588	1.865	756	357	128	63	20	34	

Izvor: www.dzs.hr, Popis stanovništva 2011. godine

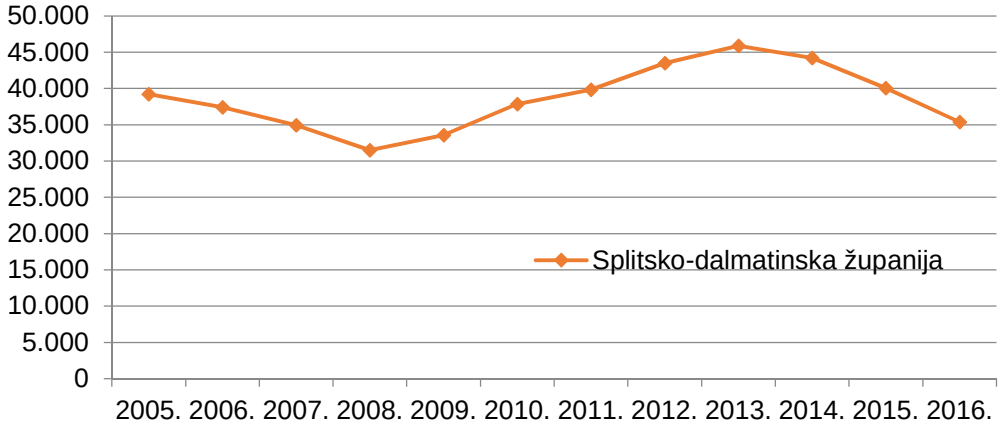
4.2.7. Zaposlenost/nezaposlenost

Tablica 9. Prosječna nezaposlenost u Splitsko-dalmatinskoj županiji i Gradu Trogiru u razdoblju od 2005. do 2016. godine

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
SDŽ	39.238	37.407	34.937	31.516	33.573	37.864	39.858	43.515	45.887	44.215	40.041	35.381
Grad Trogir	1.159	1.141	1.064	898	1.006	1.151	1.121	1.236	1.297	1.256	1.055	895

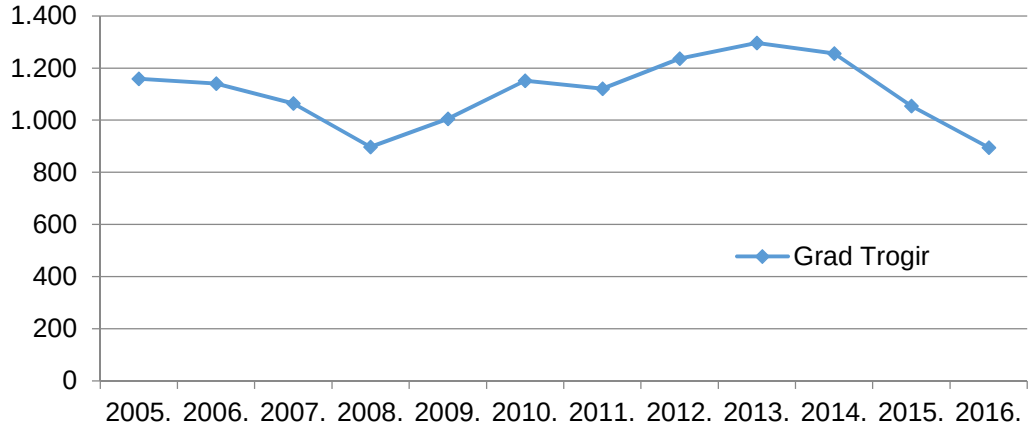
Izvor: http://statistika.hzz.hr/Statistika.aspx?tipIzvjestaja=1

Grafikon 7. Prosječna nezaposlenost u Splitsko-dalmatinskoj županiji u razdoblju 2005. – 2016. godine



Izvor: http://statistika.hzz.hr/Statistika.aspx?tipIzvjestaja=1

Grafikon 8. Prosječna nezaposlenost u Gradu Trogiru u razdoblju 2005. – 2016. godine



Izvor: http://statistika.hzz.hr/Statistika.aspx?tipIzvjestaja=1

Prema podacima za prosinac 2016. godine u Splitsko-dalmatinskoj županiji, na Zavodu za zapošljavanje je bila registrirana 37.001 nezaposlena osoba, čime je Grad Trogir s registriranom 1.031 osobom imao udio od 2,79% u ukupnoj nezaposlenosti Županije.

Uspoređujući broj nezaposlenih osoba u prosincu 2015. godine (1.238 osoba) s brojem nezaposlenih osoba u siječnju 2016. godine, uočava se tendencija smanjenja broja nezaposlenih osoba na području Grada.

U Gradu Trogiru u prosincu 2016. godine prosječna nezaposlenost u ukupnom broju radno aktivnog stanovništva (8.993 osobe – prema popisu stanovništva iz 2011. godine) je bila cca 11,46%.

Mjesečne stope nezaposlenosti nam govore o dinamici kretanja nezaposlenosti uspoređujući stanje tekućeg mjeseca s prethodnim, te nam naglašavaju promjene u nezaposlenosti s obzirom na pozitivne i negativne stope (rasta i pada nezaposlenosti), što uzrokuje povećanje ili smanjenje nezaposlenosti u odnosu na prethodni mjesec. Tako možemo zaključiti da nezaposlenost u Gradu Trogiru raste nakon ljetnih mjeseci, te najvišu razinu uobičajeno dostiže u zimskim mjesecima, dok se najniža razina registrira u ljetnim mjesecima, što je rezultat sezonskog obilježja u kretanju nezaposlenosti, dakle sezonskog zapošljavanja u turizmu i ugostiteljstvu, te ostalim djelatnostima koje upošljavaju radnike sezonskog karaktera.

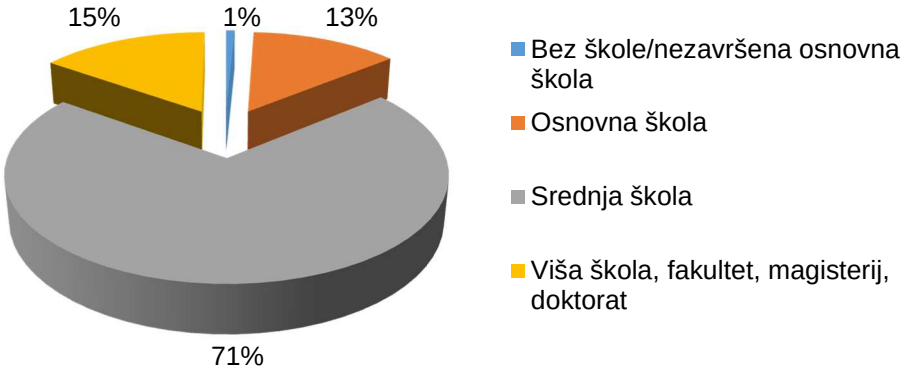
Prema obrazovnoj strukturi nezaposlenih osoba u 2016. godini (prosjek) na području Grada Trogira najbrojnije su bile osobe sa završenom srednjom školom (520 ili 67,89%), potom osobe sa završenom osnovnom školom (107 ili 13,97%), zatim osobe s fakultetom, akademijom, magisterijem i doktoratom (67 ili 8,75%) i prvim stupnjem fakulteta, stručnim studijem i višom školom (64 ili 8,36 %) te osobe bez škole i nezavršenom osnovnom školom (37 ili 5,61%), kao što je prikazano i u sljedećoj tablici i grafikonu.

Tablica 10. Pregled broja nezaposlenih SDŽ i Grada prema stupnju obrazovanja u 2016. godini

Područje	2016. godina (mjeseci)								
	5	6	7	8	9	10	11	12	(prosjek)
Splitsko-dalmatinska županija - ukupno	**33.408**	**30.489**	**29.919**	**29.609**	**29.938**	**33.688**	**36.347**	**37.001**	**32.550**
(0) Bez škole i nezavršena osnovna škola	368	343	330	322	309	321	341	345	335
(1) Završena osnovna škola	5.203	4.835	4.661	4.533	4.529	4.920	5.255	5.367	4.913
(2) Srednja škola	22.606	20.175	19.449	19.180	19.929	22.567	24.658	25.099	21.708
(3) Prvi stupanj fakulteta, stručni studij i viša škola	2.316	2.253	2.373	2.385	2.246	2.570	2.718	2.781	2.455
(4) Fakultet, akademija, magisterij, doktorat	2.915	2.883	3.106	3.189	2.925	3.310	3.375	3.409	3.139
Grad Trogir - ukupno	**798**	**678**	**590**	**579**	**618**	**829**	**1.007**	**1.031**	**766**
(0) Bez škole i nezavršena osnovna škola	9	9	9	8	8	8	8	8	8
(1) Završena osnovna škola	109	97	83	86	93	117	133	137	107
(2) Srednja škola	557	451	376	360	401	565	721	730	520
(3) Prvi stupanj fakulteta, stručni studij i viša škola	61	56	54	57	56	69	77	78	64
(4) Fakultet, akademija, magisterij, doktorat	62	65	68	68	60	70	68	78	67

Izvor: http://statistika.hzz.hr/Statistika.aspx?tipIzvjestaja=1

Grafikon 9. Nezaposlene osobe Grada Trogira prema razini obrazovanja u prosincu 2016. godine



Izvor: http://statistika.hzz.hr/Statistika.aspx?tipIzvjestaja=1

4.3. Prirodna i kulturno-povijesna baština

PRIRODNE VRIJEDNOSTI[6]

Zaštita prirode i okoliša, te očuvanje prirodnih vrijednosti Splitsko-dalmatinske županije temeljne su smjernice u radu predstavničkih tijela, jedinica lokalne i regionalne samouprave, te prvenstveno Javne ustanove za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Splitsko-dalmatinske županije, jer one predstavljaju sveukupnu biološku i krajobraznu raznolikost županije.

Zaštićena područja su:

- Posebni rezervati
- Značajni krajobrazi
- Spomenici prirode
- Spomenik parkovne arhitekture

Na području grada Trogira trenutno se nalaze 2 lokaliteta koji su zaštićen Zakonom o zaštiti prirode.

Tablica 11. Prirodne vrijednosti na području Grada Trogira

POSEBNI REZERVAT	Površina (ha)
Ihtiološko-ornitološki rezervat Panatan	40,02
SPOMENIK PARKOVNE ARHITKTURE	**Površina (ha)**
Park Garagnin-Fanfogna	1,3

Izvor: http://www.dalmatian-nature.hr/hr/podrucje/posebni-rezervat

Ihtiološko-ornitološki rezervat Pantan

Lokalitet je proglašen 2000. godine posebnim ornitološko-ihtiološkim rezervatom. To je močvara nedaleko od grada Trogira i ostatak je nekadašnje močvare, koja je zapremala znatno veću površinu, ali je kroz povijest zasipanjem i urbanizacijom njezina površina smanjena. Ipak, Pantan i danas ima svoju vrijednost kao tipičan primjer močvare uz istočnu jadransku obalu, gdje se miješaju slatka voda i more, što stvara specifične biocenoze.

Temeljni fenomen je boćati močvarni ekosustav, posebno važan za neke riblje vrste, te migracije močvarnih ptica.

Rezervat je trajno ugrožen ilegalnim lovom, nasipavanjem, izgradnjom, izlovom školjaka, neadekvatnim turističkim i rekreativnim korištenjem, te svojom objektivno malom površinom.

[6] Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Splitsko-dalmatinske županije

Park Garagnin-Fanfogna

Park Garagnin-Fanfogna u Trogiru je zaštićen kao spomenik parkovne arhitekture 1962. godine zbog ljepote parka i sastava bilja u njemu. Nalazi se na ulazu u centar Trogira. To je perivoj, velike hortikulturne i kulturno – povijesne vrijednosti, koji je stvaran kroz više stoljeća, te sadrži utjecaje različitih stilova i namjena. Izrazito je lijep primjer starije vrtne arhitekture.

Njegove temeljne vrijednosti su organizacija i kompozicija prostora i sadržaja u njemu, te pojedini vrijedni, rijetki i egzotični primjerci biljaka znatnih dimenzija.

Pojedina stabla u parku, stare česmine, lovori i dr., predstavljaju prirodne rijetkosti i vrijedan botanički materijal. Također obiluje i kulturnim spomenicima, jer je to nekoć bio privatni perivoj jedne aristokratske obitelji. Park je u naravi javna gradska zelena površina, a ima površinu od 1,3 ha.

KULTURNA BAŠTINA

Trogir svoje posjetitelje osim morem, plažama i suncem privlači povijesnom i kulturnom važnošću te bogatom kulturnom baštinom.

Trogir ima dugotrajnu i burnu prošlost. Bogatstvo arheoloških nalaza ukazuje na neprekinuti kontinuitet života od prapovijesti do danas, na tragove života stare 2000 godine pr. K. Na temeljima starijeg ilirskog naselja Grci su osnovali tijekom III/II. st. pr. K. svoju koloniju Tragurion. Tijekom I. st. pr. K. ilirsko-grčko naselje postaje rimski municipij Tragurium poznat po kamenu.

Trogir je najbolje sačuvan romaničko-gotički kompleks ne samo na Jadranu, nego u čitavoj Srednjoj Europi. Trogirska srednjovjekovna jezgra, okružena zidinama, obuhvaća sačuvan dvorac i kulu, te niz stambenih objekata i palača iz romaničkog, gotičkog, renesansnog i baroknog razdoblja. Najznačajnija građevina u Trogiru je crkva sv. Lovre, čiji glavni zapadni portal je remek-djelo majstora Radovana, i najznačajnije djelo romaničko-gotičkog stila u Hrvatskoj.

Najvažnijih spomenici i svjedoci trogirske stoljetne kulture su: povijesna gradska jezgra s mnogobrojnim crkvama i brojnim zgradama iz 13. stoljeća, gradska vrata (17. st) gradske zidine (15. st.), kula Kamerlengo (15. st.), Kneževa palača (13. st.), katedrala svetog Lovre iz 13. stoljeća, velika i mala palača Ćipiko iz 15. stoljeća te gradska loža iz 15. stoljeća.[7]

[7] http://croatia-exclusive.com/destinacija/grad-trogir-pored-grada-split-u-dalmaciji-hrvatska

Povijesna jezgra Trogira

Povijesna jezgra Trogira je dio UNESCO-ovog popisa kulturne baštine od 1977. Trogir se smatra jednim od najbolje očuvanih gradova Mletačke Republike, a kritičar Bernard Berenson definirao je Trogir kao jedan od rijetkih gradova u kojemu je većina kulturne baština raspoređena na vrlo malom prostoru.

Katedrala svetog Lovre

Katedrala sv. Lovre zauzima istaknuto mjesto među spomenicima Trogira. Gradnja same katedrale započinje oko 1200. godine i privedena je kraju početkom XVII. stoljeća, tako da je zadnji kat zvonika građen skoro dva stoljeća. Na katedrali se isprepliću stilovi, od romanike do baroka, a unutar same katedrale pohranjena su brojna umjetnička djela. Jedno od najpoznatijih zasigurno je portal majstora Radovana iz 1240. godine, koji prikazuje mnogobrojne scene iz kršćanskog života.

Tvrđava Kamerlengo

Tvrđava Kamerlengo nalazi se na jugozapadnom rubu grada u nekoć završnom, izloženom uglu zidina. Nakon dolaska mletačke vlasti čitav završni sklop zidina dobiva današnje oblike; Tvrđava je građena od 1420. do 1437. godine, a služila je za smještaj mletačke vojne posade u tada još buntovnom gradu. Dobila je ime po činovniku kamerlengu (camerariusu), mletačkom blagajniku.

Velika i mala palača Ćipiko

Nasuprot katedrale Sv. Lovre pruža se palača Ćipiko. Najstariji zidovi datiraju čak iz ranog srednjeg vijeka. Najveći dio sklopa nastao je u XIII. stoljeću. Najradikalniji zahvat palača je doživjela u XV. stoljeću u doba humaniste, ratnika i pisca Koriolana Ćipika koji je za njezinu obnovu angažirao tada najistaknutije umjetnike; Nikolu Firentinca, Andriju Alešija i Ivana Duknovića. Sučelice lođi, s ulazom nasuprot crkvi sv. Barbare (sv. Martina) nalazi se tzv. mala palača obitelji Ćipiko. I ova je kao i velika, sklop naknadno povezanih zgrada od kojih većina datira iz XIII. stoljeća.

4.4. Infrastruktura

4.4.1. Komunalna i vodoopskrbna infrastruktura

VODOOPSKRBNI SUSTAV

Vodoopskrbni sustav za područje Grada Trogira opskrbljuje se vodom s izvora rijeke Jadro u Solinu, koji izvire na koti 34 m.n.m. i na lokaciji udaljenoj 4 km od centra Solina.

Dugoročni razvoj vodoopskrbnog sustava temeljen je na izrađenim studijama vodoopskrbe kojim je predviđena izgradnja niza objekata u svrhu racionalnog korištenja vode Jadra i osiguranja potrebnih količina vode u svim uvjetima i za sve vrste potrošnje, za potrebe stanovništva, gospodarstva i zaštitu od požara.

Izgradnjom novih objekata vodoopskrbnog sustava Split – Solin – Kaštela – Trogir, vodoopskrba je poboljšana osim u hidrauličkom, i u sanitarnom i energetskom vidu.

Sustav se sastoji od sljedećih objekata: Grupa objekata na lokaciji Ravne Njive, Grupa objekata na lokaciji Kunčeva Greda, Glavni cjevovod Kaštela – Trogir, Podsustav Kaštel Sućurac, Podsustav Sv. Kajo, Podsustav Lukšić – Radun i Crpna stanica Solin. Svi objekti su završeni i u funkciji su. Ukupno je izdano 14 uporabnih dozvola. U cijelosti je izvršena primopredaja svih objekata Vodovodu i kanalizaciji d.o.o. Split.

Novi vodoopskrbni sustav riješio je dugogodišnji problem kapaciteta vodoopskrbe koji je posebno dolazio do izražaja u ljetnim mjesecima i omogućio stabilnu vodoopskrbu vodom visoke kvalitete za slijedećih 50-ak godina.

KANALIZACIJSKI SUSTAV

Kanalizacijskim sustavom Kaštela - Trogir rješava se prikupljanje, pročišćavanje i dispozicija otpadnih voda gradova Kaštela i Trogira, Općina Okrug i Seget, te naselja Slatine na istočnom dijelu otoka Čiovo koji administrativno pripada Splitu.

Ukupan kapacitet Kanalizacijskog sustava Kaštela – Trogir je u konačnici 160.000 ES (ekvivalent stanovnika). Otpadne vode ovog područja se nakon tretmana na Centralnom Uređaju za pročišćavanje otpadnih voda Divulje prebacuju podmorskim prijelazom, tunelom kroz Čiovo i naposljetku podmorskim ispustom u otvoreno more Splitskog kanala.

U cilju optimalizacije cjelokupnog sustava, odnosno što većeg područja kanalizacijskog obuhvata gradi se dodatna kanalizacijska mreža Grada Trogira. Njena izgradnja će osigurati temelje za kvalitetnije rješavanje problema zagađenja Trogirskog zaljeva od

otpadnih voda, a veće količine otpadne vode omogućiti će povoljnije hidromehaničke uvjete rada izgrađenih objekata.[8]

4.4.2. Energetski sustav

OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM

Elektrodalmacija Split pokriva prostor od 5.030 četvornih kilometara ili devet posto ukupne površine Hrvatske. Prema veličini je drugo distribucijsko područje u HEP Operatoru distribucijskog sustava, a organizirana je u deset pogona (pogon Trogir), jedan pogonski ured, te sedam Službi u sjedištu u Splitu.

Vršna opterećenja, kako pojnih točaka tako i priključnih kabela, ostvarena u ljetnim mjesecima ukazuju na neophodno djelovanje u smislu sanacije elektroenergetskih prilika na trogirskom području.

Obzirom da na području Trogira egzistiraju samo 35/10 kV trafostanice, te na 35 kV vezu prema otoku Šolti (TS 35/10 kV Grohote), za cjelokupno područje je potrebno izraditi studiju ukidanja 35 kV napona odnosno prelaska na direktnu transformaciju.[9]

OPSKRBA PLINOM

Na području Grada Trogira Prostornim planom uređenja grada je određen razvitak plinskog sustava i mjerno-redukcijska stanica MRS Trogir, iz koje je predviđena opskrba plinom potrošača srednje tlačnom plinskom mrežom max radnog tlaka 4 bar pretlaka.

[8] http://www.ekz.hr/
[9] http://www.ho-cired.hr/4savjetovanje/SO5/SO5-4.pdf

4.4.3. Gospodarenje otpadom

Temelji politike zaštite okoliša sadržani su u Zakonu o zaštiti okoliša. Gospodarenje otpadom u Republici Hrvatskoj određeno je: Zakonom o održivom gospodarenju otpadom, Strategijom gospodarenja otpadom Republike Hrvatske, Planom gospodarenja otpadom u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2007.-2015., te nizom podzakonskih akata. Ciljevi gospodarenja otpadom su:

- izbjegavanje i smanjivanje nastajanja otpada i smanjivanje opasnih svojstava otpada i to posebice razvojem čistih tehnologija koje koriste manje prirodnih izvora, tehničkim razvojem i promoviranjem proizvoda koji ne pridonose ili, u najmanjoj mogućoj mjeri pridonose, povećanju štetnog utjecaja otpada i opasnosti onečišćenja, razvojem odgovarajućih metoda zbrinjavanja - opasnih tvari sadržanih u otpadu namijenjenom uporabi, uporaba otpada recikliranjem,
- ponovnom uporabom ili obnovom, odnosno drugim postupkom koji omogućava izdvajanje sekundarnih sirovina ili uporabu otpada u energetske svrhe, zbrinjavanje otpada na propisani način,
- sanacija otpadom onečišćenog okoliša.

Gospodarenje otpadom je zakonska obaveza jedinice lokalne samouprave. Nadzor nad provedbom planova gospodarenja otpadom županije, gradova i općina se provodi putem izvješća o provedbi planova gospodarenja otpadom. Gradsko vijeće Grada Trogira na 11. sjednici održanoj 30. listopada 2014. godine donijelo je odluku o donošenju Plana gospodarenja otpadom grada Trogira za razdoblje od 2014. do 2020. godine., a 2016. godine usvaja se i Izvješće o izvršenju Plana gospodarenja otpadom Grada Trogira za 2015. godinu.

Tvrtka „ Trogir Holding“ koja se nalazi u vlasništvu Grada Trogira, 1.travnja 2010.god. preuzela je poslove dobavljanja komunalne djelatnost sakupljanja, odvoza i odlaganja komunalnoga otpada s područja Grada. Od ostalih tvrtki s dozvolom za gospodarenjem otpadom na području Grada Trogira djeluju još i tvrtka PAN d.o.o. iz Splita za odvojeno sakupljanje papira, Brkan-Plano d.o.o. za sakupljanje željeza, te tvrtka CIAN d.o.o. za sakupljanje neopasnog, opasnog, komunalnoga i inertnog otpada.

Komunalni otpad iz kućanstava prikuplja se u 251 posudu zapremnine 1100 L te 18 kontejnera zapremnine 5 m^3 , a koje su konstruirane tako da onemoguće rasipanje otpada, te širenje prašine i neugodnih mirisa.

Prikupljanje i odvoz komunalnoga otpada obavlja se specijaliziranima vozilima zatvorenog tipa, konstruiranima tako da se onemogući rasipanje otpada, te širenje mirisa.

Prikupljanje komunalnoga otpada provodi se tri puta tjedno na užem urbaniziranome području, te dva puta tjedno na okolnim područjima nižeg stupnja urbaniziranja Grada Trogira.

Glomazni otpad prikuplja se kontejnerima zapremnine 5 m^3. Besplatni odvoz glomaznoga otpada s grajferom organizira se svakoga petka u mjesecu, te četvrti utorak u mjesecu. Na 5 lokacija postavljeni su spremnici za tekstil.

U slijedećoj tablici prikazani su podaci o skupljenom komunalnom otpadu na području Grada Trogira u razdoblju od 2012. – 2015. godine, a na temelju objavljenih podataka Agencije za zaštitu okoliša.

Tablica 12. Podaci o skupljenom komunalnom otpadu na području Grada Trogira

Godina	Broj stanovnika obuhvaćen organiziranim skupljanjem	Količina skupljenog otpada (t)	Količina otpada po stanovniku (kg/st.)
2012.	13.260	8.270,39	624
2013.	13.192	8.322,24	631
2014.	13.192	8.613,49	653
2015.	13.192	9.491,21	719

Izvor: http://www.azo.hr/Izvjesca14; Izvješće o komunalnom otpadu za 2012.,2013., 2014 i 2015.

Divlja odlagališta otpada

Divlje odlagalište je odlagalište na koje neko naselje, skupina domaćinstava ili pojedina domaćinstva unutar neke općine ili grada odlažu svoj otpad na nekontroliran način.

Na području Grada Trogira zabilježena su 4 divlja odlagališta, od toga dva na kopnu (Put Sv. Ante, Žedno, te kod groblja Žedno) i po jedan na otocima Drveniku Velikom i Drveniku Malom. Na svim divljim odlagalištima gradska komunalna tvrtka vrši periodično čišćenje nagomilanoga otpada. Organiziraju se akcije čišćenja kao sastavni dijelovi nacionalne akcije Velika čistka, te volonterska čišćenja u kojima su uključenja i školska djeca u sklopu edukacijske kampanje o potrebi očuvanja okoliša.

Odvojeno prikupljanje otpada

Naime, prema Zakonu o održivom gospodarenju otpadom sva kućanstva moraju razvrstavati i odvojeno odlagati komunalni otpad, uključujući i onaj kuhinjski, te papir, metal i staklo. Tehnički uvjeti davno su osigurani za što se pobrinula gradska

komunalna tvrtka koja je postavila i uredila 21 “zeleni otok” kojima su pokriveni svi mjesni odbori, počevši od Planoga i Divulja do Žednoga i Arbanije.

Za osiguranje odvojenog prikupljanja problematičnog otpada, te metala, postavljanjem odgovarajućega broja i vrsta spremnika za odvojeno sakupljanje ovog otpada, a koji nisu obuhvaćeni sustavom gospodarenja posebnom kategorijom otpada na javnoj površini, osigurani su uvjeti za odvojeno prikupljanje otpadnog metala postavljanjem 10 spremnika raspoređenih na 10 lokacija na području Grada Trogira.

Osigurani su uvjeti za odvojeno prikupljanje problematičnoga otpada postavljanjem odgovarajućega broja i vrsta spremnika na lokaciji u krugu Trogir Holdinga, a koji udovoljavaju propisima iz područja gospodarenja otpadom. Preuzimanje i zbrinjavanje problematičnog otpada obavljat će ovlaštena tvrtka koja posjedujte dozvolu za gospodarenje navedenim opasnim otpadom.[10]

Edukacija stanovništva o gospodarenju otpadom

Strateški cilj edukacije tijela državne uprave, tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te javnosti o gospodarenju otpadom je planirano ostvariti putem razvoja sustava odgoja i obrazovanja, informiranja i komunikacije o otpadu prikladnim programima u školskom i izvanškolskom području, medijima i stručnim radionicama, razradi programa i metoda za edukaciju. Planirano je kontinuirano provođenje i ukazivanje na probleme vezane uz otpad i promicanje pravilnog postupanja s otpadom, pozitivnog pristupa i pronalaženje sporazuma za rješavanje problema otpada.

Grad Trogir redovito obilježava značajne datume iz „Zelenog kalendara“ kao što su Svj. dan močvarnih staništa (direktna veza Pantan), Svj. dan zaštite šuma, Svj. dan zaštite voda, Dan planete Zemlje, Svj. dan biološke raznolikosti, Svj. dan zaštite okoliša, te potiče i druge prigodne akcije čišćenja, pošumljavanja (Plano), prigodna predavanja za školsku djecu i širu javnost, promoviranja pozitivnih aktivnosti kao što je izrada i distribucija promo - letka kojim se potiče svijest javnosti o potrebi odvajanja otpada.

Sve spomenute akcije popraćene su redovito odgovarajućim emisijama na Gradskom radiju Trogir. Uspostavljen je Zeleni telefon putem kojeg građani mogu iznositi svoje primjedbe, zapažanja i sugestije iz oblasti zaštite okoliša

„Sakupimo, razvrstajmo, odložimo" kampanja je Grada Trogira i "Trogir Holding"-a d.o.o. čiji je cilj informirati i educirati sve građane o važnosti odvojenog sakupljanja otpada. Kampanja se provodi u skladu sa Zakonom o održivom gospodarenju otpadom

[10] Izvješće o izvršenju Plana gospodarenja otpadom Grada Trogira za 2015. godinu

koji obavezuje jedinice lokalne samouprave na organiziranje edukativno-informativnih aktivnosti vezano uz gospodarenje otpadom.

4.4.4. Prometna infrastruktura

CESTOVNI PROMET

Grad Trogir je smješten neposredno uz Jadransku magistralu, koja povezuje jug Hrvatske s Europom.

Sa sjevera Hrvatske do Trogira se može doći putem slijedećih prometnica:

1. Autocesta - Hrvatska Autocesta - Dalmatina A1 (Zagreb - Karlovac - Bosiljevo - Gospić - Zadar - Šibenik - Prgomet – Trogir)

2. Državna cesta D8 - Jadranska magistrala (Rijeka - Senj - Karlobag - Zadar - Šibenik - Primošten – Trogir).

3. Državna cesta D1 (Karlovac - Plitvice - Korenica - Gračac - Knin - Drniš – Trogir).

Društvo Županijske ceste Split d.o.o. registrirano je za obavljanje djelatnosti održavanja i zaštite javnih cesta na području Grada Trogira i Splitsko-dalmatinske županije. Pored osnovne djelatnosti Društvo je registrirano i za izvođenje drugih radova u niskogradnji. Za razne investitore Društvo uspješno izvodi radove na izgradnji i rekonstrukciji pojedinih dionica javnih cesta, radove na izgradnji prilaza i priključaka na javne ceste, sanaciju cesta nakon polaganja instalacija, privremenu regulaciju prometa kod izvođenja drugih zahvata na cestama, održavanje nekategoriziranih prometnica za potrebe gradova i općina i sl.

Osim javnih (razvrstanih) cesta postoje i nerazvrstane ceste koje se koriste za promet vozilima i koje svatko može slobodno koristiti na način i pod uvjetima određenim zakonom i drugim propisima, a koje nisu razvrstane kao javne ceste.

Nerazvrstanu cestu čini:

- cestovna građevina
- građevinska čestica
- zemljišni pojas s obiju strana ceste
- prometna signalizacija
- javna rasvjeta i ostala oprema ceste.

Prema podacima Grada, duljina nerazvrstanih cesta na području Grada Trogira je 48,27 km, što čini 1.234,52 m/km^2

Tablica 13. Nerazvrstane ceste na području Grada Trogira

Grad	Ukupna duljina nerazvrstanih cesta u m	Gustoća mreže nerazvrstanih cesta u m/km^2	Duljina nerazvrstanih cesta u m/stanovniku
Trogir	48.270	1.234,52	4

Izvor: http://www.revizija.hr/izvjesca/2013-rr-2013/posebne-revizije/03-odrzavanja-nerazvrstanih-cesta/17-odrzavanje-nerazvrstanih-cesta-splitsko-dalmatinska-zupanija.pdf

Organizaciju poslova održavanja nerazvrstanih cesta na području grada Trogira obavlja upravni odjel za gospodarenje prostorom.

Javni prijevoz

Autobusni kolodvor u Trogiru nalazi se na ulazu u grad, pokraj kamenog mosta, a udaljen je 500 m od starog grada. Mogu se kupiti autobusne karte za lokalne linije (Split, Solin, Kaštela, Marina), međugradske linije (Dubrovnik, Zagreb) ili za međunarodne (Austrija, Njemačka). Svi autobusi koji povezuju Dalmaciju, a ne idu autocestom prolaze kroz Trogir.

POMORSKI PROMET

Pomorski promet sastoji se od lokalnih linija javnog brodskog prometa potpomognutih u sezoni dopunskim lokalnim turističkim linijama. Čitav promet odvija se preko uređene obale na južnom rubu stare jezgre Trogira, te uređenih površina za pristajanje brodova na području Drvenika Velikog i Drvenika Malog.[11]

Lučka uprava SDŽ osnovana je 01.03.1999. godine radi upravljanja, izgradnje i korištenja luka otvorenih za javni promet županijskog i lokalnog značaja Luka Trogir nalazi se pod nadležnošću Lučke uprave Split kao luka I. kategorije.

Tablica 14. Karakteristike luke Trogir

Zemljopisna širina	Zemljopisna dužina	Dužina pristaništa	Površina pristaništa	Površina akvatorija
43° 30’ N	16° 10’ E	380 m (u planu dodatnih 320 m)	1 140 m^2 (981 m^2)	35 960 m^2 (16 293 m^2)

Izvor: Lučka uprava Splitsko-dalmatinske županije

[11] Plan ukupnog razvoja Grada Trogira

Trogirska riva je idealno mjesto za privez broda, ali to je gotovo isključivo rezervirano za mega-jahte u vrijeme ljetne sezone. Za pomorce s jahtama manjima od 25m preporučuje se vez u obližnjoj ACI marini Trogir ili na rivi otoka Čiova.

Trogirski zaljev (Saldun) graniči sa otokom Čiovom na južnoj strani i kopnom na sjeveru. Postoje razne sidrišta i lučica u zaljevu te na susjednim otocima(Drvenik, Šolta, Čiovo).

Marine na području Grada Trogira

ACI Marina Trogir nalazi se na sjevernoj strani otoka Čiovo, između Trogirskog mosta i rta Čubrijan, a nasuprot gradu. Marina raspolaže s 180 vezova u moru i 60 mjesta za smještaj plovila na kopnu. Svi vezovi imaju vodu i struju.

Marina Agana nalazi se na zapadnoj strani Trogirskog zaljeva (zaljeva Marina), u samom srcu malog sela Marina. Marina Agana raspolaže sa 134 veza u moru za plovila do 25 m te 70 mjesta na kopnu za plovila do 22 m, potpuno opremljenih priključcima na električne i vodovodne instalacije.

Marina Zirona se nalazi na otoku Drvenik Veli, 4 NM zapadno od Trogira. Marina je trenutno u izgradnji, a imati će 140 vezova za brodove do 25m dužine.

ZRAČNI PROMET

Trogir je povezan s glavnim gradovima Europe vrlo dobro organiziranom zrakoplovnom mrežom. Naime zračna luka Split je udaljena samo 3 km od Trogira.

Vezano za postojeći sustav zračnog prometa na području Grada Trogira treba spomenuti i 2 heliodromska pristaništa koja su izgrađena na otocima Drvenik Mali i Drvenik Veliki.

JAVNE TELEKOMUNIKACIJE

Za potrebe Grada Trogira funkciju glavnog poštanskog centra i mjesne telefonske centrale obavlja poštanski centar i mjesna AXE 10 centrala u Trogiru, dok se veza sa širim područjem ostvaruje preko županijskog centra Split.

Današnja telekomunikacijska mreža na području Grada Trogira predstavlja jedinstvenu funkcionalnu cjelinu koja se preko čvorne centrale Trogir uključuje u međumjesni i međudržavni telekomunikacijski sustav putem tranzitne telefonske centrale Split.

Čitavo područje Grada Trogira pokriveno je telekomunikacijskim vezama preko čvorne i krajnje centrale u gradu Trogiru, te izmještenim pretplatničkim UPS stupnjevima na području naselja Arbanija, Plano, Divulje, Drvenik Veliki i Drvenik Mali.[12]

4.5. Gospodarstvo

Odlukom Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije od 30. studenoga 2015. godine, ustrojena je Urbana aglomeracija Split koja obuhvaća 13 jedinica: gradove Split, Kaštela, Omiš, Sinj, Solin i Trogir te općine Dicmo, Dugi Rat, Dugopolje, Klis, Lećevica, Muć i Podstrana.

Prema podacima FINA-e za 2015. godinu kod 380 poduzetnika Grada Trogira bilo je 2.612 zaposlenih, što je oko 7 zaposlenih po poduzetniku.

Tablica 15. Broj poduzetnika i osnovni financijski rezultati poslovanja poduzetnika u gradovima/općinama Urbane aglomeracije Split u 2015. godini (u tisućama kuna)

Naziv grada/općine	Broj poduzetnika	Broj zaposlenih	Ukupni prihod	Dobit razdoblja	Gubitak razdoblja	Neto dobit
Kaštela	620	3.928	2.725.045	216.456	148.891	67.565
Omiš	238	3.779	2.160.008	109.541	5.643	103.898
Sinj	256	1.741	853.095	80.658	23.635	57.023
Solin	548	4.858	3.467.900	117.504	64.568	52.937
Split	6.459	35.805	20.410.821	1.337.791	1.201.043	136.748
Trogir	380	2.612	1.254.463	83.502	23.799	59.703
Dicmo	35	447	412.400	24.750	3.881	20.870
Dugi Rat	161	697	487.617	79.667	2.994	76.673
Dugopolje	127	1.095	1.097.707	28.607	96.624	-68.016
Klis	61	398	215.690	11.777	647	11.130
Lećevica	9	10	1.780	19	260	-241
Muć	29	227	123.591	3.295	5.282	-1.987
Podstrana	255	997	473.812	32.919	7.651	25.268
Ukupno poduzetnici UAS	**9.178**	**56.594**	**33.683.927**	**2.126.487**	**1.584.917**	**541.571**

Izvor: Fina, Registar godišnjih financijskih izvještaja, obrada GFI-a za 2015. godinu

TOP 10 poduzetnika Urbane aglomeracije Split u 2015. godini ostvarili su neto dobit razdoblja u iznosu od 735.000.000,00 kn ili 34,6 % ukupne neto dobiti razdoblja poduzetnika u Urbanoj aglomeraciji Split. Na navedenoj listi s područja Grada Trogira nalazi se tvrtka Brodotrogir d.d. koja je u 2015. godini ostvarila neto dobit razdoblja u iznosu 33.843.000,00 kn ili 1,56% ukupne neto dobiti razdoblja poduzetnika Urbane aglomeracije Split.

[12] Plan ukupnog razvoja Grada Trogira

Tablica 16. Rang lista poduzetnika prema neto dobiti na razini Urbane aglomeracije Split u 2015. g. (u tisućama kuna)

R. br.	OIB	Naziv	Mjesto	Broj zaposlenih	Ukupni prihod	Dobit razdoblja
1.	81356391287	KONSTRUKTOR INŽENJERING d.d.	Split	207	408.644	273.911
2.	00278260010	TOMMY d.o.o.	Split	2.381	2.265.483	105.024
3.	83462362655	ZRAČNA LUKA SPLIT	Kaštel Štafilić	393	274.243	67.660
4.	33060874644	STUDENAC d.o.o.	Omiš	2.189	1.411.290	60.469
5.	59295916756	INDUSTRIUS d.o.o.	Obrovac Sinjski	276	218.327	56.647
6.	94136335132	CEMEX HRVATSKA d.d.	Kaštel Sućurac	455	832.079	48.150
7.	02610134628	BRODOTROGIR d.d.	Trogir	983	208.169	33.843
8.	48351740621	AD PLASTIK d.d.	Solin	1.203	836.088	32.551
9.	26556073445	SAFIR d.o.o.	Split	9	74.729	29.992
10.	76118645526	INTERNATIONAL EVONA d.o.o.	Stobreč	167	127.439	26.725
Ukupno TOP 10 poduzetnika				**8.263**	**6.656.490**	**734.971**
Ukupno poduzetnici Urbane aglomeracije Split				**56.594**	**33.683.927**	**2.126.487**

Izvor: Fina, Registar godišnjih financijskih izvještaja, obrada GFI-a za 2015. godinu

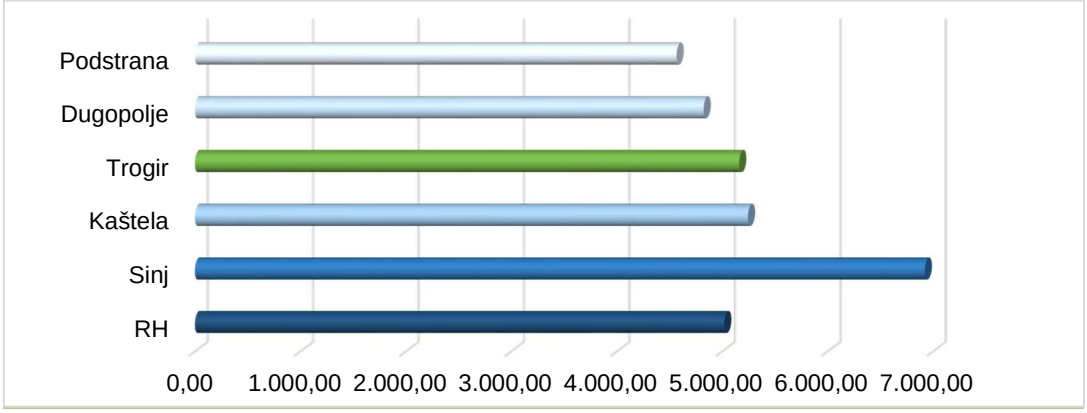
Prosječna mjesečna neto plaća obračunana kod poduzetnika Urbane aglomeracije Split u 2015. godini iznosila je 4.545,00 kn, odnosno 5,1% više u odnosu na prethodnu godinu te 1,5% više od iznosa prosječne mjesečne neto plaće zaposlenih kod poduzetnika u Splitsko-dalmatinskoj županiji (4.476,00 kn).

Najveća prosječna mjesečna neto plaća obračunana je zaposlenima kod poduzetnika sa sjedištem u gradu Sinju (6.921,00 kn). Slijede poduzetnici u gradovima Kaštela (5.244,00 kn) i **Trogiru (5.161,00 kn)** te općinama Dugopolje (4.824,00 kn) i Podstrana (4.568,00 kn).

Najniža mjesečna prosječna neto plaća obračunana je zaposlenima kod poduzetnika sa sjedištem u općini Lećevica (2.513,00 kn).

Prosječna mjesečna neto plaća zaposlenih kod poduzetnika na razini RH u 2015. godini iznosila je 5.019 kuna.

Grafikon 10. Prosječna mjesečna neto plaća po zaposlenom u 2015. godini u gradovima i općinama Urbane aglomeracije Split (TOP 5)



Izvor: Fina, Registar godišnjih financijskih izvještaja, obrada GFI-a za 2015. godinu

4.5.1. Ekonomski razvoj i socijalno gospodarska struktura

Postupak ocjenjivanja indeksa razvijenosti i stupnja razvijenosti provodi se temeljem Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske („Narodne novine“ broj 147/14) koji je stupio na snagu 01. siječnja 2015. godine i Uredbe o indeksu razvijenosti („Narodne novine“ broj 63/10 i 158/13). Odluka o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti („Narodne novine“, br. 158/13.) ostaje na snazi pet godina od stupanja na snagu navedenog Zakona.

Indeks razvijenosti izračunava se na temelju pet pokazatelja (stope nezaposlenosti, dohotka po stanovniku, proračunskih prihoda jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave po stanovniku, općeg kretanja stanovništva i stope obrazovanosti) koji u različitim omjerima utječu na njegovu vrijednost. Stupanj razvijenosti izračunava se na temelju indeksa razvijenosti svake 3 godine.

Prema Odluci o razvrstavanju, na županijskoj razini, jedinice područne (regionalne) samouprave razvrstavaju se prema indeksu razvijenosti i to prema prosjeku RH u:

- I. skupinu <75% prosjeka RH,
- II. skupinu od 75% do 100% prosjeka RH,
- III. skupinu od 100% do 125% prosjeka RH i
- IV. skupinu >125% prosjeka RH.

Na lokalnoj razini, jedinice lokalne samouprave razvrstavaju se prema indeksu razvijenosti prosjeka RH u:

- I. skupinu <50% prosjeka RH,
- II. skupinu od 50% do 75% prosjeka RH,
- III. skupinu od 75% do 100% prosjeka RH,
- IV. skupinu od 100% do 125% prosjeka RH i
- V. veća >125% prosjeka RH.

Zakonom o regionalnom razvoju Republike Hrvatske („Narodne novine“ broj 147/14) i Odlukom o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti („Narodne novine“ broj 158/13) Splitsko-dalmatinska županija je uvrštena u II. skupinu jedinica područne (regionalne) samouprave dok je Grad Trogir uvršten u IV. skupinu jedinica lokalne samouprave. Indeks razvijenosti Splitsko-dalmatinske županije iznosi 93,75%, a indeks razvijenosti Grada Trogira 100,53%, što je više od prosjeka Splitsko-dalmatinske županije.

Tablica 17. Pokazatelji razvijenosti Grada Trogira

Grad Trogir	Vrijednosti osnovnih pokazatelja	Prosječni dohodak per capita	2010.-2012.	25.623
		Prosječni izvorni prihodi per capita	2010.-2012.	3.126
		Prosječna stopa nezaposlenosti	2010.-2012.	18,1%
		Kretanje stanovništva	2010.-2001.	112,8
		Udio obrazovanog stanovništva 16-65 godina	2011.	82,11%
	Vrijednosti standardiziranih pokazatelja	Prosječni dohodak per capita	2010.-2012.	85,5%
		Prosječni izvorni prihodi per capita	2010.-2012.	105,7%
		Prosječna stopa nezaposlenosti	2010.-2012.	94,8%
		Kretanje stanovništva	2010.-2001.	122,9%
		Udio obrazovanog stanovništva 16-65 godina	2011.	109,5%
	Indeks razvijenosti i skupine	Indeks razvijenosti		100,53%
		Skupine		100-125%
				IV.

Izvor: https://razvoj.gov.hr/o-ministarstvu/regionalni-razvoj/indeks-razvijenosti/112

4.5.2. Ključni gospodarski sektori

Najvažniji sektori gospodarskog razvitka Grada Trogira jesu Turizam, Prerađivačka Industrija (Brodogradnja) i Trgovina.

Sektor brodogradnje zapošljava velik broj stanovnika sa područja Grada. Turizam i ugostiteljstvo također imaju značajnu ulogu u gospodarstvu Grada Trogira te je stoga potrebno raditi na obogaćivanju postojeće ponude i produljenju turističke sezone.

Prema podacima Hrvatske gospodarske komore, prema parametrima veličine i broja pravnih oblika, na području Grada Trogira registrirana su 902 pravna oblika, a od toga je 367 aktivnih poduzeća (d.o.o., j.d.o.o.). Prema pravnom ustrojbenom obliku djeluje 327 društava s ograničenom odgovornošću, 33 jednostavnih društava s ograničenom odgovornošću te 2 dionička društva. Na području Grada aktivno je i 5 ustanova.[13]

[13] http://www1.biznet.hr/HgkWeb/do/fullSearchPost

Tablica 18. Klasifikacija pravnih oblika prema veličini na području Grada Trogira

Pravni oblici	Grad Trogir				
	Male	Srednje	Velike	Neodređeni	Ukupno
Aktivne tvrtke koje su predale GFI za 2015. godinu	362	4	1	0	367

Izvor: http://www1.biznet.hr/HgkWeb/do/fullSearchPost

Prema veličini poduzeća, najveći dio čine male tvrtke, zatim srednje tvrtke, te jedino veliko poduzeće (Brodotrogir d.d.) koje posluje na području Grada.

U 2014. godini poduzetnici s područja Grada Trogira iskazali su pozitivan konsolidirani financijski rezultat (20,8 milijuna kuna). Ukupan prihod koji je ostvaren u 2014. godini iznosio je 1,1 milijardi kuna, što je povećanje od 29,3% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

Tablica 19. Osnovni financijski rezultati poslovanja poduzetnika grada Trogira u 2014. godini

Opis	Grad Trogir			Urbana aglomeracija Split		
	2013.	2014.	Indeks	2013.	2014.	Indeks
Broj poduzetnika		380			9.019	
Broj zaposlenih	2.477	2.599	104,9	55.045	56.268	102,2
Ukupni prihodi	836.979	1.081.833	129,3	31.630.334	32.383.694	102,4
Ukupni rashodi	821.903	1.053.765	128,2	30.961.107	31.783.006	102,7
Dobit prije oporezivanja	31.347	44.989	143,5	2.217.094	1.963.045	88,5
Gubitak prije oporezivanja	16.271	16.921	104,0	1.547.868	1.362.358	88,0
Dobit razdoblja	25.521	37.817	148,2	2.007.423	1.713.475	85,4
Gubitak razdoblja	17.265	16.978	98,3	1.547.817	1.365.354	88,2
Konsolidirani financijski rezultat – dobit (+) ili gubitak (-) razdoblja	8.257	20.839	252,4	459.606	348.122	75,7
Izvoz	96.881	233.459	241,0	3.630.315	4.498.302	123,9
Uvoz	55.948	107.751	192,6	2.269.909	2.283.786	100,6
Investicije u novu dugotrajnu imovinu	70.213	145.686	207,5	1.534.102	1.204.676	78,5
Prosječna mjesečna neto plaća po zaposlenom	3.691	4.229	114,6	4.142	4.370	105,5

Izvor: Fina, Registar godišnjih financijskih izvještaja, obrada GFI-a za 2014. godinu

Prema vrsti djelatnosti, temeljenih na Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, najveći dio poslovnih subjekata bavi se tercijarnom djelatnosti, odnosno trgovinom na malo i veliko. Preostali dio poduzeća, bavi se prerađivačkom industrijom, građevinarstvom, poslovanjem nekretninama, stručnim, znanstvenim i tehničkim djelatnostima, djelatnošću pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, kao i administrativnim i pomoćnim uslužnim djelatnostima.

Tablica 20. Rezultati poslovanja poduzetnika na području Grada Trogira prema djelatnostima

DJ	Opis djelatnosti	Br. poduz.	Br. zaposl.	Ukupni prihodi (tisuće kn)	Ukupni rashodi (tisuće kn)
0	Fizičke osobe bez djelatnosti	1	0	358	305
A	Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	3	1	1.104	1.142
B	Rudarstvo i vađenje	2	27	11.675	9.690
C	Prerađivačka industrija	34	1.468	554.096	545.534
E	Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša	4	1	2.816	2.787
F	Građevinarstvo	47	115	31.586	30.317
G	Trgovina na veliko i na malo; popravak mot. vozila i motocikala	89	427	305.413	297.591
H	Prijevoz i skladištenje	10	41	11.711	12.151
I	Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	35	134	51.319	49.419
J	Informacije i komunikacije	9	1	322	412
K	Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja	1	5	1.831	1.823
L	Poslovanje nekretninama	60	23	21.752	20.490
M	Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti	36	87	21.609	19.998
N	Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	33	229	59.601	56.081
P	Obrazovanje	3	8	994	1.018
Q	Djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi	4	27	4.937	4.372
R	Umjetnost, zabava i rekreacija	2	0	18	86
S	Ostale uslužne djelatnosti	7	5	691	551
Ukupno Grad Trogir		**380**	**2.599**	**1.081.833**	**1.053.765**

Izvor: Fina, Registar godišnjih financijskih izvještaja, obrada GFI-a za 2014. godinu

4.5.3. Poduzetničke zone Grada Trogira

Poduzetničke zone predstavljaju izdvojen prostor opremljen svom potrebnom infrastrukturom za djelovanje poslovnih subjekata. Važna pretpostavka uspješnosti poduzetničkih zona je prometni položaj. Blizina prometnica, željeznice, morske i zračne luke sigurno će neku poslovnu zonu učiniti poželjnom za smještaj gospodarske aktivnosti. Jedinicama lokalne samouprave u cilju je privući poduzetnike u gospodarske zone na svom prostoru jer na taj način stvaraju temelje vlastitog gospodarskog razvoja, potencijalnim otvaranjem radnih mjesta otvaraju mogućnost zapošljavanja stanovništva te putem komunalnih doprinosa pune svoj proračun.

Razvoj gospodarstva, odnosno poduzetništva na određenom području će se postići poticanjem izgradnje poduzetničkih zona. Na taj način će se riješiti prostorni problemi poduzetnika te potaknuti buduće poduzetnike na ulaganje. Ulaganjima i razvojem poduzetničkih zona na dugoročan način se stvaraju uvjeti za nesmetani rad kroz korištenje zajedničke infrastrukture i povezivanje poduzetnika smještenih na istom prostoru te kroz korištenje različitih povlastica ulaganja na tim prostorima, kao jezgri razvoja gospodarstva na određenom prostoru.

Tablica 21. Zemljište predviđeno za poduzetničke zone na području Grada Trogira

Naziv poduzetničke zone	Ukupna površina zone (ha)
Plano 1	34,15
Plano 2	8,42
Plano 3	38,40
Pos 2	9,00
Pos 3	9,34
Pos 4	5,18
Vilajica	55,50
Jazvine 2	3,60
Pos 2 Zapad	2,50

Izvor: http://www.revizija.hr/izvjesca/2014/rr-2014/revizije-ucinkovitosti/osnivanje-i-ulaganje-u-poduzetnicke-zone/poduzetnicke-zone-na-podrucju-splitsko-dalmatinske-zupanije.pdf

Tablica 22. Poduzetničke zone u funkciji koncem 2013. godine na području Grada Trogira

Naziv poduzetničke zone	Broj aktivnih poduzetnika	Broj zaposlenika	Ulaganja (u kn)	Ulaganja po zaposleniku (u kn)
Plano 1	1	12	2.027.380,00	50.685,00
Plano 2	2	7	0,00	0,00
Plano 3	1	5	193.469,00	38.694,00
Pos 2	3	15	82.410,00	82.410,00
Pos 3	7	23	172.444,00	172.444,00
Pos 4	2	27	67.860,00	67.860,00

Izvor: http://www.revizija.hr/izvjesca/2014/rr-2014/revizije-ucinkovitosti/osnivanje-i-ulaganje-u-poduzetnicke-zone/poduzetnicke-zone-na-podrucju-splitsko-dalmatinske-zupanije.pdf

Tablica 23. Ulaganja i izvori sredstava za ulaganja u poduzetničke zone od 2004. do 2013. godine

Naziv poduzetničke zone	Ukupna ulaganja u poduzetničku zonu	Izvori sredstava za ulaganja u poduzetničku zonu			
		JLS	Županija	RH	Drugi izvori
Plano 1	2.027.380,00	2.027.380,00	2.027.380,00	2.027.380,00	2.027.380,00
Plano 3	193.469,00	193.469,00	0,00	0,00	0,00
Pos 2	82.410,00	82.410,00	0,00	0,00	0,00
Pos 3	172.444,00	172.444,00	0,00	0,00	0,00
Pos 4	67.860,00	67.860,00	0,00	0,00	0,00

Izvor: http://www.revizija.hr/izvjesca/2014/rr-2014/revizije-ucinkovitosti/osnivanje-i-ulaganje-u-poduzetnicke-zone/poduzetnicke-zone-na-podrucju-splitsko-dalmatinske-zupanije.pdf

4.5.4. Turizam

Trogir je „riznica umjetnosti“ ili „grad muzej“ prema uvaženom svjetskom povjesničaru Bernardu Berensonu. Logično da ovakav lokalitet već od prvih pojava suvremenog turizma na hrvatskoj obali tijekom 19.st., predstavlja jedan od zanimljivijih punktova.

Ovo područje pruža čitav niz sadržaja za odmor, zabavu, sport i rekreaciju. Rivijera Trogir je arhipelag slikovitih otočića u čijim se uvalama kriju ribarska i težačka naselja, skrivene kamenite i šljunčane plaže. Svaki posjetitelj ima jedinstvenu priliku vidjeti i osjetiti ljepotu i raznovrsnost folklora, moderne turističke objekte za odmor, razonodu i rekreaciju ljeti i zimi, tradicionalnu gostoljubivost, dalmatinske specijalitete, ribarenje i ribarske noći, kao i koncerte ozbiljne glazbe u srednjevjekovnim ambijentima grada.

POSJEĆENOST

Usporedbom podataka o dolascima turista i ostvarenim noćenjima u 2014. i 2015. godini uočljiva je pozitivna promjena kako na području Splitsko-dalmatinske županije, tako i na području Grada Trogira.

Tablica 24. Ostvareni dolasci turista na području SDŽ i Grada Trogira 2014./2015. godine

Destinacija	Dolasci turista 2014.			Dolasci turista 2015.			Indeks 2015./2014.		
	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani
SDŽ	2.212.903	196.581	2.016.322	2.473.538	217.536	2.256.002	111,8	110,7	111,9
Grad Trogir	76.499	3.200	73.299	89.752	3.934	85.818	117,3	122,9	117,1

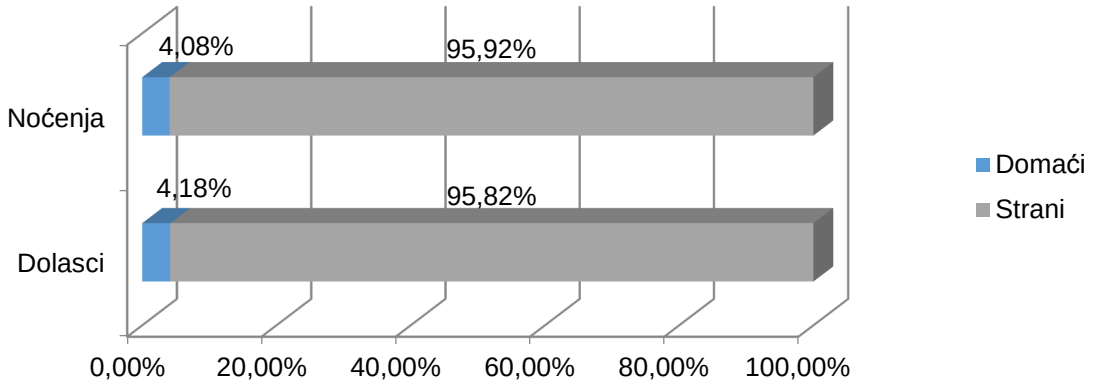
Izvor: www.dzs.hr (Prema statističkim područjima; Turizam, Dolasci i noćenja turista u 2014.; Dolasci i noćenja turista u 2015.)

Tablica 25. Ostvarena noćenja turista na području SDŽ i Grada Trogira 2014./2015. godine

Destinacija	Noćenja turista 2014.			Noćenja turista 2015.			Indeks 2015./2014.		
	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani
SDŽ	12.134.612	793.638	11.340.974	13.288.805	895.319	12.393.486	109,5	112,8	109,3
Grad Trogir	363.610	14.829	348.781	391.071	16.372	374.699	107,6	110,4	107,4

Izvor: www.dzs.hr (Prema statističkim područjima; Turizam, Dolasci i noćenja turista u 2014.; Dolasci i noćenja turista u 2015.)

Grafikon 11. Struktura dolazaka i noćenja turista na području Grada Trogira tijekom 2015. godine



Izvor: www.dzs.hr

Udio domaćih turista u ukupnom broju dolazaka na područje Grada Trogira u 2015. godini je 4,18%, a u broju noćenja 4,08%, odnosno ostvareni udio dolazaka stranih turista u 2015. godini je 95,82%, a noćenja 95,92%.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI

Uz vrstan smještaj u hotelima, pansionima, apartmanima u privatnom smještaju ili kampovima, uz kvalitetnu ponudu domaće hrane, osobito ribljih specijaliteta, otvorene su i mnoge druge mogućnosti za sport i rekreaciju poput teniskih terena, boćališta, kuglana, trim-staza, škola jedrenja na dasci ili ronjenja. Raznolikom i svestranom ponudom aktivnosti Grad Trogir sa svojom okolicom će na jednak način očarati, zaokupiti i zabaviti djecu, mlade pa tako i nešto starije i ozbiljnije posjetitelje.

Tablica 26. Smještajni kapaciteti na području Grada Trogira po vrstama objekta 2015. godine

Destinacija		Ukupno	Od toga u			
			Hotelima i slično	kućanstvima	kampovima	Ostalim objektima
Grad Trogir	**sobe**	2.254	230	1.869	-	55
	postelje	8.177	529	7.227	-	421

Izvor: www.dzs.hr (Prema statističkim područjima; Turizam, Turizam u primorskim gradovima i općinama u 2015.)

Daljnji turistički razvoj i njegova promocija treba se temeljiti na očuvanoj kulturno-spomeničkoj baštini Grada Trogira i bogatoj ponudi kulturnih manifestacija. Također, konstantnim poboljšanjem postojećeg i iniciranjem novog turističkog proizvoda omogućiti će se poboljšanje kvalitete i produženje turističke sezone.

4.5.5. Poljoprivreda

Poljoprivredno gospodarstvo čine sve proizvodne jedinice na kojima se obavlja poljoprivredna djelatnost i kojima upravlja poljoprivrednik, a koje se nalaze na području Republike Hrvatske. Pravni subjekti koji koriste poljoprivredna zemljišta na području Grada Trogira su dominantno (99%) obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG), a zatim ih slijede obrti i zadruge.

Tablica 27. Broj poljoprivrednih gospodarstava prema tipu i spolu nositelja/odgovorne osobe na području Grada Trogira na dan 31.12.2016.

Grad Trogir	OPG	OBRT	OSTALI	TRGOVAČKO DRUŠTVO	ZADRUGA	UKUPNO
Ukupno	529	3	-	-	2	**534**
M	396	3	-	-	2	**401**
Ž	133	0	-	-	0	**133**

Izvor: Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju

Tablica 28. Broj poljoprivrednih gospodarstava prema dobi nositelja/odgovorne osobe na području Grada Trogira na dan 31.12.2016. godine

JLS	<=40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	>65
Grad Trogir	17	12	30	44	67	96	268

Izvor: Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju

Površina ukupno korištenog poljoprivrednog zemljišta na području Grada Trogira iznosi 206,41 ha. Od toga se pod maslinicima nalazi 40,77%, zatim slijedi poljoprivredno zemljište pod oranicama (22,59%), miješanim trajnim nasadima (13,57%), a vinogradi obuhvaćaju 12,40% zemljišta. Ostale poljoprivredne površine se odnose na staklenike na oranicama (7,46%), voćne vrste (1,82%), livade (0,61%), krški pašnjaci (0,55%) te ostalo zemljište (0,24%).

Tablica 29. Podaci o parcelama prikazani prema vrsti uporabe zemljišta

Vrsta uporabe zemljišta	Grad Trogir	
	Broj parcela	Površina (ha)
Oranica	311	46,63
Staklenik na oranici	121	15,40
Livada	3	1,25
Pašnjak	-	-
Krški pašnjak	3	1,13
Vinogradi	116	25,60
Iskrčeni vinogradi	-	-
Maslinik	550	84,15
Voćne vrste	35	3,75
Kultura kratkih ophodnji	-	-
Rasadnik	-	-
Miješani trajni nasadi	162	28,01
Ostalo zemljište	1	0,49
Ukupno	**1.302**	**206,41**

Izvor: Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju

Najveći problem sektora poljoprivrede je usitnjena struktura poljoprivrednih površina, a potom i zastarjela tehnološka proizvodnja i infrastruktura, neiskorištenost poljoprivrednih površina, nesređeni imovinsko-pravni odnosi, neorganiziranost i nekonkurentnost, depopulacija ruralnih područja, katastarska pitanja i dr.

Usitnjenost proizvodnih čestica stvara velike probleme i ograničenja u organizaciji profitabilne učinkovite poljoprivredne proizvodnje, i jedan je od glavnih ograničavajućih čimbenika racionalnom korištenju zemljišta i postizanju velikih prinosa, tj. razvoju i unaprjeđenju poljoprivredne proizvodnje

STOČARSTVO

U Gradu od sve vrste stoke najbrojnije su ovce sa 191 grlom. Grla goveda je manje brojno sa 21 grlom, a zatim slijede koze sa 20 grla, konji (2 grla) i magarci (1 grlo). Broj grla domaćih životinja na području Grada Trogira prikazan je u slijedećoj tablici.

Tablica 30. Stanje grla stoke na području Grada Trogira

Grad Trogir	GOVEDA	KONJI	KOZE	MAGARCI/MULE/ MAZGE	OVCE	UKUPNO
Broj grla	21	2	20	1	191	235
Broj PG-a	1	1	3	1	7	13

Izvor: Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju

Stočarska proizvodnja pretežno obuhvaća uzgoj ovaca, goveda i koza, ali je ograničavajući faktor razvoja smanjena kupovna moć stanovništva, gubitak tržišta, nedjelotvornost prateće industrije, te povećan uvoz stoke i stočnih proizvoda.

Stočarstvo je jako bitna grana, ali je i dalje nekomercijalizirana i nema je u dovoljnom obujmu (nije masovna) za gospodarsku proizvodnju, nego se više bazira na osobnu upotrebu i jedan mali dio završava na lokalnom tržištu.

4.5.6. Trgovina

Trgovina je jedna od ključnih gospodarskih grana Grada Trogira. Njome se bavi 74 trgovačkih društava ili 20,16% od ukupnog broja aktivnih trgovačkih društava (ukupno 367 trgovačkih društava).[14]

Sljedeća tablica donosi prikaz 5 trgovačkih društava na području Grada Trogira, čija je osnovna djelatnost trgovina, s najvećim ukupnim prihodom (poredanih po ukupnom prihodu od većeg prema manjem) i opisom djelatnosti.

[14] http://www1.biznet.hr/HgkWeb/do/extlogon;jsessionid=4155E3B18355D0C7F85B7FF691BED014

Tablica 31. Subjekti koji obavljaju trgovačku djelatnost na području Grada Trogira (top 5 prema ukupno ostvarenim prihodima)

Naziv tvrtke	Glavna djelatnost (NKD2007)
ZAGORA PROMET d.o.o.	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama
BENZIN PERIĆ,d.o.o.	Trgovina na veliko krutim, tekućim i plinovitim gorivima i srodnim proizvodima
TRAGURIUM COMMERCE, d.o.o.	Nespecijalizirana trgovina na veliko
LJEKARNA ŠEILA BALIĆ SVALINA	Ljekarne
ELGO, d.o.o.	Trgovina na malo električnim aparatima za kućanstvo u specijaliziranim prodavaonicama

Izvor: http://www1.biznet.hr/HgkWeb/do/fullSearchPost

4.5.7. Brodogradnja

Brodogradnja ima značajan doprinos ukupnim financijskim i drugim ekonomskim rezultatima gospodarstva Grada Trogira te čini značajan udio u izvozu trogirskog gospodarstva.

Na otoku Čiovu, u zaljevu Saldun, pored zidina UNESCO-vog grada Trogira smjestio se Brodotrogir d.d. Od samog nastanka (II.st.pr.Kr.), grad Trogir je bio trgovačko središte ovog dijela Jadranskog mora i sjecište pomorskih puteva trgovačkih brodova. Potreba za popravkom postojećih i gradnjom novih brodova javlja se od samog osnutka grada što potvrđuju i najstariji zapisi. Tradicija gradnje i popravka održala se do danas. Na temeljima jednog od brojnih brodogradilišta drvenih brodova nastao je Brodotrogir d.d. smješten na oko 170.000 m^2, udaljen 25 km od Splita, najvećeg grada na hrvatskom dijelu Jadranskog mora i udaljen samo 4 km od Zračne luke Split što osigurava odlične veze sa svim dijelovima svijeta.

Brodotrogir d.d. razvijen je u dva sektora brodogradnja i brodoremont. Brodogradnja i brodoremont su jedna od najstarijih grana industrije na hrvatskom dijelu Jadranskog mora.

4.6. Analiza financijskih izvještaja

U analizi se teži cjelovitom obuhvatu svih podataka i informacija. Analizom se smatra metoda ispitivanja poslovanja neke organizacije i pomoć pri donošenju poslovnih odluka u budućnosti. Analiza financijskih izvještaja usmjerena je na novčane podatke i informacije. Analiza financijskih izvještaja naglašava one aspekte poslovanja koji su kritični za poslovanje, a to su sigurnost i efikasnost poslovanja. Analiza poslovanja mora obuhvatiti analizu financijskih rezultata, financijskih uvjeta, financijske strukture i promjene u financijskoj strukturi.

Analiza financijskih izvještaja opisuje se kao proces primjene različitih analitičkih sredstava i tehnika pomoću kojih se podaci iz financijskih izvještaja pretvaraju u upotrebljive informacije relevantne za upravljanje. Stoga u ovoj formi analiza financijskih izvještaja predstavlja aspekt financijskog poslovanja potrebnog za strateško planiranje. Financijski izvještaji su uređeni Zakonom o računovodstvu NN br. 146/05.

Analiza financijskih izvještaja se temelji na podacima iz bilance i računa dobiti i gubitka. Postupci analiza financijskih izvještaja utemeljeni su u raščlanjivanju i uspoređivanju. U kontekstu uspoređivanja razmatraju se komparativni financijski izvještaji koji služe za provedbu horizontalne analize. Za provedbu vertikalne analize služe strukturni financijski izvještaji i oni se promatraju u kontekstu raščlanjivanja. No ipak su za analizu financijskih izvještaja najznačajniji pokazatelji analize financijskih izvještaja.

4.6.1. Horizontalna analiza financijskih izvještaja

Horizontalna analiza financijskih izvještaja prati promjene vrijednosti pozicija financijskih izvještaja tijekom više obračunskih razdoblja. Kroz horizontalnu analizu uočava se tendencija i dinamika promjena pojedinih pozicija temeljnih financijskih izvještaja. Ključna varijabla u horizontalnoj analizi prvenstveno je vrijeme, jer se usporedbom elemenata financijskih izvještaja, koji su iskazani u novčanim jedinicama, između dva ili više razdoblja donosi zaključak o kretanju pojave kroz promatrano razdoblje, pri čemu je moguće utvrditi problematična područja poslovanja.

Prihodi

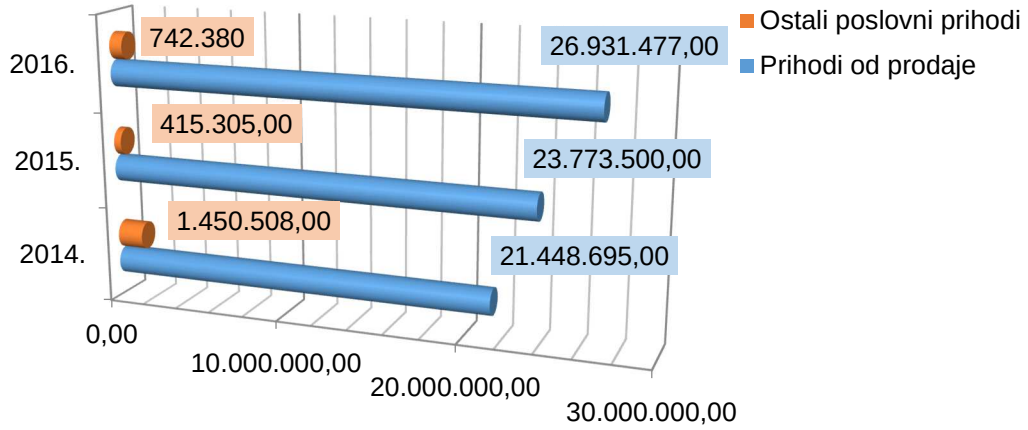
Tablica 32. Ostvareni prihodi poduzeća Trogir holding d.o.o. za razdoblje 2014.-2016. godine

Redni broj	Prihodi	Ostvareno za 2014. (kn)	Ostvareno za 2015. (kn)	Ostvareno za 2016. (kn)	Indeks (6/5)
1	2	3	4	5	6
1.	Prihodi od prodaje	21.448.695,00	23.773.500,00	26.931.477,00	113,3
2.	Ostali poslovni prihodi	1.450.508,00	415.305,00	742.380,00	178,8
I.	**Ukupni poslovni prihodi**	**22.899.203,00**	**24.188.805,00**	**27.673.857,00**	**114,4**
3.	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	0,00	0,00	0,00	-
4.	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	36.484,00	96.178,00	43.031,00	44,7
5.	Dio prihoda od pridruženih poduzetnika sudjelujućih interesa	0,00	0,00	0,00	-
6.	Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	0,00	0,00	0,00	-
7.	Ostali financijski prihodi	0,00	0,00	0,00	-
II.	**Ukupni financijski prihodi**	**36.484,00**	**96.178,00**	**43.031,00**	**44,7**
III.	**Udio u dobiti od pridruženih poduzetnika**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**-**
IV.	**Izvanredni – ostali prihodi**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**-**
	UKUPNI PRIHODI	**22.935.687,00**	**24.284.983,00**	**27.716.888,00**	**114,1**

Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje 01.01.2016. do 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

Prihodi u 2016. godini su ostvareni u iznosu od 27.716.888,00 kn, što je za 3.431.905,00 kn ili 14,13% više u odnosu na prethodnu godinu. Vrijednosno, najznačajniji udjel imaju prihodi od prodaje u iznosu od 26.931.477,00 kn ili 97,17%. Ostali poslovni prihodi iznose 742.380,00 kn ili 2,68% od ukupno ostvarenih prihoda.

Grafikon 12. Kretanje najznačajnijih prihoda poduzeća Trogir holding d.o.o. 2014.-2016. godine, u kunama



Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje 01.01.2016. do 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

Rashodi

Tablica 33. Ostvareni rashodi poduzeća Trogir holding d.o.o. za razdoblje 2014.-2016. godine

Redni broj	Rashodi	Ostvareno za 2014. (kn)	Ostvareno za 2015. (kn)	Ostvareno za 2016. (kn)	Indeks (6/5)
1	2	3	4	5	6
1.	Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	0,00	0,00	0,00	-
2.	Materijalni troškovi	5.216.108,00	5.482.241,00	7.113.021,00	129,7
3.	Troškovi osoblja	13.165.666,00	11.884.360,00	13.182.527,00	110,9
4.	Amortizacija	801.946,00	807.445,00	1.049.517,00	130,0
5.	Ostali troškovi	949.329,00	972.425,00	1.328.870,00	136,7
6.	Vrijednosno usklađivanje	0,00	427.267,00	977.219,00	228,7
7.	Rezerviranja	0,00	0,00	1.551.497,00	-
8.	Ostali poslovni rashodi	675.067,00	347.313,00	448.992,00	129,3
I.	**Ukupni poslovni rashodi**	**20.808.116,00**	**19.921.051,00**	**25.651.643,00**	**128,8**
9.	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	0,00	0,00	0,00	-
10.	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	502.954,00	482.103,00	234.850,00	48,7
11.	Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	0,00	0,00	0,00	-
12.	Ostali financijski rashodi	479.502,00	7.153,00	164.700,00	2302,5
II.	**Ukupni financijski rashodi**	**982.456,00**	**489.256,00**	**399.550,00**	**81,7**
III.	**Udio u gubitku od pridruženih poduzetnika**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**-**
IV.	**Izvanredni – ostali rashodi**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**-**
	UKUPNO RASHODI	**21.790.572,00**	**20.410.307,00**	**26.051.193,00**	**127,6**
	Dobit prije oporezivanja	**1.145.115,00**	**3.874.676,00**	**1.665.695,00**	**43,0**
	Porez na dobit	**0,00**	**98.717,00**	**326.226,00**	**330,5**
	Dobit razdoblja	**1.145.115,00**	**3.775.959,00**	**1.339.469,00**	**35,5**

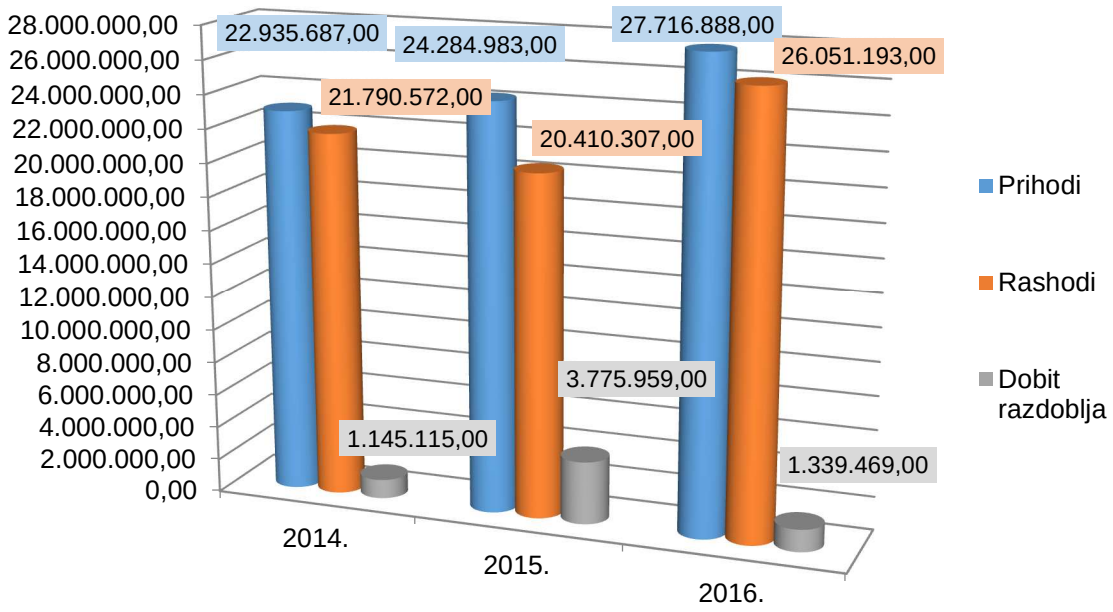
Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje 01.01.2016. do 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

Na temelju provedene analize Računa dobiti i gubitka za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2016. godine utvrđuje se da je Trogir holding d.o.o. na dan 31.12.2016. godine ostvario poslovni rezultat po sljedećim kategorijama, i to :

- dobit prije oporezivanja u iznosu od 1.665.695,00 kn
- porez na dobit u iznosu od 326.226,00 kn
- dobit razdoblja u iznosu od 1.339.469,00 kn

Ukupno ostvareni rashodi u 2016. godini iznose 26.051.193,00 kn, što je za 5.640.886,00 kn ili 27,63% više u odnosu na prethodnu godinu. Višak prihoda nad rashodima tekuće godine, odnosno dobit prije oporezivanja iznosi 1.665.695,00 kn, što je u odnosu na prethodnu godinu smanjenje od 57,00%. Također se usporedbom prethodna dva razdoblja uočava smanjenje dobiti razdoblja za 64,53%, odnosno za 2.436.490,00 kn.

Grafikon 13. Prikaz ukupno ostvarenih prihoda, rashoda i dobiti u 2014., 2015. i 2016. godini



Izvor: Račun dobiti i gubitka za razdoblje 01.01.2016. do 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

Tijekom 2015. godine preneseni gubitak poduzeća Trogir holding d.o.o. iznosio je 3.672.591,00 kn. Završetkom poslovne 2015. godine, u kojoj je ostvarena dobit u iznosu od 3.775.959,00 kn, zadržana dobit koja se prenosi u 2016. godinu iznosi 103.368,00 kn, što je prikazano u sljedećoj tablici.

Tablica 34. Zadržana dobit/preneseni gubitak poduzeća Trogir holding d.o.o.

Godina	Zadržana dobit	Preneseni gubitak
2014.	-	4.817.706,00
2015.	-	3.672.591,00
2016.	103.368,00	-

Izvor: Bilanca stanja na dan 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

Bilanca

Tablica 35. Vrijednost imovine, obveza i vlastitih izvora – razdoblje 2014. - 2016. godine

Red. br.	Opis	2014.	2015.	2016.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5	6
I.	**Potraživanja za upisani a neuplaćeni kapital**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**-**
II.	**Dugotrajna imovina**	**4.035.649,00**	**4.149.591,00**	**5.218.772,00**	**125,8**
1.	Nematerijalna imovina	54.160,00	29.933,00	22.159,00	74,0
2.	Materijalna imovina	3.981.489,00	4.119.658,00	5.196.613,00	126,1
3.	Dugotrajna financijska imovina	0,00	0,00	0,00	-
4.	Potraživanja	0,00	0,00	0,00	-
5.	Odgođena porezna imovina	0,00	0,00	0,00	-
III.	**Kratkotrajna imovina**	**8.683.660,00**	**8.200.251,00**	**11.607.211,00**	**141,5**
1.	Zalihe	115.829,00	124.934,00	166.087,00	132,9
2.	Potraživanja	8.432.525,00	7.973.730,00	8.800.860,00	110,4
3.	Kratkotrajna financijska imovina	8.884,00	2.716,00	1.512.493,00	55688,3
4.	Novac u banci i blagajni	126.422,00	98.871,00	1.127.771,00	1140,6
IV.	**Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**-**
	Ukupno aktiva	**12.719.309,00**	**12.349.842,00**	**16.825.983,00**	**136,2**
I.	Kapital i rezerve	-3.652.591,00	123.368,00	1.462.837,00	1185,8
II.	Rezerviranja	0,00	0,00	1.551.497,00	-
III.	Dugoročne obveze	2.214.188,00	1.127.989,00	1.819.360,00	161,3
IV.	Kratkoročne obveze	14.060.977,00	11.014.798,00	11.414.617,00	103,6
V.	Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	96.735,00	83.717,00	577.672,00	690,0
	Ukupno pasiva	**12.719.309,00**	**12.349.842,00**	**16.825.983,00**	**136,2**

Izvor: Bilanca stanja na dan 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

Obveze (dugoročne i kratkoročne) u 2016. godini su ukupno iznosile 13.233.977,00 kn, što je 47,75% ostvarenih prihoda u 2016. godini. U odnosu na stanje krajem 2015. godine, obveze su povećane za 1.091.220,00 kn ili za 8,99%.

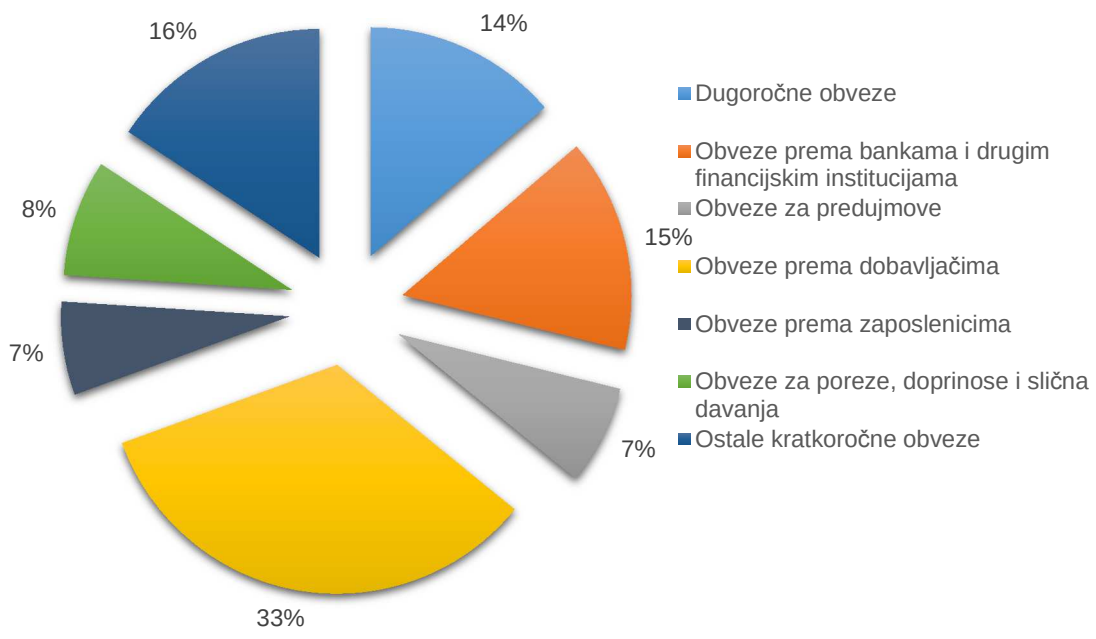
Stanje dugoročnih i kratkoročnih obveza komunalnog poduzeća Trogir holding d.o.o. na dan 31.12.2016. godine je navedeno u sljedećoj tablici.

Tablica 36. Obveze komunalnog poduzeća Trogir holding d.o.o. na dan 31.12.2016.

Opis	Iznos (kn)
DUGOROČNE OBVEZE	**1.819.360,00**
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	1.819.360,00
KRATKOROČNE OBVEZE	**11.414.617,00**
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	2.000.000,00
Obveze za predujmove	928.499,00
Obveze prema dobavljačima	4.442.483,00
Obveze prema zaposlenicima	872.824,00
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	1.090.515,00
Ostale kratkoročne obveze	2.080.296,00
Ukupno obveze	**13.233.977,00**

Izvor: Bilanca stanja na dan 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

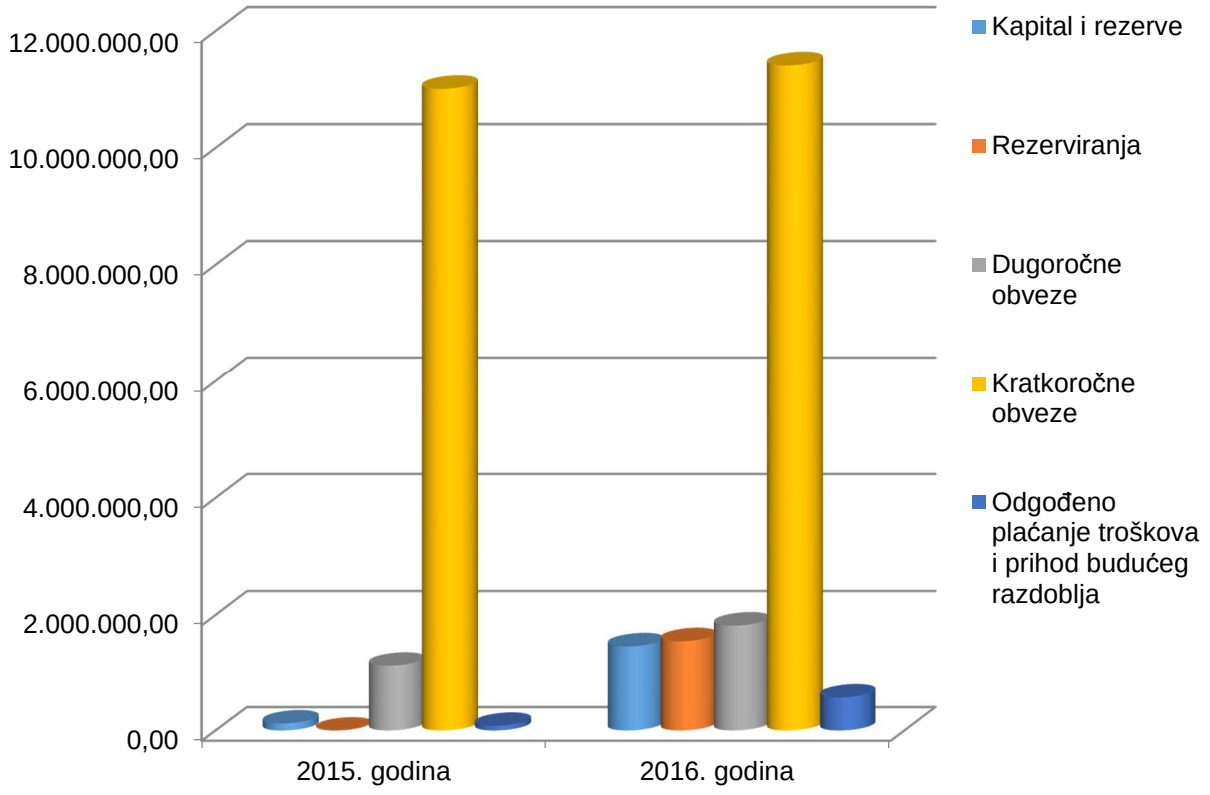
Grafikon 14. Udio kratkoročnih i dugoročnih obveza u 2016. godini



Izvor: Bilanca stanja na dan 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

Kao što je već spomenuto, ukupne obveze komunalnog poduzeća Trogir holding d.o.o. krajem 2016. godine iznosile su 13.233.977,00 kn, što je za 8,99% više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Grafikon 15. Usporedba obveza poduzeća Trogir holding d.o.o. 2015./2016. godine



Izvor: Bilanca stanja na dan 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

4.6.2. Vertikalna analiza financijskih izvještaja

Vertikalna analiza Bilance stanja

Tablica 37. Vertikalna analiza aktive bilance poduzeća Trogir holding d.o.o.

AKTIVA	2015. godina	%	2016. godina	%	Indeks 2016./2015.
Dugotrajna imovina	4.149.591,00	33,60	5.218.772,00	31,02	125,8
Kratkotrajna imovina	8.200.251,00	66,40	11.607.211,00	68,98	141,5
Ukupno	**12.349.842,00**	**100,00**	**16.825.983,00**	**100,00**	**136,2**

Izvor: Bilanca stanja na dan 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

U 2015. godini dugotrajna imovina komunalnog poduzeća Trogir holding d.o.o. sudjeluje sa 33,60%, dok kratkotrajna imovina sudjeluje sa 66,40% u ukupnoj imovini. U 2016. godini udio dugotrajne imovine u ukupnoj imovini iznosio je 31,02%, a udio kratkotrajne imovine 68,98%.

Uspoređujući ova dva razdoblja kroz indekse, vidi se povećanje dugotrajne imovine u 2016. godini u odnosu na 2015. za 25,77%, te povećanje kratkotrajne imovine za 41,55%.

Tablica 38. Vertikalna analiza pasive bilance poduzeća Trogir holding d.o.o.

PASIVA	2015. godina	%	2016. godina	%	Indeks 2016./2015.
Vlastiti izvori	123.368,00	1,00	1.462.837,00	8,69	1185,75
Rezerviranja	0,00	-	1.551.497,00	9,22	-
Obveze	12.142.787,00	98,32	13.233.977,00	78,65	108,99
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	83.717,00	0,68	577.672,00	3,43	690,03
Ukupno	**12.349.842,00**	**100,00**	**16.825.983,00**	**100,00**	**136,24**

Izvor: Bilanca stanja na dan 31.12.2016.; Trogir holding d.o.o.

U 2015. godini udio obveza komunalnog poduzeća Čistoća Trogir holding d.o.o. u ukupnoj pasivi iznosio je 98,32%, dok se u 2016. godini taj postotak smanjio na 78,65%.

4.6.3. Pokazatelji analize financijskih izvještaja

Pokazatelj predstavlja racionalni broj koji podrazumijeva stavljanje u odnos jedne ekonomske veličine s drugom ekonomskom veličinom. Pokazatelji se računaju upravo iz razloga stvaranja informacijske podloge za donošenje poslovnih odluka.

Pokazatelji analize financijskih izvještaja su:

1. Pokazatelji likvidnosti
2. Pokazatelji zaduženosti
3. Pokazatelji aktivnosti
4. Pokazatelji ekonomičnosti
5. Pokazatelji profitabilnosti
6. Pokazatelji investiranja

Pokazatelji likvidnosti

Pokazatelji likvidnosti su pokazatelji koji mjere sposobnost organizacije da podmiri dospjele kratkoročne obveze. Najčešći pokazatelji likvidnosti su:

- koeficijent tekuće likvidnosti
- koeficijent ubrzane likvidnosti
- koeficijent trenutne likvidnosti
- koeficijent financijske stabilnosti

Koeficijent tekuće likvidnosti trebao bi biti veći od 2. Ovaj pokazatelj je pokazatelj najvišeg stupnja likvidnosti. Izračunava se tako da se u omjer stavi kratkotrajna imovina i kratkoročne obveze.

Koeficijent ubrzane likvidnosti trebao bi biti 1 ili veći od 1. Ovaj pokazatelj je precizniji, jer izuzima zalihe iz izračuna i govori o dostatnosti kratkoročnih sredstava za podmirenje dospjelih obveza bez prodaje zaliha.

Koeficijent trenutne likvidnosti prikazuje trenutnu sposobnost organizacije za podmirenjem obveza.

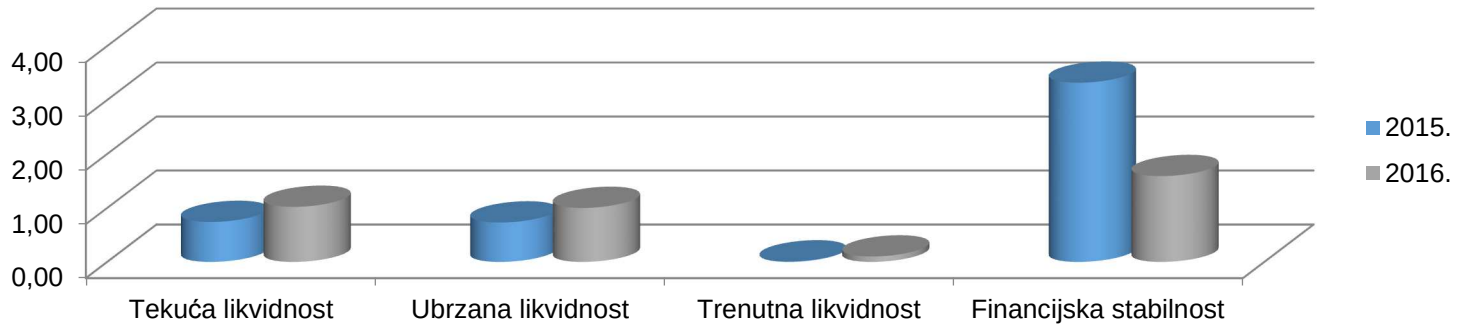
Koeficijent financijske stabilnosti mora biti manji od 1 i što je manji veća je likvidnost organizacije.

Tablica 39. Pokazatelji likvidnosti u 2015. i 2016. godini

Koeficijent	Formula	Izračun 2015.	Izračun 2016.	Vrijednost pokazatelja	
				2015.	2016.
tekuće likvidnosti	kratkotrajna imovina / kratkoročne obveze	8.200.251,00 / 11.014.798,00	11.607.211,00 / 11.414.617,00	**0,74**	**1,02**
ubrzane likvidnosti	kratkotrajna imovina – zalihe / kratkoročne obveze	8.200.251,00 – 124.934,00 / 11.014.798,00	11.607.211,00 – 166.087,00 / 11.414.617,00	**0,73**	**1,00**
trenutne likvidnosti	novac / kratkoročne obveze	98.871,00 / 11.014.798,00	1.127.771,00 / 11.414.617,00	**0,01**	**0,10**
financijske stabilnosti	dugotrajna imovina / kapital + dugoročne obveze	4.149.591,00 / 123.368,00 + 1.127.989,00	5.218.772,00 / 1.462.837,00 + 1.819.360,00	**3,32**	**1,59**

Izvor: Trogir holding d.o.o.

Grafikon 16. Pokazatelji likvidnosti u 2015. i 2016. godini



Izvor: Trogir holding d.o.o.

Preveliki iznos pokazatelja tekuće likvidnosti mogao bi signalizirati loša postupanja menadžmenta. Izuzetno visok pokazatelj tekuće likvidnosti može značiti i neiskorištenu gotovinu, preveliki nivo zaliha u odnosu na stvarne potrebe te loše upravljanje potraživanjima, rezultat kojeg su prevelika potraživanja. U isto vrijeme, navedena situacija može značiti da se ne koriste dovoljno mogućnosti kreditiranja od strane dobavljača. Prema gruboj procjeni, smatra se da je omjer kratkoročne imovine i kratkoročnih obveza od 2:1 optimalan za većinu poduzeća, jer pruža dovoljnu zaštitu pokriću kratkoročnih obveza, uz uvjet da se vrijednost kratkoročne imovine smanji do 50%. Ako Društvo ima brz obrt zaliha i može naplatiti svoju realizaciju bez problema, prihvatljivi odnos tekućih sredstava i tekućih obveza može biti i niži. Međutim nikako ne bi trebao biti ispod 1:1.

Ako je pokazatelj, odnosno koeficijent ubrzane likvidnosti visok, znači da je potrebno unaprijediti upravljanje gotovinom radi smanjenja suviška gotovine, pooštriti kreditnu politiku ili smanjiti kratkotrajnu imovinu u korist dugotrajne imovine. Navedeni koeficijent služi kao upozorenje na opasnost da dužnik neće moći izmiriti svoje obveze u roku dospijeća.

Smanjenje pokazatelja financijske stabilnosti je pozitivna tendencija, jer to znači da se sve veći dio kratkotrajne imovine financira iz dugoročnih izvora financiranja čime se stvaraju pretpostavke za financijsku stabilnost promatranog poduzeća.

Pokazatelji zaduženosti

Pokazatelji zaduženosti određene organizacije pokazuju strukturu kapitala i načine na koje organizacija financira svoju imovinu. Pokazatelj predstavlja svojevrsnu mjeru stupnja rizika ulaganja u organizaciju, odnosno određuju stupanj korištenja posuđenih financijskih sredstava.

Pokazatelji zaduženosti su:

- koeficijent zaduženosti
- koeficijent vlastitog financiranja
- koeficijent financiranja
- pokriće troškova kamata
- faktor zaduženosti
- stupanj pokrića I.
- stupanj pokrića II.

Koeficijent zaduženosti, koeficijent vlastitog financiranja i koeficijent financiranja govore koliko je imovine financirano iz vlastitog kapitala, a koliko iz tuđeg kapitala.

Pokriće troškova kamata razmatra koliko su puta kamate pokrivene ostvarenim iznosom bruto dobiti i zaduženost je manja ako je pokriće veće.

Faktor zaduženosti utvrđuje koliko je potrebno godina da se iz zadržane dobiti uvećane za amortizaciju podmire ukupne obveze. Manji faktor znači manju zaduženost.

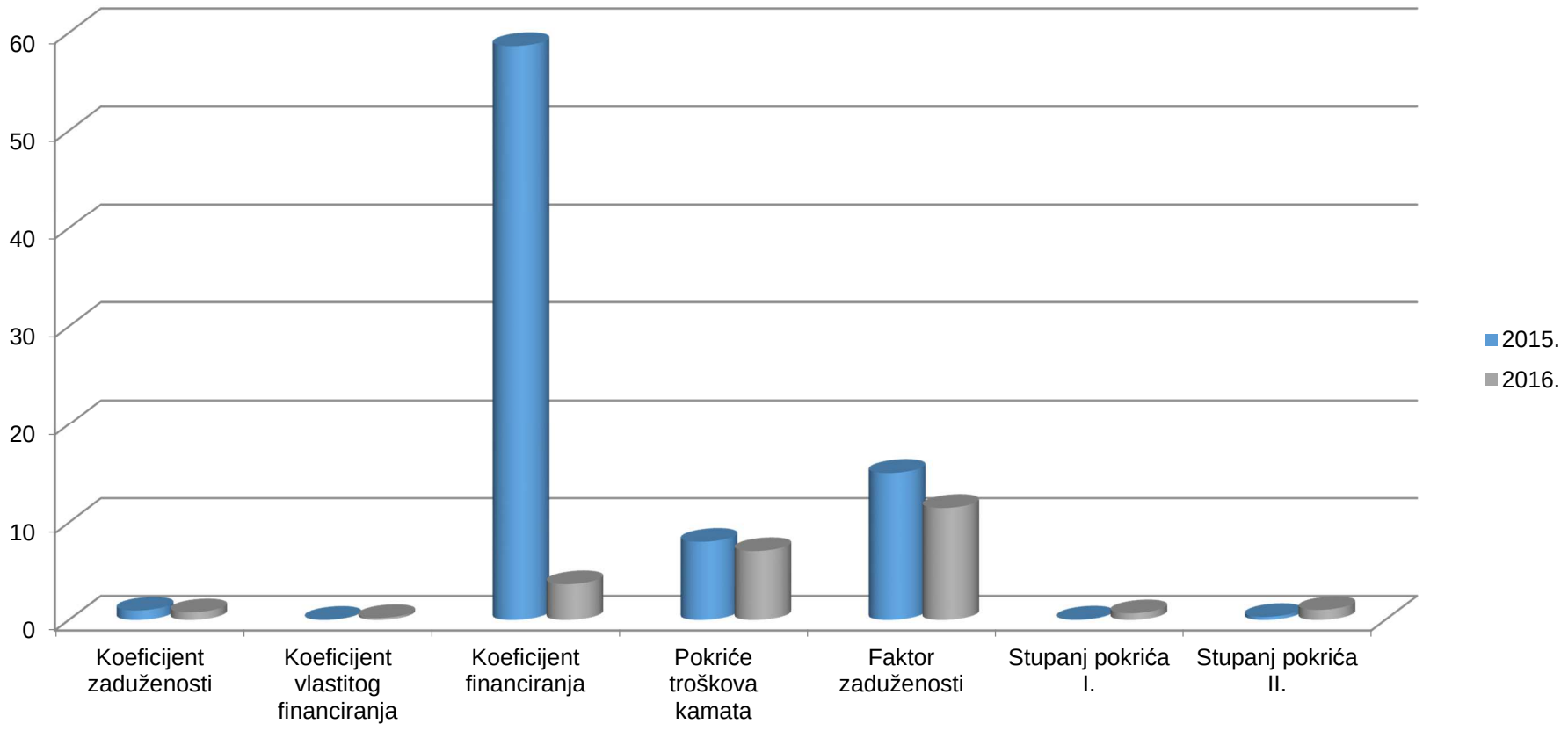
Stupnjevi pokrića I i II razmatraju pokriće dugotrajne imovine glavnicom.

Tablica 40. Pokazatelji zaduženosti u 2015. i 2016. godini

Pokazatelj zaduženosti	Formula	Izračun 2015.	Izračun 2016.	Vrijednost pokazatelja	
				2015.	2016.
koeficijent zaduženosti	ukupne obveze / ukupna imovina	12.142.787,00 / 12.349.842,00	13.233.977,00 / 16.825.983,00	**0,98**	**0,79**
koeficijent vlastitog financiranja	glavnica (uk. im. – uk. obveze) / ukupna imovina	207.055,00 / 12.349.842,00	3.592.006,00 / 16.825.983,00	**0,02**	**0,21**
koeficijent financiranja	ukupne obveze / glavnica (uk. im. – uk. obveze)	12.142.787,00 / 207.055,00	13.233.977,00 / 3.592.006,00	**58,65**	**3,68**
pokriće troškova kamata	dobit prije poreza i kamata / kamate	3.874.676,00 / 482.103,00	1.665.695,00 / 234.850,00	**8,04**	**7,09**
faktor zaduženosti	ukupne obveze / zadržana dobit + amortizacija	12.142.787,00 / 0,00+ 807.445,00	13.233.977,00 / 103.368,00 + 1.049.517,00	**15,04**	**11,48**
stupanj pokrića I.	glavnica (uk. im. – uk. obveze) / dugotrajna imovina	207.055,00 / 4.149.591,00	3.592.006,00 / 5.218.772,00	**0,05**	**0,69**
stupanj pokrića II.	glavnica + dugoročne obveze / dugotrajna imovina	207.055,00+ 1.127.989,00 / 4.149.591,00	3.592.006,00 + 1.819.360,00 / 5.218.772,00	**0,32**	**1,04**

Izvor: Trogir holding d.o.o.

Grafikon 17. Pokazatelji zaduženosti u 2015. i 2016. godini



Izvor: Trogir holding d.o.o.

Pokazatelj zaduženosti pokazuje do koje mjere poduzeće koristi zaduživanje kao oblik financiranja, odnosno koji je postotak imovine nabavljen zaduživanjem. Što je veći odnos duga i imovine, veći je financijski rizik, a što je manji, niži je financijski rizik. U pravilu bi vrijednost koeficijenta zaduženosti trebala biti 0,5 ili manja. Financijski rizik predstavlja rizik kod fiksnih troškova financiranja (rizik da se ostvarenim financijskim rezultatom neće pokriti kamate na dugove poduzeća) i/ili rizik koji proizlazi iz stupnja zaduženosti poduzeća (rizik da poduzeće neće biti u mogućnosti vratiti dug). Stupanj rizika se povećava usporedno sa stupnjem zaduženosti poduzeća.

Pokazatelji vlastitog financiranja govore u kojem omjeru vlastito financiranje sudjeluje u poslovanju poduzeća. Pokazatelj je bolji što je koeficijent veći od 0,50, jer onda to znači da se poduzeće financira iz vlastitih izvora s više od 50%. Odnosno, možemo reći, što je stupanj samofinanciranja veći, rizik poslovanja s tim poduzećima je manji.

Pokazatelj financiranja se naziva još i pokazateljem mogućeg zaduživanja, te prema konzervativnom pristupu bi trebao iznositi 1:1. Međutim, u današnjim suvremenim uvjetima poslovanja odstupa se pomalo od tako definiranog odnosa: sve veći naglasak se pridaje rezultatima koji se postižu ukupnim kapitalom, tj. trajnoj snazi prihoda. U tom kontekstu tolerira se veća zaduženost poduzeća i pomiče se odnos vlastitog i tuđeg kapitala prema omjeru 30:70.

Kod ovog pokazatelja kao sredstva koja se mogu upotrijebiti za podmirenje godišnjeg troška kamata uzima se dobitak prije poreza i kamata (EBIT), jer su kamate neoporezivi trošak (tj. na njihovo plaćanje ne utječe porez), odnosno ukupan EBIT je raspoloživ za plaćanje kamata. Poželjnim se smatra što veći odnos, jer je u tom slučaju manja rizičnost podmirenja obveza po dospjelim kamatama. Ovaj pokazatelj služi kao orijentir za odluku o zaduživanju kod financijskih organizacija, tj. odgovara na pitanje da li je poduzeće uopće u mogućnosti podmiriti troškove kamata za kredit koji bi eventualno zatražilo.

Pokazatelji aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti računaju se na temelju odnosa prometa i prosječnog stanja. Ukazuju na brzinu obrtaja imovine u poslovnom procesu. Najbolje je da je koeficijent obrta što veći broj, što bi značilo da je vrijeme vezivanja imovine što kraće.

Među pokazatelje aktivnosti ubrajamo:

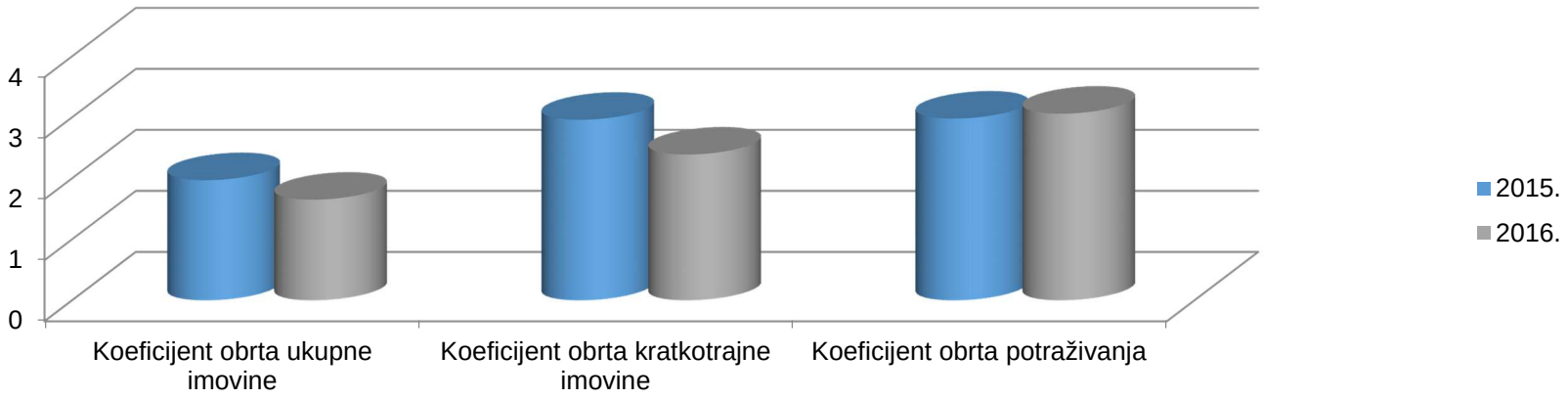
- Koeficijent obrta ukupne imovine
- Koeficijent obrta kratkotrajne imovine
- Koeficijent obrta potraživanja
- Trajanje naplate potraživanja u danima

Tablica 41. Pokazatelji aktivnosti u 2015. i 2016. godini

Pokazatelj aktivnosti	Formula	Izračun 2015.	Izračun 2016.	Vrijednost pokazatelja	
				2015.	2016.
Koeficijent obrta ukupne imovine	ukupni prihod / ukupna imovina	24.284.983,00 / 12.349.842,00	27.716.888,00 / 16.825.983,00	**1,97**	**1,65**
Koeficijent obrta kratkotrajne imovine	ukupni prihod / kratkotrajna imovina	24.284.983,00 / 8.200.251,00	27.716.888,00 / 11.607.211,00	**2,96**	**2,39**
Koeficijent obrta potraživanja	prihodi od prodaje / potraživanja (kr. im.)	23.773.500,00 / 7.973.730,00	26.931.477,00 / 8.800.860,00	**2,98**	**3,06**
Trajanje naplate potraživanja	broj dana u godini / koeficijent obrta potraživanja	365 / 2,98	365 / 3,06	**122,48**	**119,28**

Izvor: Trogir holding d.o.o.

Grafikon 18. Pokazatelji aktivnosti u 2015. i 2016. godini



Izvor: Trogir holding d.o.o.

Koeficijent obrta ukupne imovine stavlja u odnos financijske učinke te imovine (prihode) s njezinom ukupnom vrijednošću. Upućuje na brzinu cirkulacije imovine u poslovnom procesu. Što je taj koeficijent veći, to je veća brzina cirkulacije (tj. broja dana vezivanja imovine manji).

Pokazatelj obrta potraživanja pokazuje koliko novčanih jedinica prodaje se može ostvariti s jednom KN uloženom u potraživanja.

Porast prosječnog vremena naplate potraživanja (pad pokazatelja obrtaja potraživanja) može značiti da poduzeće ima problema s naplatom potraživanja ili da su potraživanja sumnjive kvalitete. Razdoblje naplate korisno je usporediti s uvjetima kreditne politike poduzeća.

Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti mjere koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda. Koeficijent ekonomičnosti bi trebao biti što veći broj. U pravilu pokazatelji bi trebali biti veći od jedan, odnosno, što su veći, to se više prihoda ostvaruje na jedinici rashoda.

Pokazatelji ekonomičnosti i njihovi izračuni su:

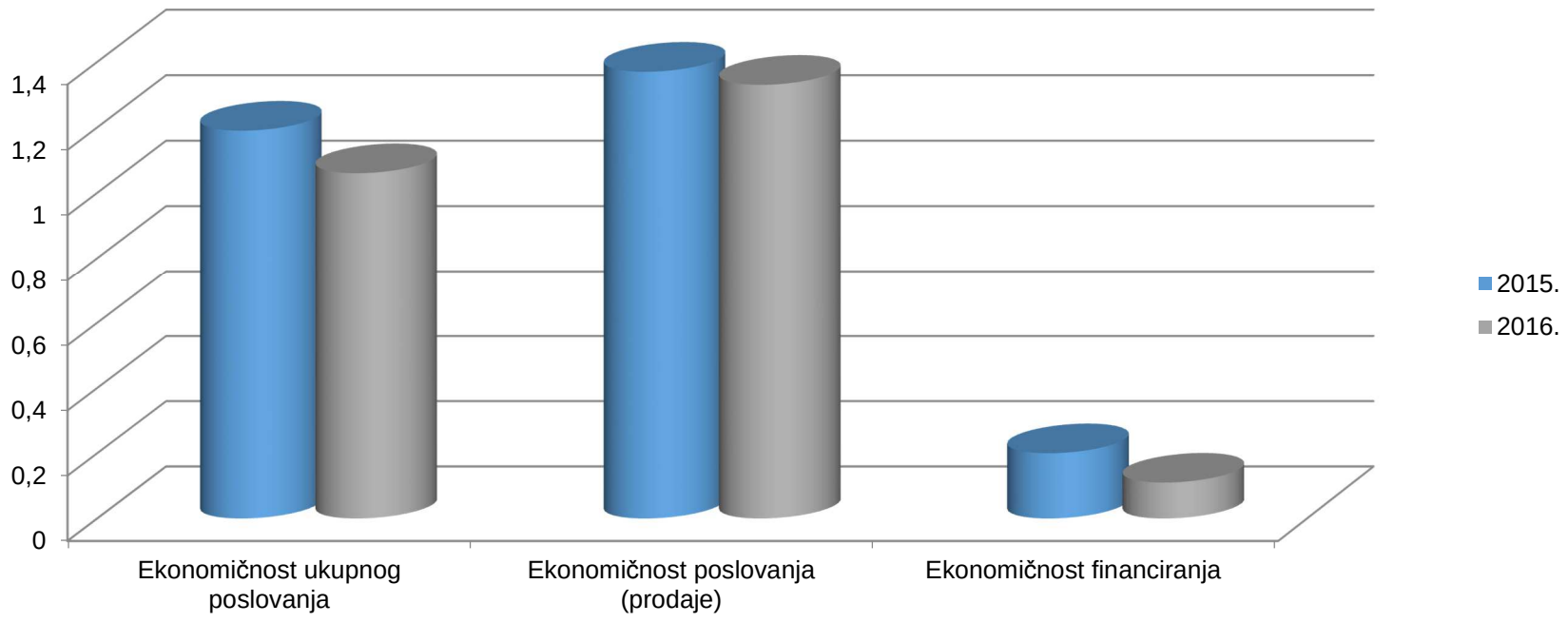
- Ekonomičnost ukupnog poslovanja
- Ekonomičnost poslovanja (prodaje)
- Ekonomičnost financiranja
- Ekonomičnost izvanrednih aktivnosti

Tablica 42. Pokazatelji ekonomičnosti u 2015. i 2016. godini

Pokazatelj ekonomičnosti	Formula	Izračun 2015.	Izračun 2016.	Vrijednost pokazatelja	
				2015.	2016.
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	ukupni prihodi / ukupni rashodi	24.284.983,00 / 20.410.307,00	27.716.888,00 / 26.051.193,00	**1,19**	**1,06**
Ekonomičnost poslovanja (prodaje)	prihodi od prodaje / rashodi od prodaje (mat. tr. + tr. osoblja)	23.773.500,00 / 17.366.601,00	26.931.477,00 / 20.295.548,00	**1,37**	**1,33**
Ekonomičnost financiranja	financijski prihodi / financijski rashodi	96.178,00 / 489.256,00	43.031,00 / 399.550,00	**0,20**	**0,11**

Izvor: Trogir holding d.o.o.

Grafikon 19. Pokazatelji ekonomičnosti u 2015. i 2016. godini



Izvor: Trogir holding d.o.o.

Pokazatelji profitabilnosti

Analizu profitabilnosti poslovanja organizacije, opravdano se svrstava u najvažnije dijelove financijske analize. Pokazatelji profitabilnosti pokazuju odnos koji povezuje profit s prihodima iz prodaje i investicijama, a ukupno promatrani pokazuju ukupnu učinkovitost poslovanja organizacije. Pokazatelji profitabilnosti mjere sposobnost organizacije u ostvarivanju određene razine dobiti u odnosu prema prihodima, imovini ili kapitalu.

Pokazatelji profitabilnosti:

- Neto marža profita = neto dobit + kamate/ukupni prihod
- Bruto marža profita = dobit prije poreza + kamate/ukupni prihod
- Neto rentabilnost imovine = neto dobit + kamate/ukupna imovina
- Bruto rentabilnost imovine = dobit prije poreza + kamate/ukupna imovina
- Rentabilnost vlastitog kapitala = neto dobit/vlastiti kapital

Izračunavaju se u postotku što znači da se rezultati množe još sa 100.

Tablica 43. Pokazatelji profitabilnosti u 2015. i 2016. godini

Pokazatelj profitabilnosti	Formula	Izračun 2015.	Izračun 2016.	Vrijednost pokazatelja	
				2015.	2016.
Neto marža profita	neto dobit + kamate / ukupni prihodi	3.775.959,00 + 96.178,00 / 24.284.983,00	1.339.469,00 + 43.031,00 / 27.716.888,00	**0,16**	**0,05**
Bruto marža profita	dobit prije poreza + kamate / ukupni prihodi	3.874.676,00 + 96.178,00 / 24.284.983,00	1.665.695,00 + 43.031,00 / 27.716.888,00	**0,16**	**0,06**
Neto rentabilnost imovine	neto dobit + kamate / ukupna imovina	3.775.959,00 + 96.178,00 / 12.349.842,00	1.339.469,00 + 43.031,00 / 16.825.983,00	**0,31**	**0,08**
Bruto rentabilnost imovine	dobit prije poreza + kamate / ukupna imovina	3.874.676,00 + 96.178,00 / 12.349.842,00	1.665.695,00 + 43.031,00 / 16.825.983,00	**0,32**	**0,10**
Rentabilnost vlastitog kapitala	neto dobit / vlastiti kapital (glavnica)	3.775.959,00 / 207.055,00	1.339.469,00 / 3.592.006,00	**18,24**	**0,37**

Izvor: Trogir holding d.o.o.

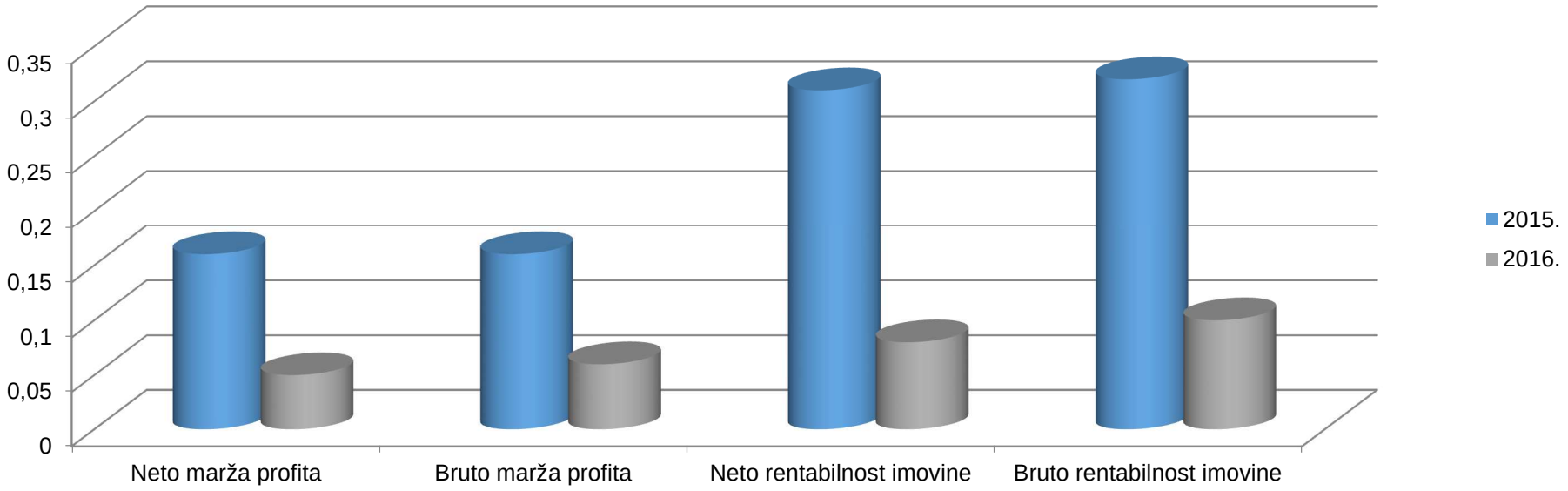
Neto marža profita prikazuje odnos između dobiti nakon oporezivanja (neto dobiti), uvećane za kamate, i prihoda od prodaje poduzeća. Razlika između bruto i neto marže, profit je upravo u poreznom opterećenju u odnosu prema prihodima od prodaje.

Bruto marža profita stavlja u odnos dobit prije oporezivanja (bruto dobit) uvećanu za kamate s prihodima od prodaje poduzeća. Ona označuje udio bruto dobiti uvećanu za kamate s ukupnom prodajom poduzeća, te se može izraziti i postotno. Što je ona veća, poduzeće je uspješnije u ostvarivanju zarade. Neto marža profita je najprecizniji pokazatelj konačnih učinaka realiziranih poslova i pokazuje koliki postotak prihoda ostaje u vidu dobiti kojom se može slobodno raspolagati.

Pokazatelj povrata na ukupnu imovinu (ROA) – neto rentabilnost imovine pokazuje sposobnost poduzeća da korištenjem raspoložive imovine ostvari dobit. Pokazuje koliko je poduzeće ukupno zaradilo na svaku KN imovine. Na temelju usporedbe pokazatelja profitabilnosti kapitala i profitabilnosti imovine s kamatnim stopama na tržištu (koje odražavaju cijenu korištenja tuđeg

kapitala), moguće je zaključiti isplati li se više poduzeću koristiti se vlastitim ili tuđim kapitalom. Da su, primjerice, stope profitabilnosti vlastitog kapitala vrlo visoke, pa čak i više od stope profitabilnosti imovine, poduzeću bi se isplatilo koristiti tuđim kapitalom, i obrnuto.

Grafikon 20. Pokazatelji profitabilnosti u 2015. i 2016. godini



Izvor: Trogir holding d.o.o.

Tijekom poslovne 2016. godine, Društvo je ostvarilo ukupne prihode u iznosu od 27.716.888,00 kn. Prihodi od prodaje su ostvareni u ukupnom iznosu od 26.931.477,00 kn i čine 97,17% ukupnih prihoda. Ostali poslovni prihodi su ostvareni u iznosu od 742.380,00 kn te čine 2,68% ukupnih prihoda. Financijski prihodi ostvareni su u iznosu 43.031,00 kn i čine 0,16% ukupnih prihoda.

Ukupni rashodi ostvareni su u iznosu 26.051.193,00 kn i u odnosu na prethodnu godinu povećani su za 27,63%.

U 2016. godini, Društvo je ostvarilo materijalne troškove u iznosu od 7.113.021,00 kn. Materijalne troškove čine troškovi sirovina i materijala, potrošena el. energija, otpis sitnog inventara, ambalaže i auto guma, prijevozne usluge, usluge održavanja, reklame i propagande te ostale usluge.

Društvo obračunava amortizaciju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine sukladno korisnom vijeku uporabe, linearnom metodom, primjenom stopa sukladno računovodstvenim politikama. U 2016. godini troškovi amortizacije su iznosili 1.049.517,00 kn, što je za 29,98% više nego prethodne godine.

Ukupna vrijednost dugotrajne materijalne imovine u 2016. godini povećana je za 26,14% u odnosu na prethodnu godinu te iznosi 5.196.613,00 kn.

Ukupna potraživanja ostvarena su u iznosu od 8.800.860,00 kn, a odnose se na potraživanja od kupaca (69,63%), potraživanja od države i drugih institucija (1,47%), potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika (0,17%) te na ostala potraživanja (28,72%).

Stanje novčanih sredstava koje društvo ima na poslovnom računu kod poslovne banke i u blagajni društva na dan 31.12.2016. godine je 1.127.771,00 kn.

Tijekom 2015. godine preneseni gubitak poduzeća Trogir holding d.o.o. iznosio je 3.672.591,00 kn. Završetkom poslovne 2015. godine, u kojoj je ostvarena dobit u iznosu od 3.775.959,00 kn, zadržana dobit koja se prenosi u 2016. godinu iznosi 103.368,00 kn.

Ukupno poslovanje Društva će se unaprijediti kroz realiziranje planiranih investicija u narednom periodu, a koje se odnose na unaprjeđenje komunalnih usluga na području Grada Trogira.

4.7. Analiza ljudskih resursa

Planiranje potrebe za ljudskim resursima je proces analize i identifikacije potreba i raspoloživosti zaposlenika kako bi Društvo moglo postići svoje ciljeve. Radi se o aktivnosti koju provode rukovoditelji ljudskih resursa te prikupljaju podatke kako bi sastavili kadrovske projekcije za sam vrh upravljačke strukture, koje se posljedično mogu koristiti pri strateškom planiranju i postavljanju organizacijskih obrazaca.

Cilj efikasnog planiranja ljudskih resursa je:

- ✓ Identificirati prave ljude (interno ili dodatnim zapošljavanjem),
- ✓ Ti ljudi moraju imati sposobnosti potrebne organizaciji,
- ✓ Oni moraju biti angažirani u pravom trenutku,
- ✓ Te moraju biti stavljeni na odgovarajuće mjesto/radnu poziciju.

Pravilno proveden i periodički osvježavan plan upravljanja ljudskim resursima ima cilj postići bolje shvaćanje kadrovskih promjena koje prate poslovne odluke, smanjenje troška upravljanja ljudskim resursima kroz poboljšanu kadrovsku funkciju, pravovremeno zapošljavanje novih zaposlenika, povećani stupanj usklađenosti sa zakonskim propisima (sindikalno udruživanje, grupno pregovaranje, zaštićene kategorije zaposlenika – invalidi, trudnice) te promoviranje napredovanja zaposlenika i razvoj rukovodećeg kadra unutar poduzeća.

Analizom internog i eksternog stanja tržišta radne snage priprema se za sagledavanje cjelokupnog stanja u području analize ljudskih resursa. Njome se dobivaju informacije o stanju strukture ljudskih resursa u samoj organizaciji, kao i na eksternom tržištu. Analizirajući kvalitetu ljudskih resursa izvan i unutar organizacijske strukture, dobiva se slika postojećeg stanja ljudskih resursa.

Putem interne analize dolazi se do sljedećih podataka:

- broj zaposlenih,
- kvalifikacijska i dobna struktura,
- dužina ukupnog radnog staža,
- broj radnika na istom poslu,
- pregled razvoja karijere zaposlenih,
- usavršavanje,
- napredovanje,
- ocjena uspješnosti,
- zaposlenici sa potencijalom za napredovanje te
- zaposlenici pred mirovinom.

Putem eksterne analize, koja je prethodno izrađena u ovom dokumentu, traže se podaci koji su se posebno prikupli, a vezani su uz moguća područja koja se uglavnom odnose na:

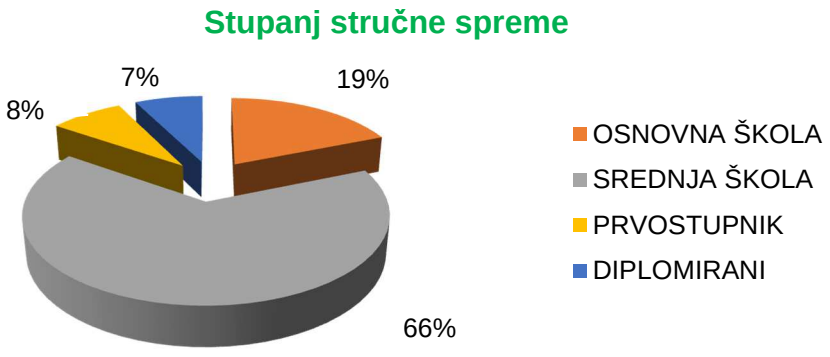
- stupanj zaposlenosti u mjestu,
- nezaposlenost po strukama,
- obrazovne institucije u mjestu te
- postotci prelazaka zaposlenih iz organizacije u organizaciju.

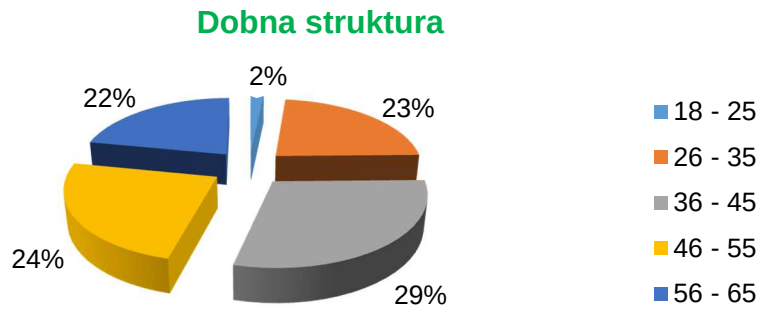
Temeljem dobivenih informacija, Društvo svoje aktivnosti usmjerava u cilju zadovoljenja potreba za ljudskim resursima u skladu sa svojim planovima aktivnosti.

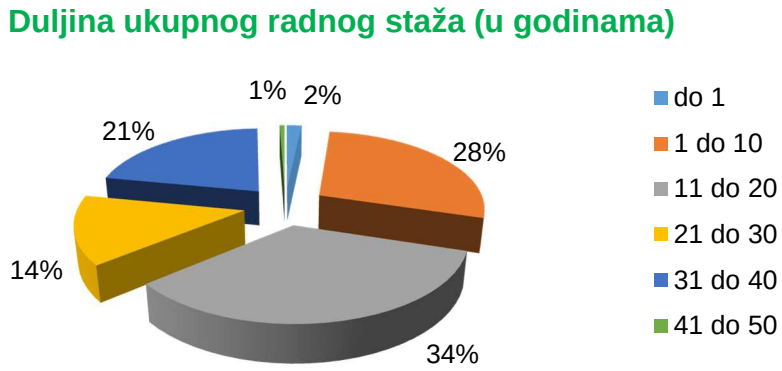
Zbog konstantnih promjena u obujmu i načinu izvršavanja zadataka na radnom mjestu, mijenjaju se osobine i vještine koje se zahtijevaju od zaposlenika. Dinamika radnog mjesta ukazuje na potrebu primjene analiza radnog mjesta, kao osnove za uspješnost izvršavanja radnih zadataka.

U sljedećim grafikonima je prikazana interna analiza ljudskih resursa unutar komunalnog poduzeća Trogir holding d.o.o., i to prema sljedećim pokazateljima:

- stupanj stručne spreme,
- vrsta radnog odnosa,
- dobna struktura,
- duljina ukupnog radnog staža (u godinama).







Iz prethodno navedenih grafikona može se vidjeti udio zaposlenika tvrtke Trogir holding d.o.o. prema stupnju stručne spreme, prema vrsti radnog odnosa, prema dobnoj strukturi te prema duljini ukupnog radnog staža (iskazano u godinama). Iz provedene analize se može zaključiti da je u poduzeću trenutno zaposleno najviše osoba sa srednjom stručnom spremom (66%), zatim osobe sa završenom samo osnovnom školom (19%), dok je preostalih 15% zaposlenih visokoobrazovano. 88 % zaposlenika je zaposleno na neodređeno vrijeme, dok je najveći udio zaposlenika u dobi od 36 do 45 godina (29%). Od ukupnog broja zaposlenih u poduzeću (178 zaposlenika), najviše je zaposlenih sa ukupnim radnim stažom od 11 do 20 godina tj. njih 61 (34%).

4.8. SWOT analiza

Snage	Slabosti
✓ Društvo je tijekom 2014., 2015. i 2016. godine pozitivno poslovalo, odnosno ostvarilo je dobit u svim razdobljima ✓ Povećanje ukupnih prihoda u 2016. godini za 14,1% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu ✓ Zadržana dobit prenesena u 2016. godinu ✓ Smanjivanje gubitaka iz prethodnih godina ✓ Dobri uvjeti za rad zaposlenih ✓ Relativno dobra opremljenost Društva potrebnim strojevima, vozilima, uređajima, alatima i računalnom opremom ✓ Organizirano skupljanje i odlaganje otpada na području Grada ✓ Izrađen elaborat o gospodarenju otpadom ✓ Postavljeni zeleni otoci ✓ Provođenje akcija čišćenja otpada	– Nedovoljna uključenost stanovništva u aktivnosti odvojenog prikupljanja pojedinih vrsta otpada – Nemogućnost učinkovitije naplate potraživanja od kupaca, kako fizičkih tako i pravnih osoba, za pružene komunalne usluge – Povećanje ukupnih rashoda u 2016. godini za 27,6% u odnosu na 2015. godinu – Dotrajalost postojećeg voznog parka – Nedovoljan broj parking mjesta u vrijeme ljetne sezone
Prilike	**Prijetnje**
✓ Izgradnja reciklažnog dvorišta, kao i mobilnih reciklažnih dvorišta za otoke ✓ Sanacija odlagališta komunalnog otpada ✓ Edukacija o potrebi izdvajanja otpada ✓ Promjene softverskih aplikacija ✓ Provedba planiranih projekata unaprjeđenja komunalnih usluga poduzeća ✓ Proširenje osnovne komunalne djelatnosti kroz razvoj novih usluga ✓ Obnova voznog parka (smanjivanje prosječne starosti) ✓ Provođenje učinkovite kadrovske politike ✓ Prekvalifikacija zaposlenika za obavljanje određenih poslova	– Ekonomska kriza – Povećanje poreznih opterećenja – Povećanje visine komunalnih naknada – Nastavak otežane mogućnosti realne naplate potraživanja za komunalne usluge u odnosu na, inače, smanjene platežne mogućnosti značajnog dijela potrošača – Zahtjevi novih zakonskih propisa i usklađivanje s direktivama EU

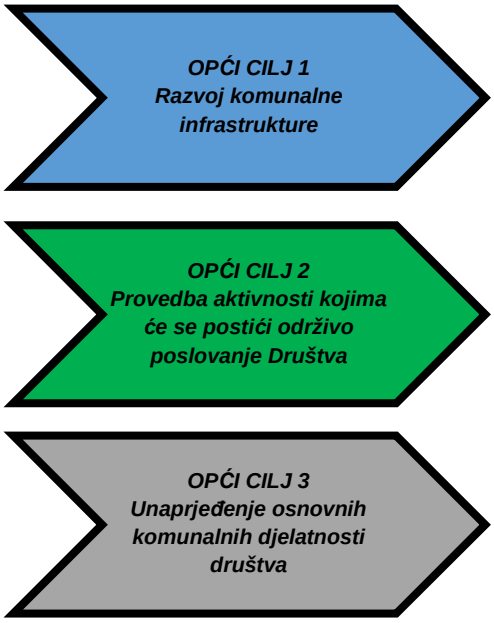
Izvor: Trogir holding d.o.o.

5. OPĆI CILJEVI

Opći ciljevi su izjave o tome što Društvo namjerava postići u naredne tri godine, odnosno određuju jasan smjer kretanja i djelovanja kako bi, postižući svaki od njih, ostvario svoju viziju i misiju.

Dobro postavljeni opći ciljevi:

- ukazuju na jasan smjer kretanja i djelovanja Društva,
- istovremeno su ambiciozni i realni,
- usredotočeni su na rezultate.



Ciljevi imaju dvojaku funkciju:

- ***Eksterna funkcija ciljeva***

1. Izražavaju svrhu postojanja organizacije i veze s okolinom
2. Identificiraju dugoročni pravac djelovanja
3. Opravdavaju postojanje Društva – stvaraju legitimitet

- ***Interna funkcija ciljeva***

1. Ciljevi definiraju prostor za postavljanje zadataka
2. Usmjeravaju izbor i određuju sadržaj plana
3. Usvajanje ciljeva organizacije je dobra osnova za motiviranje djelatnika i postizanje visokih rezultata
4. Ciljevi predstavljaju standarde i kriterije vrednovanja i kontrolu uspjeha

Prilikom oblikovanja ciljeva potrebno je primijeniti niz kriterija, a njih je moguće predstaviti akronimom – SMART. Ciljevi moraju biti:

- ***S***pecifični – S
- ***M***jerljivi – M
- ***A***kceptirani (prihvaćeni) od strane onih koji participiraju – A
- ***R***ealistični (ostvarivi) – R
- ***T***erminski određeni (vremenski određeni) - T

6. POSEBNI CILJEVI

Na temelju postavljenih općih ciljeva, proizlaze posebni ciljevi koji ukazuju na prioritete prilikom alokacije resursa. Posebni ciljevi predstavljaju očekivane rezultate, odnosno željene promjene koje su posljedica niza specifičnih aktivnosti usmjerenih postizanju općih ciljeva. Kao prvi korak konkretizacije i ostvarenja vizije predložena su 3 opća cilja.

Strateški ciljevi razvoja Društva su konzistentan i sažet opis namjeravanih ishoda razvoja, jasno izraženih i mjerljivih, a vremenski su povezani s razdobljem trajanja Strateškog plana. Kvaliteta strateških ciljeva ovisi o tome koliko oni odražavaju trendove i procese u Društvu. Strateški ciljevi doprinose ostvarenju vizije, a temelje se na prethodno provedenim analizama.

OPĆI CILJ 1
Razvoj komunalne infrastrukture

•POSEBNI CILJ

•1.1. Povećanje razine opremljenosti i uređenje komunalne infrastrukture

OPĆI CILJ 2
Provedba aktivnosti kojima će se postići održivo poslovanje društva

•POSEBNI CILJ

•2.1.Povećanje prihoda kroz redovitu naplatu potraživanja
•2.2. Racionalizacija poslovanja uz smanjenje troškova

OPĆI CILJ 3
Unaprjeđenje osnovnih komunalnih djelatnosti društva

•POSEBNI CILJ

•3.1. Razvoj novih usluga društva

7. NAČINI OSTVARENJA I POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

TABLICA PLANIRANIH AKTIVNOSTI			
Opći cilj:	**1. Razvoj komunalne infrastrukture**		
Posebni cilj:	**1.1. Povećanje razine opremljenosti i uređenje komunalne infrastrukture**		
Način ostvarenja	**Pokazatelji rezultata (output)**	**Definicija**	**Jedinica**
1.1.1. Izgradnja groblja	1.1.1.1. Broj novoizgrađenih grobnih mjesta	Dovršenjem izgradnje gradskog groblja te izgradnjom novih grobnica povećat će se broj grobnih mjesta koje će građani moći zakupiti	broj
	1.1.1.2. Implementiranost GIS sustava	Uvođenje GIS sustava groblja kojim će se pojednostaviti pristup informacijama o umrlima za zainteresiranu javnost	% implementiranosti (kumulativ)
1.1.2. Gospodarenje otpadom	1.1.2.1. Broj nabavljenih komunalnih vozila	Zbog dotrajalosti postojećeg voznog parka potrebno je nabaviti komunalna vozila kako bi Društvo moglo kvalitetno ispunjavati obveze sakupljanja i zbrinjavanja otpada	broj
	1.1.2.2. Opremljenost kantama za komunalni otpad	Podjela tipskih posuda kućanstvima i gospodarskim subjektima poput kanti od 80, 120, 240 l	% opremljenosti (kumulativ)

	1.1.2.3. Broj edukativnih aktivnosti	Sustavna edukacija stanovništva o odvojenom prikupljanju otpada putem letaka i javnih radionica, radio emisija, objava na portalima i dopisima na kućne adrese	broj
	1.1.2.4. Realizacija radova na deponiju „Vučje brdo“	Tijekom 2017. godine planira se ograditi deponij i dodatno pokriti kamerama za videonadzor u svrhu povećanja sigurnosti te ispunjenja zakonske regulative	% realizacije (kumulativ)
1.1.3. Uređenje gradske tržnice	1.1.3.1. Izrađen nacrt uređenja	Izrada potrebne dokumentacije za uređenje postojeće gradske tržnice	% izrađenosti (kumulativ)
	1.1.3.2. Izrađen plan uređenja		% izrađenosti (kumulativ)
1.1.4. Investiranje u sustav rampi na parkiralištima	1.1.4.1. Povećanje prihoda od naplate parkinga	Investiranjem u sustav ulazno/izlaznih rampi želi se poboljšati učinkovitost naplate parking zona	iznos
1.1.5. Ulaganje u objekt ribarnice	1.1.5.1. Broj izvršenih radova na objektu ribarnice	Moderniziranje Trogirske ribarnice i poboljšanje uvjeta za rad prodavačima ribe na ribarnici	broj
1.1.6. Obavljanje poslova čišćenja	1.1.6.1. Broj zaposlenih radnika na poslovima čišćenja	Obavljanje poslova čišćenja u tvrtki „Brodotrogir“ temeljem sklopljenog ugovora o obavljanju poslova čišćenja.	broj

TABLICA PLANIRANIH AKTIVNOSTI			
Opći cilj:	**1. Razvoj komunalne infrastrukture**		
Posebni cilj	**Pokazatelj učinka (outcome)**	**Definicija**	**Jedinica**
1.1. Povećanje razine opremljenosti i uređenje komunalne infrastrukture	Broj programa i projekata koji se odnose na poboljšanje opremljenosti i uređenje komunalne infrastrukture	Tvrtka Trogir holding d.o.o. će s ciljem razvoja komunalne infrastrukture provoditi programe i projekte putem kojih će povećati razina opremljenosti društva te će se urediti komunalna infrastruktura grada	broj

TABLICA PLANIRANIH AKTIVNOSTI			
Opći cilj:	**2. Provedba aktivnosti kojima će se postići održivo poslovanje društva**		
Posebni cilj:	**2.1. Povećanje prihoda kroz redovitu naplatu potraživanja**		
Način ostvarenja	**Pokazatelji rezultata (output)**	**Definicija**	**Jedinica**
2.1.1. Uspostavljanje jedinstvene evidencije svih dužnika	2.1.1.1. Uspostavljena evidencija	Potrebno je uspostaviti jedinstvenu evidenciju dužnika temeljem podatka da li je dužnik fizička osoba, poduzetnik, odnosno pravna osoba ili fizička osoba, građanin, zatim prema vrsti dugovanja, iznosu dugovanja, datumu slanja opomene, te daljnji postupak. Evidenciju je potrebno kontrolirati na mjesečnoj razini. Kada je evidencija uspostavljena potrebno je utvrditi nad kojim dužnicima je potrebno provesti prisilnu naplatu.	% realizacije (kumulativ)
2.1.2. Redovito praćenje naplate	2.1.2.1. Broj kontrola naplate na godišnjoj razini	Redovitim i ažurnim knjiženjem naplate omogućuje se lakše i točno praćenje naplate i utvrđivanje otvorenih potraživanja. S većim dužnicima i onima čiji se dugovi odnose na dulje vremensko razdoblje (6 mjeseci i više) potrebno je uskladiti salda, naročito kad su plaćeni noviji računi, a stariji su otvoreni.	broj
2.1.3. Izdavanje opomena	2.1.3.1. Broj poslanih opomena na godišnjoj razini	Uvodi se redoviti sustav opominjanja dužnika po osnovi gradskih prihoda i to na način da se opomene jednom mjesečno ispisuju za sve dugove koje određeni dužnik ima prema Društvu.	broj
2.1.4. Pokretanje postupaka prisilne naplate	2.1.4.1. Broj pokrenutih postupaka prisilne naplate	Najprije se utvrđuje ovršenik, pokreću se predovršne radnje, donosi se rješenje o ovrsi, te se podnosi žalba. Ukoliko je žalba osnovana, postoji mogućnost odgode ili obustave ovrhe, a ukoliko nije, pristupa se uvidu u javni registar računa, te se provodi ovrha. Zatim se dostavlja osnova za plaćanje, nakon koje se izvršava osnova za plaćanje, dostavlja se	broj

		rješenje o ovrsi, nakon koje se vrši pljenidba tražbine ovršenika, izrađuje se pljenidbeni popis pokretnina, te se vrši javna prodaja pokretnina.	
2.1.5. Provođenje kontrole	2.1.5.1. Broj izvršenih kontrola na godišnjoj razini	01.06. i 01.12. tekuće godine radi se kontrola poduzetih mjera na način da se ispiše lista dužnika, te se pregledom evidencija pored svakog dužnika navedu koje mjere ovrhe su poduzete po pojedinom dužniku.	broj
2.1.6. Postavljanje prijedloga za prijenos potraživanja na sumnjiva i sporna	2.1.6.1. Broj postavljenih prijedloga za prijenos potraživanja na sumnjiva i sporna	Potraživanje koje se ne može naplatiti u prethodno navedenim postupcima dobiva status SUMNJIVO I SPORNO POTRAŽIVANJE.	broj
2.1.7. Postavljanje prijedloga za otpis potraživanja po službenoj dužnosti	2.1.7.1. Broj postavljenih prijedloga za otpis potraživanja po službenoj dužnosti	U tijeku godišnje inventure potraživanja, odgovorne osobe imaju pravo i obvezu pripremiti prijedlog potraživanja za otpis.	broj
TABLICA PLANIRANIH AKTIVNOSTI			
Opći cilj:	**2. Provedba aktivnosti kojima će se postići održivo poslovanje društva**		
Posebni cilj	**Pokazatelj učinka (outcome)**	**Definicija**	**Jedinica**
2.1. Povećanje prihoda kroz redovitu naplatu potraživanja	Povećanje udjela naplaćenih potraživanja od gospodarskih subjekata i kućanstava	Povećanje udjela naplaćenih potraživanja u odnosu na trenutno stanje	% realizacije (kumulativ)

TABLICA PLANIRANIH AKTIVNOSTI			
Opći cilj:	**2. Provedba aktivnosti kojima će se postići održivo poslovanje društva**		
Posebni cilj:	**2.2. Racionalizacija poslovanja uz smanjenje troškova**		
Način ostvarenja	**Pokazatelji rezultata (output)**	**Definicija**	**Jedinica**
2.2.1. Monitoring potrošnje goriva	2.2.1.1. Broj izvještaja	Radi boljeg uvida u stanje i poslovanje Društva, potrebno je izraditi niz izvještaja o potrošnji goriva na razini godine dana	broj
2.2.2. Izrada godišnje analize	2.2.2.1. Izrađena analiza	Izrada godišnje analize, odnosno pregleda potrošnje električne energije	% realizacije (kumulativ)
2.2.3. Monitoring potrošnje električne energije	2.2.3.1. Broj izvještaja	Broj izvještaja o potrošnji električne energije na godišnjoj razini	broj

TABLICA PLANIRANIH AKTIVNOSTI			
Opći cilj:	**2. Provedba aktivnosti kojima će se postići održivo poslovanje društva**		
Posebni cilj	**Pokazatelj učinka (outcome)**	**Definicija**	**Jedinica**
2.2. Racionalizacija poslovanja uz smanjenje troškova	Smanjen udio troškova	Povećanje udjela smanjenih troškova u usporedbi s trenutnim stanjem	% realizacije (kumulativ)

TABLICA PLANIRANIH AKTIVNOSTI			
Opći cilj:	**3. Unaprjeđenje osnovnih komunalnih djelatnosti društva**		
Posebni cilj:	**3.1. Razvoj novih usluga društva**		
Način ostvarenja	**Pokazatelji rezultata (output)**	**Definicija**	**Jedinica**
3.1.1. Osnivanje tima za razvoj novih komunalnih usluga	3.1.1.1. Broj članova tima	Potrebno je osnovati radni tim koji će se sastojati od stručnog kadra, koji je dovoljno upoznat sa stanjem na tržištu i mogućnostima/potencijalima poduzeća za razvoj novih komunalnih usluga	broj
	3.1.1.2. Broj novokreiranih komunalnih usluga	Kroz provedbu analize tržišta, kreirati nove komunalne usluge	broj
	3.1.1.3. Postotna realizacija naplate novih usluga	Nove komunalne usluge će biti usmjerene na zadovoljenje potreba gospodarstvenika i kućanstava na području Grada Trogira te će se mjeriti kroz postotnu realizaciju naplate usluga na godišnjoj razini	% realizacije (kumulativ)
3.1.2. Osnivanje projekt menadžmenta	3.1.2.1. Broj članova tima	Kako bi se unaprijedile komunalne usluge poduzeća potrebno je provoditi niz projekata. Za uspješnu razradu aplikacija prema EU fondovima prvenstveno je potrebno osnovati tim koji će pratiti provedbu projekata.	broj
	3.1.2.2. Izrađen Plan za izradu projekata	Izrada Plana projekt menadžmenta, odnosno modela za sintezu, informatizaciju i raščlambu	% realizacije (kumulativ)
	3.1.2.3. Broj apliciranih projekata	Radi unaprjeđenja cjelokupnog poslovanja Društva potrebno je što više projekata pripremiti te aplicirati na EU fondove	broj

TABLICA PLANIRANIH AKTIVNOSTI			
Opći cilj:	**3. Unaprjeđenje osnovnih komunalnih djelatnosti društva**		
Posebni cilj	**Pokazatelj učinka (outcome)**	**Definicija**	**Jedinica**
3.1. Razvoj novih usluga društva	Ponuda novih komunalnih usluga društva te broj prihvaćenih projekata od strane EU	Osnivanjem radnog tima za razvoj novih komunalnih usluga te projekt menadžmenta, poslovanje društva će se podići na višu razinu, a navedeno će se vidjeti kroz postotnu realizaciju naplate novih usluga te iz ukupnog broja prihvaćenih projekata od strane EU	broj (kumulativ)

8. SKRAĆENI PRIKAZ STRATEŠKOG PLANA

Opći cilj	Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Način ostvarenja posebnog cilja	Pokazatelj rezultata (output)
1. Razvoj komunalne infrastrukture	**1.1. Povećanje razine opremljenosti i uređenje komunalne infrastrukture**	Broj programa i projekata koji se odnose na poboljšanje opremljenosti i uređenje komunalne infrastrukture	1.1.1. Izgradnja groblja	1.1.1.1. Broj novoizgrađenih grobnih mjesta
				1.1.1.2. Implementiranost GIS sustava
			1.1.2. Gospodarenje otpadom	1.1.2.1. Broj nabavljenih komunalnih vozila
				1.1.2.2. Opremljenost kantama za komunalni otpad
				1.1.2.3. Broj edukativnih aktivnosti
				1.1.2.4. Realizacija radova na deponiju „Vučje brdo“
			1.1.3. Uređenje gradske tržnice	1.1.3.1. Izrađen nacrt uređenja
				1.1.3.2. Izrađen plan uređenja
			1.1.4. Investiranje u sustav rampi na parkiralištima	1.1.4.1. Povećanje prihoda od naplate parkinga
			1.1.5. Ulaganje u objekt ribarnice	1.1.5.1. Broj izvršenih radova na objektu ribarnice
			1.1.6. Obavljanje poslova čišćenja	1.1.6.1. Broj zaposlenih radnika na poslovima čišćenja
2. Provedba aktivnosti kojima će se postići održivo poslovanje društva	**2.1. Povećanje prihoda kroz redovitu naplatu potraživanja**	Povećanje udjela naplaćenih potraživanja od gospodarskih subjekata i kućanstava	2.1.1. Uspostavljanje jedinstvene evidencije svih dužnika	2.1.1.1. Uspostavljena evidencija
			2.1.2. Redovito praćenje naplate	2.1.2.1. Broj kontrola naplate na godišnjoj razini
			2.1.3. Izdavanje opomena	2.1.3.1. Broj poslanih opomena na godišnjoj razini
			2.1.4. Pokretanje postupaka prisilne naplate	2.1.4.1. Broj pokrenutih postupaka prisilne naplate
			2.1.5. Provođenje kontrole	2.1.5.1. Broj izvršenih kontrola na godišnjoj razini
			2.1.6. Postavljanje prijedloga za prijenos potraživanja na sumnjiva i sporna	2.1.6.1. Broj postavljenih prijedloga za prijenos potraživanja na sumnjiva i sporna
			2.1.7. Postavljanje prijedloga za otpis potraživanja po službenoj dužnosti	2.1.7.1. Broj postavljenih prijedloga za otpis potraživanja po službenoj dužnosti

	2.2. Racionalizacija poslovanja uz smanjenje troškova	Smanjen udio troškova	2.2.1. Monitoring potrošnje goriva	2.2.1.1. Broj izvještaja
			2.2.2. Izrada godišnje analize	2.2.2.1. Izrađena analiza
			2.2.3. Monitoring potrošnje električne energije	2.2.3.1. Broj izvještaja
3. Unaprjeđenje osnovnih komunalnih djelatnosti društva	**3.1. Razvoj novih usluga Društva**	Ponuda novih komunalnih usluga društva te broj prihvaćenih projekata od strane EU	3.1.1. Osnivanje tima za razvoj novih komunalnih usluga	3.1.1.1. Broj članova tima
				3.1.1.2. Broj novokreiranih komunalnih usluga
				3.1.1.3. Postotna realizacija naplate novih usluga
			3.1.2. Osnivanje projekt menadžmenta	3.1.2.1. Broj članova tima
				3.1.2.2. Izrađen Plan za izradu projekata
				3.1.2.3. Broj apliciranih projekata

9. PRAĆENJE I EVALUACIJA

Današnji trendovi razvoja i globalizacije potiču organizacije da u jedinstvenosti i kvaliteti onoga čime se bavi, potvrđuje svoju djelotvornost i uspješnost, dakle, organizacije moraju biti sigurne da ono što radi rade dobro, te da to mogu i dokazati. Iz toga razloga praćenje (monitoring) i vrednovanje (evaluacija) planiranih projekata pojedinaca, stručnih skupina, ali i same organizacije te njenih organizacijskih jedinica i njihovih rezultata po utvrđenom kriteriju ili standardu je od iznimne važnosti.

Za uspješnu provedbu Strateškog plana potrebno je razraditi načine praćenja i vrednovanja, tj. kako da se:

- ✓ definiraju aktivnosti za kontinuirano praćenje provedbe Strateškog plana;
- ✓ definiraju i osiguraju relevantni, mjerljivi, jasni pokazatelji praćenja i vrednovanja provedbe Strateškog plana;
- ✓ utvrdi metodologija i osigura izrada izvješća (kvartalnih, polugodišnjih, godišnjih);
- ✓ standardiziraju obrasci koji dokumentiraju primjenu procedure (upitnici, formulari za evaluaciju, izvještajni formulari);
- ✓ osigura da se s rezultatima vrednovanja Strateškog plana upoznaju i da ih koriste svi ključni nositelji;
- ✓ provede godišnja ocjena napretka u provedbi Strategije, koju treba izraditi prije utvrđivanja proračuna i financijskih planova za iduću godinu.

Od iznimne je važnosti za strateško planiranje uspostava sustava koji će pratiti, evaluirati i izvještavati o provedbi Strateškog plana.

„Provedbu Strateškog plana potrebno je sustavno i redovito pratiti i mjeriti. Svrha praćenja je pravovremeno uočavanje odstupanja od plana te ocjena hoće li planirane aktivnosti imati željeni učinak na postavljene ciljeve. Sustav praćenja može se u velikoj mjeri uspostaviti kroz sustav unutarnjih financijskih kontrola sukladno metodologiji koju propisuje Zakon o sustavu unutarnjih financijskih kontrola u javnom sektoru (Narodne novine, br.78/15), a koji su obveznici dužni uspostaviti.

Važna komponenta sustava praćenja je izvještavanje. Izvješća o ispunjavanju ciljeva temelje se na kvalitetnom praćenju i sadrže procjene koje trebaju dati odgovore na sljedeća pitanja:

- ➢ Može li se uz razumnu razinu sigurnosti očekivati da će se provedba do kraja godine odvijati prema planu?
- ➢ Ako ne, zašto i što je potrebno učiniti da bi se plan ostvario?
- ➢ Imaju li planirane aktivnosti očekivan učinak na posebne ciljeve?
- ➢ Jesu li osigurani svi resursi (administrativni, financijski, organizacijski)?

- Na koji se način provodi koordinacija s drugim nositeljima?
- Ostvaruju li se posebni i opći ciljevi u skladu s očekivanjem?
- Jesu li posebni ciljevi i dalje relevantni za opće ciljeve odnosno hoće li njihov doprinos ostvarenju općih ciljeva biti u skladu s očekivanim rezultatima?

Dobro definirani pokazatelji rezultata i učinka olakšavaju sustav praćenja, jer se isti temelji na izvještavanju o tome jesu li realizirane ciljane veličine."[15]

Na temelju definiranih pokazatelja rezultata i učinaka omogućit će se vrlo uspješan sustav praćenja, pošto se na temelju navedenih pokazatelja može utvrditi u kojem smjeru realiziraju ciljane veličine.

Sukladno svojim posebnostima, obveznici su obvezni uspostaviti sustav praćenja te odrediti dinamiku izvještavanja kako bi se osigurale informacije o postizanju postavljenih ciljeva.

Za svaki posebni cilj, odnosno način ostvarenja može biti odgovorna samo jedna osoba, s tim da ista osoba može biti odgovorna za provođenje više posebnih ciljeva, odnosno načina ostvarenja Strateškog plana. Preporuka je da se kao odgovorne osobe za provođenje posebnih ciljeva imenuju voditelji sektora ili voditelji službi, odnosno za načine ostvarenja ostali zaposlenici. Čelnik ne može biti imenovan odgovornom osobom za provedbu posebnog cilja ili načina ostvarenja, s obzirom da je odgovoran za provedbu cjelokupnog Strateškog plana.

Osobe imenovane kao odgovorne za provedbu Strateškog plana, odnosno pojedinog posebnog cilja/načina ostvarenja, odgovorne su i za izvršavanje dijela proračuna povezanoga s tim posebnim ciljem/načinom ostvarenja.

Temelj za provedbu sustava praćenja i evaluacije je imenovanje odgovornih osoba za ostvarenje pojedinog posebnog cilja, odnosno donošenje *Odluke o imenovanju osoba odgovornih za provedbu Strateškog plana*, te ukoliko je došlo do promjene odgovornih osoba, *Odluka o prijenosu ovlasti i odgovornosti za upravljanje proračunskim sredstvima* osiguranim u financijskom planu za određenu godinu kako bi se povezali ciljevi, programi i proračunska sredstva, a ukoliko je došlo do promjene odgovornih osoba za provedbu Strateškog plana.

Ukoliko odgovornost za izvršenje za neke od posebnih ciljeva, odnosno načina ostvarenja nije moguće dodijeliti jednoj osobi to je vjerojatno pokazatelj potrebe preispitivanja postojeće organizacijske, odnosno programske klasifikacije.

[15] Uputa za izradu strateških planova 2013.-2015.

Upravo za ovaj dio procesa strateškog planiranja od iznimne je važnosti da pokazatelji uspješnosti budu jasni, mjerljivi i nedvosmisleno izraženi. U protivnom mjerenje i nadzor nad njihovom provedbu nisu mogući.

Kao prilog sustavu praćenja i evaluacije u nastavku su dati obrasci putem kojih se može vršiti interno praćenje i izvještavanje.

Preporuča se da se Izvještaj o provedbi načina ostvarenja Strateškog plana provodi na polugodišnjoj i godišnjoj razini, ali Društvo može navedene izvještaje koristiti i za potrebe mjesečnog, odnosno kvartalnog izvještavanja.

PRAĆENJE I EVALUACIJA STRATEŠKOG PLANA 20XX. GODINA														
Opći cilj 1. Razvoj komunalne infrastrukture								Datum ocjenjivanja:						
Posebni cilj	Odgovorna osoba za ostvarenje posebnog cilja	Načini ostvarenja	Odgovorna osoba za realizaciju načina ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Planirana financijska sredstva			Iskorištena financijska sredstva			Ciljana vrijednost 20XX. godine	Evaluacija provedbe (Ostvarena vrijednost)		
					Sredstva od vlastite djelatnosti	Sredstva državnog proračuna	Sredstva EU	Sredstva od vlastite djelatnosti	Sredstva državnog proračuna	Sredstava EU		Kvartalna	Polugodišnja	Godišnja
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1. Povećanje razine opremljenosti i uređenje komunalne infrastrukture		1.1.1. Izgradnja groblja		1.1.1.1. Broj novoizgrađenih grobnih mjesta										
				1.1.1.2. Implementiranost GIS sustava										
		1.1.2. Gospodarenje otpadom		1.1.2.1. Broj nabavljenih komunalnih vozila										
				1.1.2.2. Opremljenost kantama za komunalni otpad										
				1.1.2.3. Broj edukativnih aktivnosti										
				1.1.2.4. Realizacija radova na deponiju „Vučje brdo“										

		1.1.3. Uređenje gradske tržnice		1.1.3.1. Izrađen nacrt uređenja										
				1.1.3.2. Izrađen plan uređenja										
		1.1.4. Investiranje u sustav rampi na parkiralištima		1.1.4.1. Povećanje prihoda od naplate parkinga										
		1.1.5. Ulaganje u objekt ribarnice		1.1.5.1. Broj izvršenih radova na objektu ribarnice										
		1.1.6. Obavljanje poslova čišćenja		1.1.6.1. Broj zaposlenih radnika na poslovima čišćenja										
		Pokazatelj učinka (outcome):	**Broj programa i projekata koji se odnose na poboljšanje opremljenosti i uređenje komunalne infrastrukture**											

PRAĆENJE I EVALUACIJA STRATEŠKOG PLANA 20XX. GODINA															
Opći cilj 2. Provedba aktivnosti kojima će se postići održivo poslovanje društva								Datum ocjenjivanja:							
Posebni cilj	Odgovorna osoba za ostvarenje posebnog	Načini ostvarenja	Odgovorna osoba za realizaciju načina ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Planirana financijska sredstva			Iskorištena financijska sredstva			Ciljana vrijednost 20XX. godine	Evaluacija provedbe (Ostvarena vrijednost)		
					Sredstva od vlastite dielatnosti	Sredstva gradskog proračuna	Sredstva EU	Sredstva od vlastite dielatnosti	Sredstva državnog proračuna	Sredstava EU		Kvartalna	Polugodišnja	Godišnja
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.1. Povećanje prihoda kroz redovitu naplatu potraživanja		2.3.1. Uspostavljanje jedinstvene evidencije svih dužnika		2.3.1.1. Uspostavljena evidencija										
		2.3.2. Redovito praćenje naplate		2.3.2.1. Broj kontrola naplate na godišnjoj razini										
		2.3.3. Izdavanje opomena		2.3.3.1. Broj poslanih opomena na godišnjoj razini										
		2.3.4. Pokretanje postupaka prisilne naplate		2.3.4.1. Broj pokrenutih postupaka prisilne naplate										
		2.3.5. Provođenje kontrole		2.3.5.1. Broj izvršenih kontrola na godišnjoj razini										
		2.3.6. Postavljanje prijedloga za prijenos potraživanja na sumnjiva i sporna		2.3.6.1. Broj postavljenih prijedloga za prijenos potraživanja na sumnjiva i sporna										
		2.3.7. Postavljanje prijedloga za otpis		2.3.7.1. Broj postavljenih prijedloga										

		potraživanja po službenoj dužnosti		za otpis potraživanja po službenoj dužnosti										
		Pokazatelj učinka (outcome):	**Povećanje udjela naplaćenih potraživanja od gospodarskih subjekata i kućanstava**											
2.2. Racionalizacija poslovanja uz smanjenje troškova		2.2.1. Monitoring potrošnje goriva		2.2.1.1. Broj izvještaja										
		2.2.2. Izrada godišnje analize		2.2.2.1. Izrađena analiza										
		2.2.3. Monitoring potrošnje električne energije		2.2.3.1. Broj izvještaja										
		Pokazatelj učinka (outcome):	**Smanjen udio troškova**											

PRAĆENJE I EVALUACIJA STRATEŠKOG PLANA 20XX. GODINA														
Opći cilj 3. Unaprjeđenje osnovnih komunalnih djelatnosti društva								Datum ocjenjivanja:						
Posebni cilj	Odgovorna osoba za ostvarenje posebnog cilja	Načini ostvarenja	Odgovorna osoba za realizaciju načina ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Planirana financijska sredstva			Iskorištena financijska sredstva			Ciljana vrijednost 20XX. godine	Evaluacija provedbe (Ostvarena vrijednost)		
					Sredstva od vlastite	Sredstva gradskog proračuna	Sredstva EU	Sredstva od vlastite	Sredstva državnog proračuna	Sredstava EU		Kvartalna	Polugodišnja	Godišnja
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3.1. Razvoj novih usluga društva		3.1.1. Osnivanje tima za razvoj novih komunalnih usluga		3.1.1.1. Broj članova tima										
				3.1.1.2. Broj novokreiranih komunalnih usluga										
				3.1.1.3. Postotna realizacija naplate novih usluga										
		3.1.2. Osnivanje projekt menadžmenta		3.1.2.1. Broj članova radne skupine										
				3.1.2.2. Izrađen Plan za izradu projekata										
				3.1.2.3. Broj apliciranih projekata										
		Pokazatelj učinka (outcome):	**Ponuda novih komunalnih usluga društva te broj prihvaćenih projekata od strane EU**											

POPIS TABLICA

Tablica 1. Opći podaci društva Trogir holding d.o.o. ... 7
Tablica 2. Geografsko-prostorna obilježja Grada Trogira ... 13
Tablica 3. Ukupan broj stanovnika u Gradu Trogiru i Splitsko-dalmatinskoj županiji 16
Tablica 4. Prirodno kretanje stanovništva u 2015. godini ... 19
Tablica 5. Stanovništvo prema migracijskim obilježjima i spolu ... 20
Tablica 6. Ukupan broj stanovnika prema dobi i spolu u Gradu Trogiru ... 21
Tablica 7. Stanovništvo staro 15 i više godina prema najvišoj završenoj školi, starosti i spolu ... 22
Tablica 8. Privatna kućanstva prema broju članova ... 23
Tablica 9. Prosječna nezaposlenost u Splitsko-dalmatinskoj županiji i Gradu Trogiru u razdoblju od 2005. do 2016. godine ... 24
Tablica 10. Pregled broja nezaposlenih SDŽ i Grada prema stupnju obrazovanja u 2016. godini ... 26
Tablica 11. Prirodne vrijednosti na području Grada Trogira ... 27
Tablica 12. Podaci o skupljenom komunalnom otpadu na području Grada Trogira.. 33
Tablica 13. Nerazvrstane ceste na području Grada Trogira ... 36
Tablica 14. Karakteristike luke Trogir ... 36
Tablica 15. Broj poduzetnika i osnovni financijski rezultati poslovanja poduzetnika u gradovima/općinama Urbane aglomeracije Split u 2015. godini (u tisućama kuna).. 38
Tablica 16. Rang lista poduzetnika prema neto dobiti na razini Urbane aglomeracije Split u 2015. g. (u tisućama kuna) ... 39
Tablica 17. Pokazatelji razvijenosti Grada Trogira ... 41
Tablica 18. Klasifikacija pravnih oblika prema veličini na području Grada Trogira.... 42
Tablica 19. Osnovni financijski rezultati poslovanja poduzetnika grada Trogira u 2014. godini ... 42
Tablica 20. Rezultati poslovanja poduzetnika na području Grada Trogira prema djelatnostima ... 43
Tablica 21. Zemljište predviđeno za poduzetničke zone na području Grada Trogira 44
Tablica 22. Poduzetničke zone u funkciji koncem 2013. godine na području Grada Trogira ... 44
Tablica 23. Ulaganja i izvori sredstava za ulaganja u poduzetničke zone od 2004. do 2013. godine ... 45
Tablica 24. Ostvareni dolasci turista na području SDŽ i Grada Trogira 2014./2015. godine ... 45
Tablica 25. Ostvarena noćenja turista na području SDŽ i Grada Trogira 2014./2015. godine ... 46
Tablica 26. Smještajni kapaciteti na području Grada Trogira po vrstama objekta 2015. godine ... 46
Tablica 27. Broj poljoprivrednih gospodarstava prema tipu i spolu nositelja/odgovorne osobe na području Grada Trogira na dan 31.12.2016. ... 47

Tablica 28. Broj poljoprivrednih gospodarstava prema dobi nositelja/odgovorne osobe na području Grada Trogira na dan 31.12.2016. godine 47
Tablica 29. Podaci o parcelama prikazani prema vrsti uporabe zemljišta 48
Tablica 30. Stanje grla stoke na području Grada Trogira 49
Tablica 31. Subjekti koji obavljaju trgovačku djelatnost na području Grada Trogira (top 5 prema ukupno ostvarenim prihodima) 50
Tablica 32. Ostvareni prihodi poduzeća Trogir holding d.o.o. za razdoblje 2014.-2016. godine 52
Tablica 33. Ostvareni rashodi poduzeća Trogir holding d.o.o. za razdoblje 2014.-2016. godine 54
Tablica 34. Zadržana dobit/preneseni gubitak poduzeća Trogir holding d.o.o. 55
Tablica 35. Vrijednost imovine, obveza i vlastitih izvora – razdoblje 2014. - 2016. godine 56
Tablica 36. Obveze komunalnog poduzeća Trogir holding d.o.o. na dan 31.12.2016. 57
Tablica 37. Vertikalna analiza aktive bilance poduzeća Trogir holding d.o.o. 59
Tablica 38. Vertikalna analiza pasive bilance poduzeća Trogir holding d.o.o. 59
Tablica 39. Pokazatelji likvidnosti u 2015. i 2016. godini 61
Tablica 40. Pokazatelji zaduženosti u 2015. i 2016. godini 64
Tablica 41. Pokazatelji aktivnosti u 2015. i 2016. godini 67
Tablica 42. Pokazatelji ekonomičnosti u 2015. i 2016. godini 69
Tablica 43. Pokazatelji profitabilnosti u 2015. i 2016. godini 72

POPIS SLIKA

Slika 1. Struktura društva 7
Slika 2. Organizacijska struktura društva Trogir holding d.o.o. 9
Slika 3. Geografski smještaj Grada Trogira 14

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1. Usporedba broja stanovnika SDŽ i Grada Trogira 16
Grafikon 2. Kretanje broja stanovnika u Gradu Trogir kroz povijest 17
Grafikon 3. Indeksi kretanja stanovnika Grada Trogira 17
Grafikon 4. Prikaz vitalnih indeksa (živorođeni/10 umrlih) po pojedinim područjima. 19
Grafikon 5. Doseljene osobe prema spolu u ukupnom broju stanovništva Grada Trogira 20
Grafikon 6. Dobna struktura stanovništva Trogira 21
Grafikon 7. Prosječna nezaposlenost u Splitsko-dalmatinskoj županiji u razdoblju 2005. – 2016. godine 24
Grafikon 8. Prosječna nezaposlenost u Gradu Trogiru u razdoblju 2005. – 2016. godine 24

Grafikon 9. Nezaposlene osobe Grada Trogira prema razini obrazovanja u prosincu 2016. godine 26
Grafikon 10. Prosječna mjesečna neto plaća po zaposlenom u 2015. godini u gradovima i općinama Urbane aglomeracije Split (TOP 5) 40
Grafikon 11. Struktura dolazaka i noćenja turista na području Grada Trogira tijekom 2015. godine 46
Grafikon 12. Kretanje najznačajnijih prihoda poduzeća Trogir holding d.o.o. 2014.-2016. godine, u kunama 53
Grafikon 13. Prikaz ukupno ostvarenih prihoda, rashoda i dobiti u 2014., 2015. i 2016. godini 55
Grafikon 14. Udio kratkoročnih i dugoročnih obveza u 2016. godini 57
Grafikon 15. Usporedba obveza poduzeća Trogir holding d.o.o. 2015./2016. godine 58
Grafikon 16. Pokazatelji likvidnosti u 2015. i 2016. godini 61
Grafikon 17. Pokazatelji zaduženosti u 2015. i 2016. godini 65
Grafikon 18. Pokazatelji aktivnosti u 2015. i 2016. godini 68
Grafikon 19. Pokazatelji ekonomičnosti u 2015. i 2016. godini 70
Grafikon 20. Pokazatelji profitabilnosti u 2015. i 2016. godini 73